

REGULAMIN PROMOCJI:

„Listopadowa obniżka cen w Łodzi”,

W RAMACH INWESTYCJI REALIZOWANYCH PRZEZ SPÓŁKI Z GK RESI CAPITAL LUB GK CAVATINA

§1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin promocji („Regulamin”) określa ogólne zasady uczestnictwa w akcji promocyjnej odbywającej się w ramach Grupy Kapitałowej Resi Capital i Grupy Kapitałowej Cavatina pod nazwą „Listopadowa obniżka cen w Łodzi” („Promocja”)
2. Organizatorem Promocji są odpowiednie spółki wchodzące w skład Grupy Kapitałowej Resi lub Grupy Kapitałowej Cavatina realizujące dane przedsięwzięcie deweloperskie wskazane w §2 ust. 1 i ust. 2 poniżej objęte Promocją („Organizator”), tj. w przypadku inwestycji:
 - a. **TUWIMA Apartments w Łodzi, etap I i II** - RECAP SPV 4 sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, adres: ul. Wielicka 20, 30-552 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000854209, REGON: 386740373, NIP: 6793203473,
 - b. **Widzewska Manufaktura Apartamenty – WIMA B C w Łodzi (bud. B i C)** - CAVATINA WIMA sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, adres: ul. Wielicka 20, 30-552 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000853716, REGON: 386724687, NIP: 6793203384,
3. Promocje organizowane są w dniach **08 – 30 listopada 2024 r. lub do wyczerpania zapasów** („Okres trwania promocji”).
4. Promocje obowiązują na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Promocje skierowane są do osób fizycznych, które ukończyły 18 lat i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych oraz do osób prawnych („Uczestnik”).
6. Udział w Promocjach jest dobrowolny.
7. Regulamin określa zasady udziału w organizowanych Promocjach. Przystąpienie przez Uczestnika do którejkolwiek Promocji jest równoznaczne z akceptacją warunków określonych Regulaminem.
8. Zasady każdej z Promocji reguluje w sposób wiążący niniejszy Regulamin. Wszelkie inne materiały informacyjne mają jedynie charakter pomocniczy.
9. Treść niniejszego Regulaminu jest dostępna w siedzibie Organizatora, w Biurze sprzedaży Organizatora oraz w witrynie internetowej pod adresem: www.resicapital.pl
10. Żadna z Promocji nie jest zakładem wzajemnym, grą losową ani inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t. j. Dz. U. z 2023 r. poz. 227 ze zm.).

§2. WARUNKI UDZIAŁU W PROMOCJACH

1. Promocja w zakresie inwestycji:
 - a. **Widzewska Manufaktura Apartamenty – WIMA B w Łodzi (bud. B)** dotyczy wybranych 2 – i 3 – pokojowych **Lokali mieszkalnych** („Lokale mieszkalne”) realizowanych przez **CAVATINA WIMA sp. z o.o. o.**
 - b. **Widzewska Manufaktura Apartamenty – WIMA C w Łodzi (bud. C)** dotyczy ograniczonej liczby miejsc postojowych („Miejsca postojowe”) znajdujących się w ofercie Organizatora i lokali mieszkalnych realizowanych przez **CAVATINA WIMA sp. z o.o.**
1. Promocja w zakresie inwestycji **TUWIMA Apartments w Łodzi, etap I i II** dotyczy **lokali mieszkalnych** realizowanych przez RECAP SPV 4 o numerach roboczych:

