REGULAMIN PROMOCJI

„BLACK WEEK w Łodzi",

W RAMACH INWESTYCJI REALIZOWANYCH W ŁODZI
PRZEZ SPÓŁKI Z GK RESI CAPITAL LUB GK CAVATINA

§1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin promocji („**Regulamin**") określa ogólne zasady uczestnictwa w akcji promocyjnej odbywającej się w ramach Grupy Kapitałowej Resi Capital i Grupy Kapitałowej Cavatina pod nazwą **„BLACK WEEK w Łodzi"** (dalej jako: „**Promocja**").
2. Organizatorami Promocji są odpowiednie spółki wchodzące w skład Grupy Kapitałowej Resi Capital lub Grupy Kapitałowej Cavatina realizujące dane przedsięwzięcie deweloperskie wskazane w §2 ust. 1 poniżej objęte Promocją, tj. w przypadku inwestycji:
   a. **Tuwima Residence w Łodzi – bud. A** spółka RECAP SPV 6 sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, adres: ul. Wielicka 20, 30-552 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000892041, REGON: 388570047, NIP: 6793214726 („**RECAP SPV 6**" lub „**Organizator**"),
   b. **Tuwima Apartments w Łodzi – bud. B, etap I i II** spółka RECAP SPV 4 sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, adres: ul. Wielicka 20, 30-552 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000854209, REGON: 386740373, NIP: 6793203473 („**RECAP SPV 4**" lub „**Organizator**"),
   c. **Widzewska Manufaktura Apartamenty – WIMA A w Łodzi (bud. A)** spółka CAVATINA SPV 9 sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, adres: ul. Wielicka 20, 30-552 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000750936, REGON: 381510970, NIP: 6793175452 (**„Cavatina SPV 9"** lub **„Organizator"**),
   d. **Widzewska Manufaktura Apartamenty – WIMA B w Łodzi (bud. B)** spółka CAVATINA WIMA sp. z o. o. z siedzibą w Krakowie, adres: ul. Wielicka 20, 30-552 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000853716, REGON: 386724687, NIP: 6793203384 („**Cavatina WIMA**" lub „**Organizator**"),
3. Promocja organizowana jest w dniach **22– 30 listopada 2026 r. lub do wyczerpania zapasów, za wyjątkiem działania promocyjnego określonego w §2 ust. 1 lit. c), które trwa tylko w dniu 22 listopada 2026 albo do wyczerpania w tym dniu zapasów danego produktu** („**Okres trwania Promocji**").
4. Promocja obowiązuje na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Promocja skierowana jest do osób fizycznych, które ukończyły 18 lat i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych oraz do osób prawnych („**Uczestnik**").
6. Udział w Promocji jest dobrowolny.
7. Regulamin określa zasady udziału w organizowanej Promocji. Przystąpienie przez Uczestnika do któregokolwiek z działań promocyjnych jest równoznaczne z akceptacją warunków określonych Regulaminem.

8. Zasady Promocji reguluje w sposób wiążący niniejszy Regulamin. Wszelkie inne materiały informacyjne mają jedynie charakter pomocniczy.
9. Treść niniejszego Regulaminu jest dostępna w siedzibie Organizatora, w Biurze sprzedaży Organizatora oraz w witrynie internetowej pod adresem: www.resicapital.pl
10. Żadna z Promocji nie jest zakładem wzajemnym, grą losową ani inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t. j. Dz. U. z 2023 r. poz. 227 ze zm.).

