

## REGULAMIN PROMOCJI:

„Czerwiec w Łodzi”,

W RAMACH INWESTYCJI REALIZOWANYCH PRZEZ SPÓŁKI Z GK RESI CAPITAL LUB GK CAVATINA W  
ŁODZI

### §1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin promocji („Regulamin”) określa ogólne zasady uczestnictwa w akcji promocyjnej odbywającej się w ramach Grupy Kapitałowej Resi Capital i Grupy Kapitałowej Cavatina pod nazwą „Czerwiec w Łodzi” (dalej jako: „Promocja”).
2. Organizatorami Promocji są odpowiednie spółki wchodzące w skład Grupy Kapitałowej Resi Capital lub Grupy Kapitałowej Cavatina realizujące dane przedsięwzięcie deweloperskie wskazane w §2 ust. 1 poniżej objęte Promocją, tj. w przypadku inwestycji:
  - a. **Tuwima Residence w Łodzi**- spółka RECAP SPV 6 sp. z o. o. z siedzibą w Krakowie, adres: ul. Wielicka 20, 30-552 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000892041, REGON: 388570047, NIP: 6793214726 ( „RECAP SPV 6” lub „Organizator”)
  - b. **Tuwima Apartments w Łodzi– bud. B, etap I i II** spółka RECAP SPV 4 sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, adres: ul. Wielicka 20, 30-552 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000854209, REGON: 386740373, NIP: 6793203473 („RECAP SPV 4” lub „Organizator”),
  - c. **Widzewska Manufaktura Apartamenty – WIMA B i C w Łodzi (bud. B i C)** spółka CAVATINA WIMA sp. z o. o. z siedzibą w Krakowie, adres: ul. Wielicka 20, 30-552 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000853716, REGON: 386724687, NIP: 6793203384 („Cavatina WIMA” lub „Organizator”),
  - d. **Widzewska Manufaktura Apartamenty – WIMA A w Łodzi (bud. A)** spółka CAVATINA SPV 9 sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, adres: ul. Wielicka 20, 30-552 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000750936, REGON: 381510970, NIP: 6793175452 („Cavatina SPV 9” lub „Organizator”).
3. Promocja organizowana jest w dniach **1 czerwca 2026 r. – 30 czerwca 2026 r. lub do wyczerpania zasobów („Okres trwania Promocji”)**.
4. Promocja obowiązuje na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Promocja skierowana jest do osób fizycznych, które ukończyły 18 lat i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych oraz do osób prawnych („Uczestnik”).
6. Udział w Promocji jest dobrowolny.

7. Regulamin określa zasady udziału w organizowanej Promocji. Przystąpienie przez Uczestnika do którejkolwiek Promocji jest równoznaczne z akceptacją warunków określonych niniejszym Regulaminem.
8. Zasady Promocji reguluje w sposób wiążący niniejszy Regulamin. Wszelkie inne materiały informacyjne mają jedynie charakter pomocniczy.
9. Treść niniejszego Regulaminu jest dostępna w siedzibie Organizatora, w Biurze sprzedaży Organizatora oraz w witrynie internetowej pod adresem: [www.resicapital.pl](http://www.resicapital.pl)
10. Żadna z Promocji nie jest zakładem wzajemnym, grą losową ani inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t. j. Dz. U. z 2023 r. poz. 227 ze zm.).
11. Poniższe, nie stanowi oferty Dewelopera w rozumieniu Kodeksu Cywilnego.

