

REGULAMIN PROMOCJI:

„Czerwiec w Katowicach”,

W RAMACH INWESTYCJI REALIZOWANYCH PRZEZ SPÓŁKI Z GK RESI CAPITAL LUB GK CAVATINA W KATOWICACH

§1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin promocji („**Regulamin**”) określa ogólne zasady uczestnictwa w akcji promocyjnej odbywającej się w ramach Grupy Kapitałowej Resi Capital i Grupy Kapitałowej Cavatina pod nazwą „Czerwiec w Katowicach” (dalej jako: „**Promocja**”).
2. Organizatorami Promocji są odpowiednie spółki wchodzące w skład Grupy Kapitałowej Resi Capital lub Grupy Kapitałowej Cavatina realizujące dane przedsięwzięcie deweloperskie wskazane w §2 ust. 1 poniżej objęte Promocją, tj. w przypadku inwestycji:
 - a. **Apartamenty Grundmanna (bud. A i B)** spółka Grundmanna Apartments sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, adres: ul. Wielicka 20, 30-552 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000678192, REGON: 367284823, NIP: 5472178305 („**Grundmanna Apartments**” lub „**Organizator**”),
 - b. **Osiedle Jankego** spółka RECAP SPV 22 sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, adres: ul. Wielicka 20, 30-552 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000959299, REGON: 521430898, NIP: 6793234746 („**RECAP SPV 22**” lub „**Organizator**”),
 - c. **Belg Apartamenty (etap 2)** spółka CAVATINA SPV 32 sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, adres: ul. Wielicka 20, 30-552 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000933434, REGON: 520482090, NIP: 6793227278 („**Cavatina SPV 32**” lub „**Organizator**”),
 - d. **Katowicka Residence spółka** RECAP SPV 18 sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, adres: ul. Wielicka 20, 30-552 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000959008, REGON: 521425124, NIP: 6793234752 („**RECAP SPV 18**” lub „**Organizator**”).
3. Promocja organizowana jest w dniach **16 czerwca 2026 – 30 czerwca 2026 r. lub do wyczerpania zapasów** („**Okres trwania Promocji**”).
4. Promocja obowiązuje na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Promocja skierowana jest do osób fizycznych, które ukończyły 18 lat i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych oraz do osób prawnych („**Uczestnik**”).
6. Udział w Promocji jest dobrowolny.
7. Regulamin określa zasady udziału w organizowanej Promocji. Przystąpienie przez Uczestnika do którejkolwiek Promocji jest równoznaczne z akceptacją warunków określonych Regulaminem.
8. Zasady Promocji reguluje w sposób wiążący niniejszy Regulamin. Wszelkie inne materiały informacyjne mają jedynie charakter pomocniczy.
9. Treść niniejszego Regulaminu jest dostępna w siedzibie Organizatora, w Biurze sprzedaży Organizatora oraz w witrynie internetowej pod adresem: www.resicapital.pl
10. Żadna z Promocji nie jest zakładem wzajemnym, grą losową ani inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t. j. Dz. U. z 2023 r. poz. 227 ze zm.).

