

## REGULAMIN PROMOCJI PN. „Dni Otwarte”

### PROWADZONEJ W RAMACH INWESTYCJI REALIZOWANEJ PRZEZ SPÓŁKĘ CELOWĄ Z GRUPY KAPITAŁOWEJ RESI CAPITAL

#### §1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin promocji („Regulamin”) określa ogólne zasady uczestnictwa w akcji promocyjnej odbywającej się w ramach Grupy Kapitałowej Resi Capital pod nazwą „Dni Otwarte” („Promocja”).
2. Organizatorem Promocji są odpowiednie spółki wchodzące w skład Grupy Kapitałowej Resi lub Grupy Kapitałowej Cavatina realizujące dane przedsięwzięcie deweloperskie wskazane w §2 ust. 1 - 3 poniżej objęte Promocją („Organizator”), tj. w przypadku inwestycji:
  - a. **TUWIMA Apartments w Łodzi, etap I i II** - RECAP SPV 4 sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, adres: ul. Wielicka 20, 30-552 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000854209, REGON: 386740373, NIP: 6793203473,
  - b. **Widzewska Manufaktura Apartamenty – WIMA B C w Łodzi (bud. B i C)** - CAVATINA WIMA sp. z o. o. z siedzibą w Krakowie, adres: ul. Wielicka 20, 30-552 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000853716, REGON: 386724687, NIP: 6793203384,
3. Promocja organizowana jest w dniach od **03 października 2024 r. do 31 października 2024 r.** („Okres trwania promocji”).
4. Promocja obowiązuje na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, a udział w Promocji jest dobrowolny.
5. Promocja skierowana jest do osób fizycznych, które ukończyły 18 lat i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych oraz do osób prawnych („Uczestnik”).
6. Regulamin określa zasady udziału w organizowanej Promocji. Przystąpienie przez Uczestnika do Promocji jest równoznaczne z akceptacją warunków określonych Regulaminem.
7. Zasady Promocji reguluje w sposób wiążący Regulamin. Wszelkie inne materiały informacyjne mają jedynie charakter pomocniczy.
8. Treść Regulaminu jest dostępna w siedzibie Organizatora, w biurach sprzedaży Organizatora oraz na stronie głównej Organizatora dostępnej pod adresem <https://resicapital.pl/>.
9. Promocja nie jest zakładem wzajemnym, grą losową ani inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t. j. Dz. U. z 2023 r. poz. 227 ze zm.).

#### §2. WARUNKI UDZIAŁU W PROMOCJI

1. Promocja w zakresie inwestycji **TUWIMA Apartments w Łodzi, etap I i II** dotyczy **lokali mieszkalnych** realizowanych przez RECAP SPV 4 o numerach roboczych:
  - a. II.4.18 (etap II) zlokalizowany na 2 piętrze (3 kondygnacji naziemnej) o projektowanej pow. użytkowej 37,66 m<sup>2</sup>,
  - b. I.4.7 (etap II) zlokalizowany na 2 piętrze (3 kondygnacji naziemnej) o projektowanej pow. użytkowej 40,12 m<sup>2</sup>,
  - c. II.5.22 (etap II) zlokalizowany na 3 piętrze (4 kondygnacji naziemnej) o projektowanej pow. użytkowej 47,06 m<sup>2</sup>,
  - d. III.8.6. (etap II) zlokalizowany na 6 piętrze (7 kondygnacji naziemnej) o projektowanej pow. użytkowej 41,40 m<sup>2</sup>,
  - e. II.2.10 (etap II) zlokalizowany na 0 piętrze (1 kondygnacji naziemnej) o projektowanej pow. użytkowej 44,71 m<sup>2</sup>.
  - f. I.6.10 (etap II) zlokalizowany na 4 piętrze (51 kondygnacji naziemnej) o projektowanej pow. użytkowej 46.37 m<sup>2</sup>.
  - g. II.6.22 (etap II) zlokalizowany na 4 piętrze (5 kondygnacji naziemnej) o projektowanej pow. użytkowej 47,07 m<sup>2</sup>.