- a. III.7.10 (etap I) zlokalizowany na 5 piętrze (6 kondygnacji naziemnej) o projektowanej pow. użytkowej 45,23 m²,
 - b. III.4.9 (etap I) zlokalizowany na 2 piętrze (3 kondygnacji naziemnej) o projektowanej pow. użytkowej 44,81 m²,
 - c. III.5.9 (etap I) zlokalizowany na 3 piętrze (4 kondygnacji naziemnej) o projektowanej pow. użytkowej 44,81 m²,
 - d. III.6.9 (etap I) zlokalizowany na 4 piętrze (5 kondygnacji naziemnej) o projektowanej pow. użytkowej 44,81 m².
 - e. I.2.22 (etap II) zlokalizowany na parterze (1 kondygnacji naziemnej) o projektowanej pow. użytkowej 39,03 m²,
 - f. I.3.22 (etap II) zlokalizowany na 1 piętrze (2 kondygnacji naziemnej) o projektowanej pow. użytkowej 39,05 m²,
 - g. I.5.22 (etap II) zlokalizowany na 3 piętrze (4 kondygnacji naziemnej) o projektowanej pow. użytkowej 39,05 m²,
 - h. I.6.22 (etap II) zlokalizowany na 4 piętrze (5 kondygnacji naziemnej) o projektowanej pow. użytkowej 39,77 m².
 - i. II.10.6 (etap II) zlokalizowany na 8 piętrze (9 kondygnacji naziemnej) o projektowanej pow. użytkowej 37,00 m²,
 - j. II.11.2 (etap II) zlokalizowany na 9 piętrze (10 kondygnacji naziemnej) o projektowanej pow. użytkowej 36,93 m²,
 - k. II.5.3 (etap II) zlokalizowany na 3 piętrze (4 kondygnacji naziemnej) o projektowanej pow. użytkowej 36,76 m²,
 - l. II.2.3 (etap II) zlokalizowany na 0 piętrze (1 kondygnacji naziemnej) o projektowanej pow. użytkowej 36,72 m²
 - m. II.8.3 (etap II) zlokalizowany na 7 piętrze (8 kondygnacji naziemnej) o projektowanej pow. użytkowej 36,74 m²
 - n. II.9.3 (etap II) zlokalizowany na 8 piętrze (9 kondygnacji naziemnej) o projektowanej pow. użytkowej 36,74 m²
 - o. II.10.3 (etap II) zlokalizowany na 9 piętrze (10 kondygnacji naziemnej) o projektowanej pow. użytkowej 36,75 m²
2. Uczestnik w celu skorzystania z Promocji powinien podpisać umowę rezerwacyjną, umowę deweloperską, umowę deweloperską lub umowę przedwstępną („Umowa”) w Okresie trwania promocji z jedną ze wskazanych w §1 ust. 2 powyżej spółek i dokonać płatności zgodnie z zawartą Umową W przypadku niepodpisania Umowy w Okresie trwania promocji Uczestnik Promocji traci prawo do skorzystania z Promocji, o którym mowa w ust. 6 poniżej.
3. Promocja polega na:
4. możliwości nabycia **2- pokojowych Lokali mieszkalnych objętych Promocją realizowanych w ramach inwestycji Widzewska Manufaktura Apartamenty – WIMA B w Łodzi (bud. B)** w cenie obniżonej o równowartość powierzchni do 5 m² w stosunku do ceny katalogowej. Obniżka ceny dotyczy wartości ustalonej na podstawie ceny za metr kwadratowy wynikającej z aktualnego cennika dewelopera.
 5. możliwości nabycia **3- pokojowych Lokali mieszkalnych objętych Promocją realizowanych w ramach inwestycji Widzewska Manufaktura Apartamenty – WIMA B w Łodzi (bud. B)** w promocyjnej cenie od 9.800,00 zł za 1m² powierzchni użytkowej lokalu.
 6. Możliwości nabycia wybranego Miejsca postojowego w obniżonej o 50% cenie zakupu w stosunku do ceny katalogowej przy zakupie jednego ze wskazanych przez Organizatora w ust. 3 powyżej Lokali realizowanych w ramach inwestycji **Widzewska Manufaktura Apartamenty – WIMA C w Łodzi (bud. C)**.
 7. możliwości nabycia Lokali mieszkalnych objętych Promocją realizowanych w ramach inwestycji **TUWIMA Apartments w Łodzi, etap I** w promocyjnej cenie za 1m² powierzchni użytkowej lokalu pod warunkiem nabycia lokalu z miejscem postojowym, tj.:
 - III.7.10 (etap I) zlokalizowany na 5 piętrze (6 kondygnacji naziemnej) o projektowanej powierzchni użytkowej 45,23 m² – cena promocyjna 1 m² lokalu wraz z miejscem postojowym to 10.926,55 zł brutto.
 - III.4.9 (etap I) zlokalizowany na 2 piętrze (3 kondygnacji naziemnej) o projektowanej powierzchni użytkowej 44,81 m² – cena promocyjna 1 m² lokalu wraz z miejscem postojowym to 10.638,99 zł brutto.
 - III.5.9 (etap I) zlokalizowany na 3 piętrze (4 kondygnacji naziemnej) o projektowanej powierzchni użytkowej 44,81 m² – cena promocyjna 1 m² lokalu wraz z miejscem postojowym to 10.738,99 zł brutto.
 - III.6.9 (etap I) zlokalizowany na 4 piętrze (5 kondygnacji naziemnej) o projektowanej powierzchni użytkowej 44,81 m² – cena promocyjna 1 m² lokalu wraz z miejscem postojowym to 10.838,99 zł brutto.
 8. możliwości nabycia lokali mieszkalnych objętych Promocją realizowanych w ramach inwestycji **TUWIMA Apartments w Łodzi, etap II** w promocyjnej cenie za 1m² powierzchni użytkowej lokalu, tj.:

- I.2.22 (etap I) zlokalizowany na 0 piętrze (2 kondygnacji naziemnej) o projektowanej powierzchni użytkowej 39,03 m² – cena promocyjna 1m² lokalu to 10.200,00 zł brutto
- I.3.22 (etap I) zlokalizowany na 1 piętrze (2 kondygnacji naziemnej) o projektowanej powierzchni użytkowej 39,05 m² – cena promocyjna 1m² lokalu to 10.300,00 zł brutto
- I.5.22 (etap I) zlokalizowany na 3 piętrze (2 kondygnacji naziemnej) o projektowanej powierzchni użytkowej 39,05 m² – cena promocyjna 1m² lokalu to 10.500,00 zł brutto
- I.6.22 (etap I) zlokalizowany na 4 piętrze (2 kondygnacji naziemnej) o projektowanej powierzchni użytkowej 39,77 m² – cena promocyjna 1m² lokalu to 10.600,00 zł brutto
- II.10.6 (etap II) zlokalizowany na 8 piętrze (9 kondygnacji naziemnej) o projektowanej powierzchni użytkowej 37,00 m² – cena promocyjna 1m² lokalu to 10.500,00 zł brutto
- II.11.2 (etap II) zlokalizowany na 9 piętrze (10 kondygnacji naziemnej) o projektowanej powierzchni użytkowej 36,93 m² – cena promocyjna 1m² lokalu to 10.500,00 zł brutto
- II.5.3 (etap II) zlokalizowany na 3 piętrze (4 kondygnacji naziemnej) o projektowanej powierzchni użytkowej 36,76 m² – cena promocyjna 1m² lokalu to 9.700,00 zł brutto
- II.2.3 (etap II) zlokalizowany na 0 piętrze (1 kondygnacji naziemnej) o projektowanej powierzchni użytkowej 36,72 m² – cena promocyjna 1m² lokalu to 9.500,00 zł brutto
- II.8.3 (etap II) zlokalizowany na 7 piętrze (8 kondygnacji naziemnej) o projektowanej powierzchni użytkowej 36,74 m² – cena promocyjna 1m² lokalu to 10.200,00 zł brutto
- II.9.3 (etap II) zlokalizowany na 8 piętrze (9 kondygnacji naziemnej) o projektowanej powierzchni użytkowej 36,74 m² – cena promocyjna 1m² lokalu to 10.500,00 zł brutto
- II.10.3 (etap II) zlokalizowany na 9 piętrze (10 kondygnacji naziemnej) o projektowanej powierzchni użytkowej 36,75 m² – cena promocyjna 1m² lokalu to 10.500,00 zł brutto

Fakt objęcia Promocją danego Lokalu oraz Miejsca postojowego wybranego przez Uczestnika oraz wysokość rabatu zostanie potwierdzona Uczestnikowi przed zawarciem umowy.