§2. WARUNKI UDZIAŁU W PROMOCJI

1. Promocja w zakresie inwestycji **Apartamenty Grundmanna bud. A i B, Belg Apartamenty (etap 2), Osiedle Jankego i Katowicka Residence** dotyczy ograniczonej liczby lokali mieszkalnych realizowanych przez odpowiednie spółki wskazane w §1 ust. 2, znajdujących się w ofercie Organizatora – objęte promocją są wyłącznie Lokale wskazane w Załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu, stanowiącego integralną część Regulaminu („**Załączniku**”), chyba że szczegółowe postanowienie niniejszego Regulaminu stanowi inaczej („**Lokale**”). W razie zawarcia umowy, o której mowa w ust. 5 pkt. b) poniżej mającej za przedmiot któryś z Lokali, ulega on wyłączeniu z puli możliwych do nabycia Lokali. Fakt dostępności Lokalu do nabycia zostanie potwierdzony Uczestnikowi przez Organizatora przed zawarciem umowy, o której mowa w ust. 5 pkt. b) poniżej.
2. Dodatkowo, Promocja w zakresie inwestycji **Osiedle Jankego** z wyłączeniem Lokali wskazanych w Załączniku nr 1, a o których mowa w pkt. 1 powyżej dotyczy, wedle wyboru Uczestnika:
 - a) Zakupu Lokalu w inwestycji za cenę 9200 zł (słownie: dziewięć tysięcy dwieście złotych) za m² z ustalonym harmonogramem płatności 20/80% ceny Lokalu;
lub
 - b) Otwarcia na okres Promocji indywidualnych negocjacji od ceny cennikowej w odniesieniu do maksymalnie 1 sztuki takiego Lokalu, inicjowanych ofertą cenową nabywcy. Możliwe ustępstwo cenowe Dewelopera zależne jest od konfiguracji i cen pozostałych produktów na umowie, w tym lokalu jako produktu głównego.
Promocje, o których mowa pod lit. a) i lit. b) nie łączą się ze sobą, a Uczestnik może wybrać jeden spośród zaprezentowanych przez Dewelopera wariantów promocji. Promocje, o których mowa powyżej nie dotyczą Lokali jednopokojowych.
3. W razie skorzystania z Promocji dotyczących Lokali w inwestycjach **Apartamenty Grundmanna bud. A i B, Belg Apartamenty (etap 2), i Katowicka Residence Deweloper** ustala harmonogram płatności 30/60/10 % ceny nabywanego Lokalu.
4. W razie zawarcia umowy, o której mowa w ust. 5 pkt. b) poniżej mającej za przedmiot któryś z Lokali objętych Promocją, Lokal ulega wyłączeniu z puli dostępnych Lokali promocyjnych. Fakt dostępności Lokalu do nabycia zostanie potwierdzony Uczestnikowi przed Organizatora przez zawarciem umowy, o której mowa w ust. 5 poniżej.
5. W celu skorzystania z Promocji Uczestnik powinien:
 - a) Odwiedzić Organizatora w jednym z punktów sprzedaży dostępnych na stronie: <https://resicapital.pl/katowice>
 - b) Podpisać umowę rezerwacyjną (dalej: „**Umowę**”) w Okresie trwania promocji z jedną ze wskazanych w §1 ust. 2 powyżej spółek i dokonać płatności zgodnie z zawartą Umową.
6. W przypadku niepodpisania Umowy w Okresie trwania promocji bądź niedokonania płatności zgodnie z Umową Uczestnik Promocji traci prawo do skorzystania z Promocji. Postanowienie niniejsze znajduje zastosowanie również w wypadku, w którym niepodpisanie Umowy nastąpi z przyczyn leżących po stronie Organizatora bądź niezależnych od żadnej ze stron, a także w wypadku, w którym niedokonanie płatności zgodnie z Umową nastąpi z przyczyn niezależnych od żadnej ze stron.
7. Promocja kierowana jest do nowych Klientów tj. takich, z którymi Organizator lub którakolwiek ze spółek wchodzących w skład Grupy Kapitałowej Resi Capital lub Grupy Kapitałowej Cavatina nie zawarł przed Okresem trwania Promocji żadnej umowy rezerwacyjnej, umowy deweloperskiej, umowy zobowiązującej¹, umowy przedwstępnej lub umowy przenoszącej własność mającej za przedmiot Lokal objęty Umową. Za nowego Klienta nie jest również uznawany Klient, który zawarł z Organizatorem lub którakolwiek ze spółek wchodzących w skład Grupy Kapitałowej Resi Capital lub Grupy Kapitałowej Cavatina umowę rezerwacyjną, umowę deweloperską, umowę zobowiązującą¹, umowę przedwstępną bądź umowę przenoszącą własność mającą za przedmiot jakiegokolwiek lokalu, a następnie nie wypełnił jej bądź odstąpił od niej w Okresie trwania promocji.
8. Uczestnik może skorzystać tylko z jednej, dowolnie przez siebie wybranej Promocji opisanej w ramach niniejszego Regulaminu.
9. Promocje nie łączą się ze sobą ani z innymi promocjami Organizatora nieobjętymi niniejszym Regulaminem, chyba że Organizator postanowi inaczej.

10. Uczestnik nie jest uprawniony do modyfikowania ustalonych w ofercie Organizatora pakietów i akceptuje fakt, że o ich dostępności decyduje wyłącznie Organizator. Celem uniknięcia wątpliwości Uczestnik oświadcza, że ma świadomość i akceptuje fakt, iż żadne postanowienie niniejszego Regulaminu nie zobowiązuje Organizatora do zawarcia Umowy.
11. Celem uniknięcia wątpliwości, promocja nie obowiązuje w przypadku, w którym w Okresie trwania promocji Uczestnik zawiera Umowę związaną z umową rezerwacyjną, umową deweloperską, umową zobowiązującą¹, umową przedwstępną bądź umową przenoszącą własność zawartą przed Okresem trwania promocji.
12. Nie jest możliwe wypłacenie równowartości uzyskanego w ramach promocji rabatu, wypłata ekwiwalentu otrzymanego produktu dodatkowego oraz zamiana uzyskanego rabatu zgodnie z warunkami Promocji na inny rabat lub produkt dodatkowy do produktu głównego.