## §2. WARUNKI UDZIAŁU W PROMOCJI

1. Promocja w zakresie inwestycji: **Tuwima Residence w Łodzi, Tuwima Apartments w Łodzi – bud. B, etap I i II, Widzewska Manufaktura Apartamenty – WIMA B i C w Łodzi (bud. B i C) i Widzewska Manufaktura Apartamenty – WIMA A w Łodzi (bud. A)** dotyczy ograniczonej liczby lokali mieszkalnych realizowanych przez odpowiednie spółki wskazane w §1 ust. 2, znajdujących się w ofercie Organizatora – objęte promocją są wyłącznie Lokale wskazane w **Załączniku nr 1** do niniejszego Regulaminu, stanowiącego integralną część Regulaminu („Załączniku”), chyba że szczegółowe postanowienie niniejszego Regulaminu stanowi inaczej („Lokale”). W razie zawarcia umowy, o której mowa w ust. 2 poniżej mającej za przedmiot któryś z Lokali, ulega on wyłączeniu z puli możliwych do nabycia Lokali. Fakt dostępności Lokalu do nabycia zostanie potwierdzony Uczestnikowi przez Organizatora przed zawarciem umowy, o której mowa w ust. 2 poniżej.
  - 1a. Promocja w zakresie inwestycji **Widzewska Manufaktura Apartamenty – WIMA B i C w Łodzi oraz Widzewska Manufaktura Apartamenty – WIMA A w Łodzi (bud. A)** dotyczy pozostających w ofercie dedykowanej dla tego Budynku i dla oznaczonego Lokalu wolnych miejsc postojowych w garażu oraz miejsc postojowych zewnętrznych [jako produktu dodatkowego do lokalu mieszkalnego; w postaci uprawnienia do wyłącznego korzystania z danego miejsca postojowego na mocy podziału nieruchomości wspólnej do wyłącznego korzystania]. Cenę miejsca postojowego zewnętrznego lub miejsca postojowego w garażu, która obowiązuje podczas trwania Promocji, w sytuacji nabycia Lokalu objętego niniejszą Promocją określa Załącznik. Przewiduje się możliwość sprzedaży maksymalnie jednej sztuki miejsca postojowego w garażu lub miejsca postojowego zewnętrznego do produktu głównego objętego Promocją (tj. lokalu mieszkalnego dostępnego w ofercie i wymienionego w Załączniku) w cenie, która obowiązuje w okresie trwania Promocji.
  - 1b. Promocja w zakresie inwestycji **Widzewska Manufaktura Apartamenty – WIMA A w Łodzi (bud. A)** dotyczy pozostających w ofercie dedykowanej dla tego Budynku i dla oznaczonego Lokalu wolnych **komórek lokatorskich** [jako produktu dodatkowego do lokalu mieszkalnego; w postaci uprawnienia do wyłącznego korzystania z danej komórki lokatorskiej na mocy podziału nieruchomości wspólnej do wyłącznego korzystania]. Cenę komórki lokatorskiej, która obowiązuje podczas trwania Promocji, w sytuacji nabycia Lokalu objętego niniejszą Promocją określa Załącznik. Przewiduje się możliwość sprzedaży maksymalnie jednej sztuki komórki lokatorskiej do produktu głównego objętego Promocją (tj. lokalu mieszkalnego dostępnego w ofercie i wymienionego w Załączniku) w cenie, która obowiązuje w okresie trwania Promocji.