§2. WARUNKI UDZIAŁU W PROMOCJI

1. Promocja polega na:
    a) w przypadku inwestycji **Tuwima Tuwima Residence w Łodzi (bud. A)** - na możliwości zakupu w okresie trwania Promocji wraz z lokalem w tym budynku o powierzchni użytkowej powyżej 41,00m2 praw do wyłącznego korzystania z wybranego (z lity dostępnych) jednego miejsca postojowego w hali garażowej w cenie **40.000,00 zł** za jedną sztukę takiego produktu dodatkowego [zamiast ceny katalogowej 60.000,00 tys. zł, będącej zarazem najniższą oferowaną ceną jednostkową z okresu ostatnich 30 dni przed datą rozpoczęcia Promocji];
    b) w przypadku inwestycji **Tuwima Apartments w Łodzi (bud. B), etap I i II** – na możliwości wnioskowania u Organizatora **RECAP SPV 4** na etapie poprzedzającym zawarcie w okresie trwania Promocji pierwszej umowy na jeden z wolnych jeszcze lokali w tym budynku z listy stanowiącej **Załącznik nr 1** do Regulaminu Promocji (dalej jako **„Załącznik”**) o **dodatkowy indywidualny rabat do 3 tys. zł.** Wynegocjowany pomiędzy stronami w ten sposób indywidualny rabat naliczany jest od ceny jednostkowej danego lokalu podanej dla niego w Załączniku w rubryce „Cena promocyjna”, która jest zarazem najniższą oferowaną ceną tego lokalu z okresu ostatnich 30 dni przed datą rozpoczęcia Promocji;
    c) w przypadku inwestycji **Widzewska Manufaktura Apartamenty – WIMA A w Łodzi (bud. A)** - na możliwości zakupu **wyłącznie w dniu 22 listopada 2026 (albo do wyczerpania w tym dniu zapasów danego produktu)** wraz z lokalem w tym budynku także praw do wyłącznego korzystania z wybranego (z lity dostępnych) jednego miejsca postojowego w hali garażowej w cenie 34.000,00 zł (słownie: trzydzieści cztery tysiące złotych 00/100) za jedną sztukę takiego produktu dodatkowego [zamiast ceny katalogowej 55.000,00 tys. zł, będącej zarazem najniższą oferowaną ceną jednostkową z okresu ostatnich 30 dni przed datą rozpoczęcia Promocji];
    d) w przypadku inwestycji **Widzewska Manufaktura Apartamenty – WIMA B w Łodzi (bud. B)** - na możliwości zakupu w okresie trwania Promocji wraz z lokalem w tym budynku także praw do wyłącznego korzystania z wybranej (z lity dostępnych; powierzchnie użytkowe w przedziale od 3,15 do 4,14 m.kw) jednej komórki lokatorskiej bez dopłaty do ceny tego lokalu (to jest zawartej już w cenie tego lokalu).

1a. W razie zawarcia przez Organizatora z dowolnym klientem umowy jednego z typów, o których mowa w ust. 2 poniżej, mającej za przedmiot któryś z Lokali z ewentualnym produktem / produktami dodatkowymi, ulegają one wyłączeniu z puli możliwych do nabycia Lokali i produktów dodatkowych. Fakt dostępności Lokalu / produktu dodatkowego pod kątem rezerwacji i sprzedaży zostanie potwierdzony Uczestnikowi przed Organizatora przez zawarciem umowy, o której mowa w ust. 2 poniżej.