- h. I.9.1 (etap II) zlokalizowany na 7 piętrze (8 kondygnacji naziemnej) o projektowanej pow. użytkowej 46,31 m<sup>2</sup>.
  - i. Ii.9.8 (etap II) zlokalizowany na 7 piętrze (8 kondygnacji naziemnej) o projektowanej pow. użytkowej 46,31 m<sup>2</sup>.
  - j. I.8.3. (etap II) zlokalizowany na 6 piętrze (7 kondygnacji naziemnej) o projektowanej pow. użytkowej 39,55 m<sup>2</sup>.
  - k. III.7.10 (etap I) zlokalizowany na 5 piętrze (6 kondygnacji naziemnej) o projektowanej pow. użytkowej 45,23 m<sup>2</sup>,
  - l. III.3.9 (etap I) zlokalizowany na 1 piętrze (2 kondygnacji naziemnej) o projektowanej pow. użytkowej 44,81 m<sup>2</sup>,
  - m. III.4.9 (etap I) zlokalizowany na 2 piętrze (3 kondygnacji naziemnej) o projektowanej pow. użytkowej 44,81 m<sup>2</sup>,
  - n. III.5.9 (etap I) zlokalizowany na 3 piętrze (4 kondygnacji naziemnej) o projektowanej pow. użytkowej 44,81 m<sup>2</sup>,
  - o. III.6.9 (etap I) zlokalizowany na 4 piętrze (5 kondygnacji naziemnej) o projektowanej pow. użytkowej 44,81 m<sup>2</sup>.
  - p. I.2.22 (etap II) zlokalizowany na parterze (1 kondygnacji naziemnej) o projektowanej pow. użytkowej 39,03 m<sup>2</sup>,
  - q. I.3.22 (etap II) zlokalizowany na 1 piętrze (2 kondygnacji naziemnej) o projektowanej pow. użytkowej 39,05 m<sup>2</sup>,
  - r. I.4.22 (etap II) zlokalizowany na 2 piętrze (3 kondygnacji naziemnej) o projektowanej pow. użytkowej 39,04 m<sup>2</sup>,
  - s. I.5.22 (etap II) zlokalizowany na 3 piętrze (4 kondygnacji naziemnej) o projektowanej pow. użytkowej 39,05 m<sup>2</sup>,
  - t. I.6.22 (etap II) zlokalizowany na 4 piętrze (5 kondygnacji naziemnej) o projektowanej pow. użytkowej 39,77 m<sup>2</sup>.
  - u. II.10.6 (etap II) zlokalizowany na 8 piętrze (9 kondygnacji naziemnej) o projektowanej pow. użytkowej 37,00 m<sup>2</sup>,
  - v. II.11.2 (etap II) zlokalizowany na 9 piętrze (10 kondygnacji naziemnej) o projektowanej pow. użytkowej 36,93 m<sup>2</sup>,
  - w. II.9.6 (etap II) zlokalizowany na 7 piętrze (8 kondygnacji naziemnej) o projektowanej pow. użytkowej 36,98 m<sup>2</sup>,
  - x. II.7.11 (etap II) zlokalizowany na 5 piętrze (6 kondygnacji naziemnej) o projektowanej pow. użytkowej 36,98 m<sup>2</sup>,
  - y. II.2.20 (etap II) zlokalizowany na parterze (1 kondygnacji naziemnej) o projektowanej pow. użytkowej 36,15 m<sup>2</sup>.
  - z. II.6.3 (etap II) zlokalizowany na 4 piętrze (5 kondygnacji naziemnej) o projektowanej pow. użytkowej 36,75 m<sup>2</sup>,
  - aa. II.5.3 (etap II) zlokalizowany na 3 piętrze (4 kondygnacji naziemnej) o projektowanej pow. użytkowej 36,76 m<sup>2</sup>,
  - bb. II.4.3 (etap II) zlokalizowany na 2 piętrze (3 kondygnacji naziemnej) o projektowanej pow. użytkowej 36,72 m<sup>2</sup>,
  - cc. II.3.3 (etap II) zlokalizowany na 1 piętrze (2 kondygnacji naziemnej) o projektowanej pow. użytkowej 36,72 m<sup>2</sup>,
  - dd. II.2.3 (etap II) zlokalizowany na parterze (1 kondygnacji naziemnej) o projektowanej pow. użytkowej 36,72 m<sup>2</sup>.
2. Promocja w zakresie inwestycji **Widzewska Manufaktura Apartamenty – WIMA B w Łodzi (bud. B)** dotyczy lokali mieszkalnych realizowanych przez **CAVATINA WIMA sp. z o.o.** o numerach roboczych:
- a. B.2.01 (bud. B) zlokalizowany na 2 piętrze (3 kondygnacji) o projektowanej pow. użytkowej 38,42 m<sup>2</sup>,
  - b. B.0.33 (bud. B) zlokalizowany na 0 piętrze (1 kondygnacji) o projektowanej pow. użytkowej 56,20 m<sup>2</sup>,
  - c. B.01.32 (bud. B) zlokalizowany na 0 piętrze (1 kondygnacji) o projektowanej pow. użytkowej 57,52 m<sup>2</sup>,
  - d. B.2.32 (bud. B) zlokalizowany na 2 piętrze (3 kondygnacji) o projektowanej pow. użytkowej 61,78 m<sup>2</sup>,
  - e. B.03.11 (bud. B) zlokalizowany na 0 piętrze (1 kondygnacji) o projektowanej pow. użytkowej 46,24 m<sup>2</sup>,
  - f. B.03.12 (bud. B) zlokalizowany na 0 piętrze (1 kondygnacji) o projektowanej pow. użytkowej 47,02 m<sup>2</sup>,
3. Promocja w zakresie inwestycji **Widzewska Manufaktura Apartamenty – WIMA C w Łodzi (bud. C)** dotyczy ograniczonej liczby miejsc postojowych („Miejsca postojowe”) znajdujących się w ofercie Organizatora i lokali mieszkalnych realizowanych przez **CAVATINA WIMA sp. z o.o.** o numerach roboczych:
- a. 2.49 (bud. C) zlokalizowany na 2 piętrze (3 kondygnacji) o projektowanej pow. użytkowej 52,45 m<sup>2</sup>,
  - b. 4.32 (bud. C) zlokalizowany na 4 piętrze (5 kondygnacji) o projektowanej pow. użytkowej 49,21 m<sup>2</sup>,
  - c. 4.42 (bud. C) zlokalizowany na 4 piętrze (5 kondygnacji) o projektowanej pow. użytkowej 47,59 m<sup>2</sup>,
  - d. 3.47 (bud. C) zlokalizowany na 3 piętrze (4 kondygnacji) o projektowanej pow. użytkowej 42,81 m<sup>2</sup>,
  - e. 2.53 (bud. C) zlokalizowany na 2 piętrze (3 kondygnacji) o projektowanej pow. użytkowej 45,16 m<sup>2</sup>



