

## REGULAMIN PROMOCJI PN. „Dni Otwarte”

### PROWADZONEJ W RAMACH INWESTYCJI REALIZOWANEJ PRZEZ SPÓŁKĘ CELOWĄ Z GRUPY KAPITAŁOWEJ RESI CAPITAL

#### §1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin promocji („Regulamin”) określa ogólne zasady uczestnictwa w akcji promocyjnej odbywającej się w ramach Grupy Kapitałowej Resi Capital pod nazwą „Dni Otwarte” („Promocja”).
2. Organizatorem promocji jest RECAP SPV 4 sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, adres: ul. Wielicka 20, 30-552 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000854209, REGON: 386740373, NIP: 6793203473 („RECAP SPV 4” lub „Organizator”) realizująca inwestycje **TUWIMA Apartments w Łodzi, etap I i II.**
3. Promocja organizowana jest w dniach od **27 sierpnia 2024 r. do 5 września 2024 r. lub do wyczerpania lokali mieszkalnych objętych Promocją („Okres trwania promocji”).**
4. Promocja obowiązuje na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, a udział w Promocji jest dobrowolny.
5. Promocja skierowana jest do osób fizycznych, które ukończyły 18 lat i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych oraz do osób prawnych („Uczestnik”).
6. Regulamin określa zasady udziału w organizowanej Promocji. Przystąpienie przez Uczestnika do Promocji jest równoznaczne z akceptacją warunków określonych Regulaminem.
7. Zasady Promocji reguluje w sposób wiążący Regulamin. Wszelkie inne materiały informacyjne mają jedynie charakter pomocniczy.
8. Treść Regulaminu jest dostępna w siedzibie Organizatora, w biurach sprzedaży Organizatora oraz na stronie głównej Organizatora dostępnej pod adresem <https://resicapital.pl/>.
9. Promocja nie jest zakładem wzajemnym, grą losową ani inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t. j. Dz. U. z 2023 r. poz. 227 ze zm.).

#### §2. WARUNKI UDZIAŁU W PROMOCJI

1. Promocja w zakresie inwestycji **TUWIMA Apartments w Łodzi, etap I i II** dotyczy **lokali mieszkalnych** realizowanych przez RECAP SPV 4 o numerach roboczych:
  - a. I.9.8 (etap II) zlokalizowany na 7 piętrze (8 kondygnacji naziemnej) o projektowanej pow. użytkowej 43,41 m<sup>2</sup>
  - b. I.10.6 (etap II) zlokalizowany na 8 piętrze (9 kondygnacji naziemnej) o projektowanej pow. użytkowej 42,97 m<sup>2</sup>
  - c. II.7.4 (etap II) zlokalizowany na 5 piętrze (6 kondygnacji naziemnej) o projektowanej pow. użytkowej 37,99 m<sup>2</sup>
  - d. III.11.6 (etap I) zlokalizowany na 9 piętrze (10 kondygnacji naziemnej) o projektowanej pow. użytkowej 41,40 m<sup>2</sup>
  - e. III.8.6 (etap I) zlokalizowany na 6 piętrze (7 kondygnacji naziemnej) o projektowanej pow. użytkowej 41,40 m<sup>2</sup>
  - f. III.5.9 (etap I) zlokalizowany na 3 piętrze (4 kondygnacji naziemnej) o projektowanej pow. użytkowej 44,81 m<sup>2</sup>
  - g. II.4.8 (etap II) zlokalizowany na 2 piętrze (3 kondygnacji naziemnej) o projektowanej pow. użytkowej 47,03 m<sup>2</sup>
  - h. I.8.3 (etap II) zlokalizowany na 6 piętrze (7 kondygnacji naziemnej) o projektowanej pow. użytkowej 39,55 m<sup>2</sup>
  - i. II.10.4 (etap II) zlokalizowany na 8 piętrze (9 kondygnacji naziemnej) o projektowanej pow. użytkowej 37,81 m<sup>2</sup>,
2. Uczestnik w celu skorzystania z Promocji powinien podpisać umowę rezerwacyjną, umowę deweloperską lub umowę przedwstępną („Umowa”) w Okresie trwania promocji z RECAP SPV 4 i terminowo dokonać płatności zgodnie z zawartą Umową. W przypadku niepodpisania Umowy w Okresie trwania promocji lub w przypadku braku dokonania płatności w terminie wynikającym z zawartej Umowy, Uczestnik Promocji traci prawo do skorzystania z Promocji, o której mowa w niniejszym Regulaminie.
3. Promocja polega na:

- a. możliwości nabycia lokali mieszkalnych objętych Promocją realizowanych w ramach inwestycji TUWIMA Apartments w Łodzi, etap I i II w promocyjnej cenie za 1m<sup>2</sup> powierzchni użytkowej lokalu, tj.:
- I.9.8 (etap II) zlokalizowany na 7 piętrze (8 kondygnacji naziemnej) o projektowanej pow. użytkowej 43,41 m<sup>2</sup> – cena promocyjna 1m<sup>2</sup> lokalu to 11.300,00 zł brutto
  - I.10.6 (etap II) zlokalizowany na 8 piętrze (9 kondygnacji naziemnej) o projektowanej pow. użytkowej 42,97 m<sup>2</sup> – cena promocyjna 1m<sup>2</sup> lokalu to 11.500,00 zł brutto
  - II.7.4 (etap II) zlokalizowany na 5 piętrze (6 kondygnacji naziemnej) o projektowanej pow. użytkowej 37,99 m<sup>2</sup> – cena promocyjna 1m<sup>2</sup> lokalu to 10.900,00 zł brutto
  - III.11.6 (etap I) zlokalizowany na 9 piętrze (10 kondygnacji naziemnej) o projektowanej pow. użytkowej 41,40 m<sup>2</sup> – cena promocyjna 1m<sup>2</sup> lokalu to 11.700,00 zł brutto
  - III.8.6 (etap I) zlokalizowany na 6 piętrze (7 kondygnacji naziemnej) o projektowanej pow. użytkowej 41,40 m<sup>2</sup> – cena promocyjna 1m<sup>2</sup> lokalu to 11.000,00 zł brutto
  - III.5.9 (etap I) zlokalizowany na 3 piętrze (4 kondygnacji naziemnej) o projektowanej pow. użytkowej 44,81 m<sup>2</sup> – cena promocyjna 1m<sup>2</sup> lokalu to 10.000,00 zł brutto
  - II.4.8 (etap II) zlokalizowany na 2 piętrze (3 kondygnacji naziemnej) o projektowanej pow. użytkowej 47,03 m<sup>2</sup> – cena promocyjna 1m<sup>2</sup> lokalu to 9.800,00 zł brutto
  - I.8.3 (etap II) zlokalizowany na 6 piętrze (7 kondygnacji naziemnej) o projektowanej pow. użytkowej 39,55 m<sup>2</sup> – cena promocyjna 1m<sup>2</sup> lokalu to 11.000,00 zł brutto
  - II.10.4 (etap II) zlokalizowany na 8 piętrze (9 kondygnacji naziemnej) o projektowanej pow. użytkowej 37,81 m<sup>2</sup> – cena promocyjna 1m<sup>2</sup> lokalu to 11.500,00 zł brutto

Każdorazowo fakt objęcia danego Uczestnika promocją zostanie Mu potwierdzony przed zawarciem odpowiednio umowy rezerwacyjnej, umowy deweloperskiej lub umowy przedwstępnej w zależności od tego, która z tych umów zostanie z Nim zawarta lub zostanie z Nim zawarta jako pierwsza.

4. Promocja kierowana jest do nowych Klientów tj. takich, z którymi Organizator lub którakolwiek ze spółek wchodzących w skład Grupy Kapitałowej Resi Capital lub Grupy Kapitałowej Cavatina nie zawarł umowy rezerwacyjnej, umowy deweloperskiej lub umowy przedwstępnej.
5. Promocja nie łączy się z innymi promocjami Organizatora nieobjętymi niniejszym Regulaminem, chyba że Organizator postanowi inaczej.
6. Uczestnik nie jest uprawniony do modyfikowania ustalonych w ofercie Organizatora pakietów i akceptuje fakt, że o ich dostępności decyduje wyłącznie Organizator.
7. Organizator Promocji oświadcza, że nie jest możliwe wypłacenie równowartości uzyskanego w ramach Promocji rabatu, ani zamiana uzyskanego zgodnie z warunkami Promocji rabatu na inny rabat.

### §3. DANE OSOBOWE

1. Podanie danych osobowych Organizatorowi w celu wzięcia udziału w Promocji jest dobrowolne i jest warunkiem wzięcia udziału w Promocji.
2. Organizator zobowiązuje się w ramach realizacji Umowy przestrzegać obowiązujących przepisów w zakresie przetwarzania danych osobowych, w szczególności rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Ogólne Rozporządzenie o Ochronie Danych - RODO).



2. Administratorem danych Uczestnika są podmioty z Grupy Kapitałowej Resi Capital oraz Grupy Kapitałowej Cavatina związane porozumieniem dotyczącym przetwarzania danych osobowych w ramach Grupy. Szczegółowe informacje o zasadach przetwarzania przez podmioty z Grupy Kapitałowej Resi Capital danych osobowych Nabywcy znajdują się na stronie <https://resicapital.pl/> w zakładce RODO oraz na stronie <https://cavatina.pl/> w zakładce RODO.

#### **§4. POSTANOWIENIA POZOSTAŁE**

1. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do zmiany warunków Promocji ani otrzymania ekwiwalentu pieniężnego rabatu.
2. Organizator ma prawo odmówić Uczestnikowi udziału w Promocji gdy nie zostaną zachowane warunki Regulaminu.
3. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany warunków Promocji w każdym czasie ze skutkiem na przyszłość, jak również o zakończenia Promocji przed sugerowaną datą jej zakończenia. Zmiany Regulaminu nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników Promocji.
4. Informacja o zmianie Regulaminu oraz treść uwzględniająca wprowadzone zmiany zostanie opublikowana przez Organizatora na stronie internetowej i będzie obowiązywać od dnia następnego licząc od dnia publikacji.
5. Wszelkie reklamacje dotyczące Promocji powinny być zgłoszone w formie pisemnej wraz z uzasadnieniem na adres mailowy: [reklamacjapromocji@cavatina.pl](mailto:reklamacjapromocji@cavatina.pl) w terminie do dnia 19 września 2024 r. Reklamacje, które po tym terminie wpłyną na wskazany adres Organizatora nie będą podlegały rozpoznaniu.
6. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres Uczestnika składającego reklamację, numer telefonu oraz adres e-mail, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
7. Organizator rozpatrzy reklamacje w terminie 14 dnia od daty otrzymania reklamacji. Organizator poinformuje zgłaszającego reklamację o rozpatrzeniu reklamacji we wskazanym wyżej terminie w wiadomości e-mail na adres podany w zgłoszeniu reklamacyjnym.
8. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem obowiązują przepisy Kodeksu Cywilnego.
9. Wszelkie spory powstałe na tle niniejszej Promocji będą rozpatrywane przez sąd właściwy dla siedziby Spółki.

\*\*\*