9. Promocja kierowana jest do nowych Klientów tj. takich, z którymi Organizator lub którakolwiek ze spółek wchodzących w skład Grupy Kapitałowej Resi Capital lub Grupy Kapitałowej Cavatina nie zawarł umowy rezerwacyjnej, umowy deweloperskiej lub umowy przedwstępnej oraz dotychczasowych Klientów Organizatora, pod warunkiem, że nie rozwiążą ani nie odstąpią od umów zawartych z Organizatorem lub którakolwiek ze spółek wchodzących w skład Grupy Kapitałowej Resi Capital lub Grupy Kapitałowej Cavatina przed dniem rozpoczęcia Promocji w celu skorzystania z Promocji.
10. Uczestnik może skorzystać tylko z jednej, dowolnie przez siebie wybranej Promocji opisanej w ramach niniejszego Regulaminu.
11. Promocje nie łączą się ze sobą, ani z innymi promocjami Organizatora nieobjętymi niniejszym Regulaminem, chyba że Organizator postanowi inaczej.
12. Uczestnik nie jest uprawniony do modyfikowania ustalonych w ofercie Organizatora pakietów i akceptuje fakt, że o ich dostępności decyduje wyłącznie Organizator.
13. Organizator Promocji oświadcza, że nie jest możliwe wypłacenie równowartości uzyskanego w ramach promocji rabatu, ani zamiana uzyskanego rabatu zgodnie z warunkami Promocji na inny rabat.

§3. DANE OSOBOWE

1. Podanie danych osobowych Organizatorowi w celu wzięcia udziału w Promocji jest dobrowolne i jest warunkiem wzięcia udziału w Promocji.

2. Organizator zobowiązuje się w ramach realizacji Umowy przestrzegać obowiązujących przepisów w zakresie przetwarzania danych osobowych, w szczególności rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Ogólne Rozporządzenie o Ochronie Danych - RODO).
2. Administratorem danych Uczestnika są podmioty z Grupy Kapitałowej Resi Capital oraz Grupy Kapitałowej Cavatina związane porozumieniem dotyczącym przetwarzania danych osobowych w ramach Grupy. Szczegółowe informacje o zasadach przetwarzania przez podmioty z Grupy Kapitałowej Resi Capital danych osobowych Nabywcy znajdują się na stronie <https://resicapital.pl/> w zakładce RODO.

§4. POSTANOWIENIA POZOSTAŁE

1. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do zmiany warunków Promocji ani otrzymania ekwiwalentu pieniężnego rabatu.
2. Organizator ma prawo odmówić Uczestnikowi udziału w Promocji gdy nie zostaną zachowane warunki Regulaminu.
3. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany warunków Promocji w każdym czasie ze skutkiem na przyszłość, jak również o zakończenia Promocji przed sugerowaną datą jej zakończenia. Zmiany Regulaminu nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników Promocji.
4. Informacja o zmianie Regulaminu oraz treść uwzględniająca wprowadzone zmiany zostanie opublikowana przez Organizatora na stronie internetowej i będzie obowiązywać od dnia następnego licząc od dnia publikacji.
5. Wszelkie reklamacje dotyczące Promocji powinny być zgłoszone w formie pisemnej wraz z uzasadnieniem na adres mailowy: reklamaciapromocji@cavatina.pl w terminie do dnia 16.12.2024 r. Reklamacje, które po tym terminie wpłyną na wskazany adres Organizatora nie będą podlegały rozpoznaniu.
6. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres Uczestnika składającego reklamację, numer telefonu oraz adres e-mail, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
7. Organizator rozpatrzy reklamacje w terminie 14 dnia od daty otrzymania reklamacji. Organizator poinformuje zgłaszającego reklamację o rozpatrzeniu reklamacji we wskazanym wyżej terminie w wiadomości e-mail na adres podany w zgłoszeniu reklamacyjnym.
8. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem obowiązują przepisy Kodeksu Cywilnego.
9. Wszelkie spory powstałe na tle niniejszej Promocji będą rozpatrywane przez sąd właściwy dla siedziby Spółki