§3. DANE OSOBOWE

1. Podanie danych osobowych Organizatorowi w celu wzięcia udziału w Promocji jest dobrowolne i jest warunkiem wzięcia udziału w Promocji.
2. Organizator zobowiązuje się w ramach realizacji Umowy przestrzegać obowiązujących przepisów w zakresie przetwarzania danych osobowych, w szczególności rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Ogólne Rozporządzenie o Ochronie Danych - RODO).
2. Administratorem danych Uczestnika są podmioty z Grupy Kapitałowej Resi Capital oraz Grupy Kapitałowej Cavatina związane porozumieniem dotyczącym przetwarzania danych osobowych w ramach Grupy. Szczegółowe informacje o zasadach przetwarzania przez podmioty z Grupy Kapitałowej Resi Capital oraz Grupy Kapitałowej Cavatina danych osobowych Nabywcy znajdują się na stronie <https://resicapital.pl/> w zakładce RODO.

§4. POSTANOWIENIA POZOSTAŁE

1. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do zmiany warunków Promocji ani otrzymania ekwiwalentu pieniężnego rabatu.
2. Organizator ma prawo odmówić Uczestnikowi udziału w Promocji w przypadkach, w których nie zostaną przez Uczestnika dochowane warunki Regulaminu.
3. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany warunków Promocji w każdym czasie ze skutkiem na przyszłość, jak również możliwość zakończenia Promocji przed określoną powyżej datą jej zakończenia. Zmiany Regulaminu nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników Promocji.
4. Informacja o zmianie Regulaminu oraz treść uwzględniająca wprowadzone zmiany zostanie opublikowana przez Organizatora na stronie internetowej i będzie obowiązywać od dnia następnego licząc od dnia publikacji.
5. Wszelkie reklamacje dotyczące Promocji powinny być zgłoszone w formie pisemnej wraz z uzasadnieniem na adres mailowy: reklamaciapromocji@cavatina.pl w terminie do dnia 15.07.2026 r. Reklamacje, które po tym terminie wpłyną na wskazany adres Organizatora nie będą podlegały rozpoznaniu. Zawarty w niniejszym ustępie termin zawity na zgłaszanie reklamacji nie dotyczy Uczestnika, który w okresie Promocji zawarł z jedną ze wskazanych w §1 ust. 2 powyżej spółek podlegającą pod Promocję umowę rezerwacyjną, umowę deweloperską, umowę zobowiązującą¹, umowę przedwstępną lub umowę przenoszącą własność (dalej: „Umowę”).

¹ Dot. umowy zobowiązującej do ustanowienia odrębnej własności lokalu mieszkalnego i przeniesienia własności tego lokalu oraz praw niezbędnych do korzystania z tego lokalu na nabywcę.

6. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres Uczestnika składającego reklamację, numer telefonu oraz adres e-mail, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
7. Organizator rozpatrzy reklamacje w terminie 14 dnia od daty otrzymania reklamacji. Organizator poinformuje zgłaszającego reklamację o rozpatrzeniu reklamacji we wskazanym wyżej terminie w wiadomości e-mail na adres podany w zgłoszeniu reklamacyjnym.
8. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem obowiązują przepisy Kodeksu Cywilnego.
9. Wszelkie spory powstałe na tle niniejszej Promocji będą rozpatrywane przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora.

Załącznik

Grundmanna	piętro	metraż	liczba pokoi	Cena katalogowa m2	Cena promocyjna za m2 (będąca zarazem najniższą ceną ofertową z ostatnich 30 dni przed obniżką w ramach Promocji)	Cena Promocyjna (będąca zarazem najniższą ceną ofertową z ostatnich 30 dni przed obniżką w ramach Promocji)
a1.0.07	0	30,24	1	12200	12000	362 880,00 zł
a1.3.03	3	37,07	2	12900	12500	463 375,00 zł
a1.1.09	1	39,79	2	12500	12200	485 438,00 zł
a2.2.15	2	43,82	2	12600	12100	530 222,00 zł
a2.4.08	4	31,29	1	13200	12800	400 512,00 zł
a2.5.02	5	49,21	3	13800	13000	639 730,00 zł
a2.1.04	1	53,17	3	13000	12400	659 308,00 zł
a2.6.03	6	87,64	4	15400	14000	1 226 960,00 zł