2. W celu skorzystania z Promocji Uczestnik powinien podpisać, bądź to: umowę rezerwacyjną, umowę deweloperską, umowę zobowiązującą<sup>1</sup>, umowę przedwstępną lub umowę przenoszącą własność (dalej: „Umowę”) w Okresie trwania promocji z jedną ze wskazanych w §1 ust. 2 powyżej spółek i dokonać płatności zgodnie z zawartą Umową.
3. W przypadku niepodpisania Umowy w Okresie trwania promocji bądź niedokonania płatności zgodnie z Umową Uczestnik Promocji traci prawo do skorzystania z Promocji. Postanowienie niniejsze znajduje zastosowanie również w wypadku, w którym niepodpisanie Umowy nastąpi z przyczyn leżących po stronie Organizatora bądź niezależnych od żadnej ze stron, a także w wypadku, w którym niedokonanie płatności zgodnie z Umową nastąpi z przyczyn niezależnych od żadnej ze stron.
4. W ramach obowiązującej Promocji obniżona zostaje względem ceny katalogowej cena Lokali wskazanych w Załączniku, do wysokości wskazanej w Załączniku. Ceny wskazane w Załączniku to ceny brutto, wyrażone w walucie polskiej- ZŁOTY (PLN). **Organizator wskazuje, że podane w Załączniku ceny od dnia Okresu trwania Promocji są cenami najniższymi w ciągu minionych 30 dni.** W razie podpisania Umowy w Okresie trwania Promocji, cena Lokalu obniżona względem ceny katalogowej zgodnie z Załącznikiem przyjęta zostanie również w kolejnych umowach zawartych z Uczestnikiem w Okresie trwania promocji bądź po jego zakończeniu mających ten sam przedmiot co Umowa, o ile Umowa i każda z kolejnych umów mających ten sam przedmiot co Umowa wywoła skutki prawne, zostanie przez Uczestnika wykonana, nie zostanie rozwiązana i Uczestnik od nich nie odstąpi.
5. Promocja kierowana jest do nowych Klientów tj. takich, z którymi Organizator lub którakolwiek ze spółek wchodzących w skład Grupy Kapitałowej Resi Capital lub Grupy Kapitałowej Cavatina nie zawarł przed Okresem trwania Promocji żadnej umowy rezerwacyjnej, umowy deweloperskiej, umowy zobowiązującej<sup>1</sup>, umowy przedwstępnej lub umowy przenoszącej własność mającej za przedmiot Lokal objęty Umową. Za nowego Klienta nie jest również uznawany Klient, który zawarł z Organizatorem lub którakolwiek ze spółek wchodzących w skład Grupy Kapitałowej Resi Capital lub Grupy Kapitałowej Cavatina umowę rezerwacyjną, umowę deweloperską, umowę zobowiązującą<sup>1</sup>, umowę przedwstępną bądź umowę przenoszącą własność mającą za przedmiot jakiegokolwiek lokalu, a następnie nie wypełnił jej bądź odstąpił od niej w Okresie trwania promocji.
6. Uczestnik może skorzystać tylko z jednej, dowolnie przez siebie wybranej Promocji opisanej w ramach niniejszego Regulaminu.
7. Promocje nie łączą się ze sobą ani z innymi promocjami Organizatora nieobjętymi niniejszym Regulaminem, chyba że Organizator postanowi inaczej.
8. Uczestnik nie jest uprawniony do modyfikowania ustalonych w ofercie Organizatora pakietów i akceptuje fakt, że o ich dostępności decyduje wyłącznie Organizator. Celem uniknięcia wątpliwości Uczestnik oświadcza, że ma świadomość i akceptuje fakt, iż żadne postanowienie niniejszego Regulaminu nie zobowiązuje Organizatora do zawarcia Umowy.
9. Celem uniknięcia wątpliwości, promocja nie obowiązuje w przypadku, w którym w Okresie trwania promocji Uczestnik zawiera Umowę związaną z umową rezerwacyjną, umową deweloperską, umową zobowiązującą<sup>1</sup>, umową przedwstępną bądź umową przenoszącą własność zawartą przed Okresem trwania promocji.

---

<sup>1</sup> Dot. umowy zobowiązującej do ustanowienia odrębnej własności lokalu mieszkalnego i przeniesienia własności tego lokalu oraz praw niezbędnych do korzystania z tego lokalu na nabywcę.

10. Nie jest możliwe wypłacenie równowartości uzyskanego w ramach promocji rabatu ani zamiana uzyskanego rabatu zgodnie z warunkami Promocji na inny rabat.
11. Organizator wskazuje, że uzależnia zawarcie z Uczestnikiem Umowy mającej za przedmiot Lokal (a tym samym możliwość skorzystania przez Uczestnika z Promocji) od jednoczesnego zawarcia przez Uczestnika umowy mającej za przedmiot miejsce postojowe wskazane jako powiązane z tym Lokalem w Załączniku. Postanowienie powyższe nie dotyczy sytuacji, w której z Lokalem nie jest powiązane w Załączniku miejsce postojowe ani takiej, w której w Załączniku zaznaczono, że miejsce postojowe jest dla danego Lokalu opcjonalne. Wskazana w Załączniku cena Lokalu nie obejmuje ceny miejsca postojowego.