2. W celu skorzystania z Promocji Uczestnik powinien podpisać umowę rezerwacyjną, umowę deweloperską, umowę zobowiązującą[1] lub umowę przedwstępną (dalej: „**Umowę”**) w Okresie trwania promocji z jedną ze wskazanych w §1 ust. 2 powyżej spółek i dokonać płatności zgodnie z zawartą Umową.
3. W przypadku niepodpisania Umowy w Okresie trwania promocji bądź niedokonywania płatności zgodnie z Umową Uczestnik Promocji traci prawo do skorzystania z Promocji, o którym mowa w ust. 4 poniżej. Postanowienie niniejsze znajduje zastosowanie również w wypadku, w którym niepodpisanie Umowy nastąpi z przyczyn leżących po stronie Organizatora bądź niezależnych od żadnej ze stron, a także w wypadku, w którym niedokonanie płatności zgodnie z Umową nastąpi z przyczyn niezależnych od żadnej ze stron.
4. Ceny wskazane w Załączniku to ceny brutto w walucie złoty polski (PLN). W razie podpisania Umowy w Okresie trwania Promocji, obniżona zgodnie z warunkami niniejszej Promocji cena jednostkowa Lokalu lub produktu dodatkowego, przyjęta zostanie również w kolejnych umowach zawartych z Uczestnikiem w Okresie trwania promocji bądź po jego zakończeniu mających ten sam przedmiot co Umowa, o ile Umowa i każda z kolejnych umów mających ten sam przedmiot co Umowa wywoła skutki prawne, zostanie przez Uczestnika wykonana, nie zostanie rozwiązana i Uczestnik od nich nie odstąpi.
5. Promocja kierowana jest do nowych Klientów tj. takich, z którymi Organizator lub którakolwiek ze spółek wchodzących w skład Grupy Kapitałowej Resi Capital lub Grupy Kapitałowej Cavatina nie zawarł przed Okresem trwania Promocji żadnej umowy rezerwacyjnej, umowy deweloperskiej, umowy zobowiązującej[1], umowy przedwstępnej lub umowy przenoszącej własność mającej za przedmiot Lokal objęty Umową. Za nowego Klienta nie jest uznawany Klient, który zawarł z Organizatorem lub którąkolwiek ze spółek wchodzących w skład Grupy Kapitałowej Resi Capital lub Grupy Kapitałowej Cavatina umowę rezerwacyjną, umowę deweloperską, umowę zobowiązującą[1], umowę przedwstępną bądź umowę przenoszącą własność mającą za przedmiot jakikolwiek lokal, a następnie nie wypełnił jej bądź odstąpił od niej w Okresie trwania promocji.
6. Uczestnik może skorzystać tylko z jednej, dowolnie przez siebie wybranej Promocji opisanej w ramach niniejszego Regulaminu.
7. Promocje, za wyjątkiem przewidzianym w §2 ust. 1 lit. b) powyżej, nie łączą się ze sobą ani z innymi promocjami Organizatora nieobjętymi niniejszym Regulaminem, chyba że Organizator postanowi inaczej.
8. Uczestnik nie jest uprawniony do modyfikowania ustalonych w ofercie Organizatora pakietów i akceptuje fakt, że o ich dostępności decyduje wyłącznie Organizator. Celem uniknięcia wątpliwości Uczestnik oświadcza, że ma świadomość i akceptuje fakt, iż żadne postanowienie niniejszego Regulaminu nie zobowiązuje Organizatora do zawarcia Umowy.
9. Celem uniknięcia wątpliwości, promocja nie obowiązuje w przypadku, w którym w Okresie trwania promocji Uczestnik zawiera Umowę związaną z umową rezerwacyjną, umową deweloperską, umową zobowiązującą[1], umową przedwstępną bądź umową przenoszącą własność zawartą przed Okresem trwania promocji (dalszy ciąg transakcji zainicjowanej przed Okresem trwania Promocji).
10. Nie jest możliwe wypłacenie równowartości uzyskanego w ramach promocji rabatu ani zamiana uzyskanego rabatu zgodnie z warunkami Promocji na inny rabat.

[1] Dot. umowy zobowiązującej do ustanowienia odrębnej własności lokalu mieszkalnego i przeniesienia własności tego lokalu oraz praw niezbędnych do korzystania z tego lokalu na nabywcę.

11. Organizator wskazuje, że uzależnia zawarcie z Uczestnikiem Umowy mającej za przedmiot Lokal (a tym samym możliwość skorzystania przez Uczestnika z Promocji) od jednoczesnego zawarcia przez Uczestnika umowy mającej za przedmiot miejsce postojowe wskazane jako powiązane z tym Lokalem w Załączniku, po cenie jednostkowej tam wskazanej. Postanowienie powyższe nie dotyczy sytuacji, w której z Lokalem nie jest powiązane w Załączniku miejsce postojowe ani takiej, w której w Załączniku wyraźnie zaznaczono, że miejsce postojowe jest dla danego Lokalu opcjonalne. Wskazana w Załączniku cena Lokalu nie obejmuje ceny miejsca postojowego.