BELG 2	piętro	metraż	Liczba pokoi	Cena katalogowa m2	Cena promocyjna za m2 (będąca zarazem najniższą ceną ofertową z ostatnich 30 dni przed obniżką w ramach Promocji)	Cena Promocyjna (będąca zarazem najniższą ceną ofertową z ostatnich 30 dni przed obniżką w ramach Promocji)
a3.1.06	1	30,39	1	12900	12400	376 836,00 zł

a3.1.07	1	54,28	3	12700	12200	662 216,00 zł
a2.4.02	4	42,03	2	13700	12900	542 187,00 zł
a4.6.09	6	26,91	1	14100	13400	360 594,00 zł
a2.4.05	4	32,42	1	13600	13000	421 460,00 zł
a1.2.9	2	39,31	2	13100	12500	491 375,00 zł
a2.4.11	4	39,73	2	13500	12900	512 517,00 zł
a1.5.03	5	59,80	3	13500	12500	747 500,00 zł

Katowicka Residence	piętro	metraż	liczba pokoi	Cena katalogowa m2	Cena promocyjna za m2 (będąca zarazem najniższą ceną ofertową z ostatnich 30 dni przed obniżką w ramach Promocji)	Cena Promocyjna (będąca zarazem najniższą ceną ofertową z ostatnich 30 dni przed obniżką w ramach Promocji)
LM 2.03.12	3	33,24	1	12700	11700	388 908,00 zł
LM1.03.04	3	67,24	4	11300	10800	726 192,00 zł
LM 02.06.13	6	66,69	3	12700	11500	766 935,00 zł
LM.2.06.08	6	37,03	1	12700	11700	433 251,00 zł
LM 02.03.14	3	29,57	1	12600	11700	345 969,00 zł
LM2.04.20	4	54,06	3	11900	10900	589 254,00 zł
LM1.13.07	13	88,17	4	14600	12800	1 128 576,00 zł

JANKEGO	piętro	metraż	liczba pokoi	Cena katalogowa m2	Cena promocyjna za m2 (będąca zarazem najniższą ceną ofertową z ostatnich 30 dni)	Ceny promocyjna (będąca zarazem najniższą ceną ofertową z ostatnich 30 dni przed obniżką w
----------------	--------	--------	--------------	--------------------	---	--

					przed obniżką w ramach Promocji)	ramach Promocji)
D.01.11	1	59,42	3	12500	11500	683 330,00 zł
D.02.14	2	31,58	1	11800	10800	341 064,00 zł
D.03.05	3	28,64	1	12000	11000	315 040,00 zł
D.03.04	3	40,56	2	11700	10700	431 103,00 zł
C.01.13	3	43,75	2	11100	9900	433 125,00 zł
C.04.09	4	83,81	4	11700	10700	896 767,00 zł
C.06.07	6	63,74	3	12700	11500	733 010,00 zł

łączenia mieszkań BELG	piętro	metraż	Liczba pokoi	Cena katalogowa m2 (będąca zarazem najniższą ceną ofertową z ostatnich 30 dni przed obniżką w ramach Promocji)	Cena promocyjna za m2 (łącznie)	Ceny promocyjna
a2.6.02+a2.6.01	6	107,12	4	14100+13700	12700	1 360 424,00 zł
A3.5.08+A3.5.09	5	87,70	3	13300+13500	12600	1 105 020,00 zł
A1.7.06+A1.7.07+A1.7.08	7	107,81	4	14200+13900+13900	12800	1 379 968,00 zł
A1.6.05+A1.6.06	6	75,16	3	13500+13900	12900	969 564,00 zł
A3.5.08+A3.5.09	5	91,09	4	12900+12900	12300	1 120 407,00 zł

Kawalerki do promocji

BELG	METRAŻ	CENA (będąca zarazem najniższą ceną ofertową z ostatnich 30 dni przed obniżką w	NOWA CENA ZA M2	CENA	MP minimum

		ramach Promocji)			
A4.0.01	28,33	12700	11 295,45 zł	320 000,10 zł	40 000,00 zł
JANKEGO					
C.01.07	26,12	11300	10 700,00 zł	279 484,00 zł	
Grundmanna					
a1.1.11	30,84	12500	11 600,00 zł	357 744,00 zł	25 000,00 zł
Katowicka					
LM 2.02.11	25,8	12900	11 200,00 zł	288 960,00 zł	