### §3. DANE OSOBOWE

1. Podanie danych osobowych Organizatorowi w celu wzięcia udziału w Promocji jest dobrowolne i jest warunkiem wzięcia udziału w Promocji.
2. Organizator zobowiązuje się w ramach realizacji Umowy przestrzegać obowiązujących przepisów w zakresie przetwarzania danych osobowych, w szczególności rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Ogólne Rozporządzenie o Ochronie Danych - RODO).
2. Administratorem danych Uczestnika są podmioty z Grupy Kapitałowej Resi Capital oraz Grupy Kapitałowej Cavatina związane porozumieniem dotyczącym przetwarzania danych osobowych w ramach Grupy. Szczegółowe informacje o zasadach przetwarzania przez podmioty z Grupy Kapitałowej Resi Capital oraz Grupy Kapitałowej Cavatina danych osobowych Nabywcy znajdują się na stronie <https://resicapital.pl/> w zakładce RODO.

### §4. POSTANOWIENIA POZOSTAŁE

1. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do zmiany warunków Promocji ani otrzymania ekwiwalentu pieniężnego rabatu.
2. Organizator ma prawo odmówić Uczestnikowi udziału w Promocji w przypadkach, w których nie zostaną przez Uczestnika dochowane warunki Regulaminu.
3. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany warunków Promocji w każdym czasie ze skutkiem na przyszłość, jak również możliwość zakończenia Promocji przed określoną powyżej datą jej zakończenia. Zmiany Regulaminu nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników Promocji.
4. Informacja o zmianie Regulaminu oraz treść uwzględniająca wprowadzone zmiany zostanie opublikowana przez Organizatora na stronie internetowej i będzie obowiązywać od dnia następnego licząc od dnia publikacji.
5. Wszelkie reklamacje dotyczące Promocji powinny być zgłoszone w formie pisemnej wraz z uzasadnieniem na adres mailowy: [reklamacjapromocji@cavatina.pl](mailto:reklamacjapromocji@cavatina.pl) w terminie do dnia 15 lipca 2026 r. Reklamacje, które po tym terminie wpłyną na wskazany adres Organizatora nie będą podlegały rozpoznaniu. Zawarty w niniejszym ustępie termin zawity na zgłaszanie reklamacji nie dotyczy Uczestnika, który w okresie Promocji zawarł z jedną ze wskazanych w §1 ust. 2 powyżej spółek

podlegającą pod Promocję umowę rezerwacyjną, umowę deweloperską, umowę zobowiązującą<sup>2</sup>, umowę przedwstępną lub umowę przenoszącą własność (dalej: „Umowę”).

6. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres Uczestnika składającego reklamację, numer telefonu oraz adres e-mail, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
7. Organizator rozpatrzy reklamacje w terminie 14 dnia od daty otrzymania reklamacji. Organizator poinformuje zgłaszającego reklamację o rozpatrzeniu reklamacji we wskazanym wyżej terminie w wiadomości e-mail na adres podany w zgłoszeniu reklamacyjnym.
8. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem obowiązują przepisy Kodeksu Cywilnego.
9. Wszelkie spory powstałe na tle niniejszej Promocji będą rozpatrywane przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora.

---

<sup>2</sup> Dot. umowy zobowiązującej do ustanowienia odrębnej własności lokalu mieszkalnego i przeniesienia własności tego lokalu oraz praw niezbędnych do korzystania z tego lokalu na nabywcę.

L.P.	LOKAL	POWIERZCHNIA	L.POK.	PIĘTRO	BALKON/ LOGGIA/ TARAS/ OGRÓDEK	CENA M2	CENA	CENA M2 PROMOCJA (będąca zarazem najniższą ceną ofertową z ostatnich 30 dni przed obniżką w ramach Promocji)	CENA PROMOCYJNA (będąca zarazem najniższą ceną ofertową z ostatnich 30 dni przed obniżką w ramach Promocji)	MIEJSCE POSTOJOWE
1.	B.00.52	25,86	1	0	5,62	11900	307734	9900	256014	BRAK
2.	B.00.53	28,74	1	0	6,08	11500	330510	9900	284526	BRAK
3.	B.00.54	28,98	1	0	6,07	11500	333270	9900	286902	BRAK
4.	B.00.55	28,99	1	0	6,02	11500	333385	9900	287001	BRAK
5.	B.00.56	28,71	1	0	6,02	11500	330165	9900	284229	BRAK