§3. DANE OSOBOWE

1. Podanie danych osobowych Organizatorowi w celu wzięcia udziału w Promocji jest dobrowolne i jest warunkiem wzięcia udziału w Promocji.
2. Organizator zobowiązuje się w ramach realizacji Umowy przestrzegać obowiązujących przepisów w zakresie przetwarzania danych osobowych, w szczególności rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Ogólne Rozporządzenie o Ochronie Danych - RODO).
2. Administratorem danych Uczestnika są podmioty z Grupy Kapitałowej Resi Capital oraz Grupy Kapitałowej Cavatina związane porozumieniem dotyczącym przetwarzania danych osobowych w ramach Grupy. Szczegółowe informacje o zasadach przetwarzania przez podmioty z Grupy Kapitałowej Resi Capital oraz Grupy Kapitałowej Cavatina danych osobowych Nabywcy znajdują się na stronie https://resicapital.pl/ w zakładce RODO.

§4. POSTANOWIENIA POZOSTAŁE

1. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do zmiany warunków Promocji ani otrzymania ekwiwalentu pieniężnego rabatu.
2. Organizator ma prawo odmówić Uczestnikowi udziału w Promocji w przypadkach, w których nie zostaną przez Uczestnika dochowane warunki Regulaminu.
3. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany warunków Promocji w każdym czasie ze skutkiem na przyszłość, jak również możliwość zakończenia Promocji przed określoną powyżej datą jej zakończenia. Zmiany Regulaminu nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników Promocji.
4. Informacja o zmianie Regulaminu oraz treść uwzględniająca wprowadzone zmiany zostanie opublikowana przez Organizatora na stronie internetowej i będzie obowiązywać od dnia następnego licząc od dnia publikacji.
5. Wszelkie reklamacje dotyczące Promocji powinny być zgłoszone w formie pisemnej wraz z uzasadnieniem na adres mailowy: reklamacjapromocji@cavatina.pl w terminie do dnia 15.12.2026 r. Reklamacje, które po tym terminie wpłyną na wskazany adres Organizatora nie będą podlegały rozpoznaniu. Zawarty w niniejszym ustępie termin zawity na zgłaszanie reklamacji nie dotyczy Uczestnika, który w okresie Promocji zwarł z jedną ze wskazanych w §1 ust. 2 powyżej spółek Umowę podlegającą pod Promocję.
6. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres Uczestnika składającego reklamację, numer telefonu oraz adres e-mail, jak również dokładny opis i powód reklamacji.

7. Organizator rozpatrzy reklamacje w terminie 14 dnia od daty otrzymania reklamacji. Organizator poinformuje zgłaszającego reklamację o rozpatrzeniu reklamacji we wskazanym wyżej terminie w wiadomości e-mail na adres podany w zgłoszeniu reklamacyjnym.
8. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem obowiązują przepisy Kodeksu Cywilnego.
9. Wszelkie spory powstałe na tle niniejszej Promocji będą rozpatrywane przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora.

ZAŁĄCZNIK nr 1 („Załącznik):

TUWIMA B										
L.P.	LOKAL	POWIERZCHNIA	L.POK.	PIĘTRO	BALKON/ LOGGIA/TARAS/OGRÓDEK	CENA M2	CENA	CENA M2 P	CENA PROMOCYJNA	MIEJSCE POSTOJOWE
1.	I.5.2	27,72	1	3	BRAK	12 900	357 588	10 900	302148	BRAK
2.	II.2.18	38,02	2	0	4,5	11 900	452 438	10 300	391606	BRAK
3.	I.6.13	37,49	2	4	7,86	12 700	476 123	11 400	427386	BRAK
4.	II.4.7	37,84	2	2	8,09	12 500	473 000	11 000	416240	BRAK
5.	III.4.9	45,27	2	2	BRAK	11 900	538 713	9 500	430065	60 000
6.	II.10.4A	43,46	2	8	11,31	12 800	556 288	11 200	486752	BRAK
7.	II.4.2	57,04	3	2	3,65	10 600	604 624	9 900	564696	60 000
8.	III.5.12	59,25	3	3	BRAK	11 700	693 225	9 500	562875	60 000
9.	II.2.6	75,83	4	0	4,39	11 500	872 045	9 500	720385	60 000