TUWIMA APARTMENTS

L.P.	LOKAL	POWIERZCHNIA	L.POK.	PIĘTRO	BALKON/ LOGGIA/ TARAS/ OGRÓDEK	CENA M2	CENA	CENA M2 PROMOCJA (będąca zarazem najniższą ceną ofertową z ostatnich 30 dni przed obniżką w ramach Promocji)	CENA PROMOCYJNA (będąca zarazem najniższą ceną ofertową z ostatnich 30 dni przed obniżką w ramach Promocji)	MIEJSCE POSTOJOWE GARAŻ
1.	I.2.2	27,62	1	0	BRAK	11600	320392	10100	278962	BRAK
2.	I.4.2	27,62	1	2	BRAK	11900	328678	10400	287248	BRAK
3.	I.4.4	37,25	2	2	2,65	12000	447000	10800	402300	BRAK
4.	I.6.8	40,63	2	4	2,9	11500	467245	10100	410363	BRAK
5.	II.4.4	42,4	2	2	2,87	12100	513040	9700	411280	BRAK
6.	I.4.6	42,42	2	2	3,42	11100	470862	9900	419958	BRAK
7.	I.7.14	47,32	2	5	3,67	11700	553644	10200	482664	60 000
8.	III.4.9	45,27	2	2	BRAK	11900	538713	9500	430065	60 000
9.	II.2.2	56,88	3	0	3	10000	568800	8900	506232	60 000
10.	III.2.6	75,83	4	0	4	11500	872045	8500	644555	60 000

WIDZEWSKA MANUFATURA APARTAMENTY- WIMA A

LOKAL	POW.	L.POK.	PIĘTRO	BALKON/ LOGGIA/ TARAS/ OGRÓDEK	CENA M2	CENA	CENA M2 PROMO (będąca zarazem najniższą ceną ofertową z ostatnich 30 dni przed obniżką w ramach Promocji)	CENA PROMO (będąca zarazem najniższą ceną ofertową z ostatnich 30 dni przed obniżką w ramach Promocji)	MIEJSCE POSTOJOWE ZEW.	MIEJSCE POSTOJOWE (MP)	MP CENA PROMO (będąca zarazem najniższą ceną ofertową z ostatnich 30 dni przed obniżką w ramach Promocji)	KOMÓRKA LOKATORSKA (KL)	POW. KL	CENA KL	KL CENA PROMOCJNA (będąca zarazem najniższą ceną ofertową z ostatnich 30 dni przed obniżką w ramach Promocji)	RAZEM CANA PAKIET
A.0.23	40,82	2	0	9,6	11500	469430	10900	444938	35 000,00	A.0.23	11 000,00	A.0.KL.02	2,16	12 960.00	2160	458 098,00
A.0.32	49,38	2	0	26,66	11100	548118	10500	518490	35 000,00	A.0.32	11 000,00	A.0.KL.01	2,75	16 440.00	2750	532 240,00
A.1.35	34,58	2	1	2,14	11600	401128	11000	380380	35 000,00	A.1.35	11 000,00	A.1.KL.05	1,83	13 380.00	1830	393 210,00
A.1.36	37,18	2	1	2,14	11600	431288	11000	408980	35 000,00	A.1.36	11 000,00	A.1.KL.08	2,23	13 380.00	2230	422 210,00
A.2.45	40,76	2	2	2,74	11700	476892	11100	452436	35 000,00	A.2.45	11 000,00	A.2.KL.02	1,78	10 680.00	1780	465 216,00

**WIDZEWSKA MANUFATURA APARTAMENTY- WIMA B**

L.P.	LOKAL	POW.	L.POK.	PIĘTRO	BALKON/ LOGGIA/ TARAS/ OGRÓDEK	CENA M2	CENA	CENA M2 PROMO	CENA PROMO	M. POST. GARAŻ (MP)	MP CENA PROMO	RAZEM CENA PAKIET
1	B.00.11	37,9	2	0	10,55	13529,95	512785,1	9900	375210	50 000,00	28 000,00	403 210,00
2	B.00.23	39,49	2	0	10,48	12584,05	496944,1	9900	390951	50 000,00	28 000,00	418 951,00
3	B.00.07	37,89	2	2	10,84	13254,29	502205	9900	375111	50 000,00	28 000,00	403 111,00
4	B.02.02	29,64	1	2	BRAK	12340,69	365778,1	9900	293436	50 000,00	28 000,00	321 436,00