4. Uczestnik w celu skorzystania z Promocji powinien podpisać umowę rezerwacyjną, umowę deweloperską lub umowę przedwstępną („Umowa”) w Okresie trwania promocji, a w przypadku lokali wymienionych w §2 ust. 1 lit. k – ee do dnia 16 października 2024 r., z jedną ze wskazanych w §1 ust. 2 powyżej spółek i terminowo dokonać płatności zgodnie z zawartą Umową. W przypadku niepodpisania Umowy w Okresie trwania promocji lub w przypadku braku dokonania płatności w terminie wynikającym z zawartej Umowy, Uczestnik Promocji traci prawo do skorzystania z Promocji, o której mowa w niniejszym Regulaminie.
5. Promocja polega na:
  - a. możliwości **nabycia lokali mieszkalnych objętych Promocją realizowanych w ramach inwestycji TUWIMA Apartments w Łodzi, etap II** w promocyjnej cenie za 1m<sup>2</sup> powierzchni użytkowej lokalu, tj.:
    - II.4.18 (etap II) zlokalizowany na 2 piętrze (3 kondygnacji naziemnej) o projektowanej powierzchni użytkowej 37,66 m<sup>2</sup> – cena promocyjna 1m<sup>2</sup> lokalu to 9.700,00 zł brutto.
    - I.4.7 (etap II) zlokalizowany na 2 piętrze (3 kondygnacji naziemnej) o projektowanej powierzchni użytkowej 40,12 m<sup>2</sup> – cena promocyjna 1m<sup>2</sup> lokalu to 9.700,00 zł brutto.
    - II.5.22 (etap II) zlokalizowany na 3 piętrze (4 kondygnacji naziemnej) o projektowanej powierzchni użytkowej 47,06 m<sup>2</sup> – cena promocyjna 1m<sup>2</sup> lokalu to 9.800,00 zł brutto.
    - III.8.6 (etap II) zlokalizowany na 6 piętrze (7 kondygnacji naziemnej) o projektowanej powierzchni użytkowej 41,40 m<sup>2</sup> – cena promocyjna 1m<sup>2</sup> lokalu to 9.900,00 zł brutto.
    - II.2.10 (etap II) zlokalizowany na 0 piętrze (1 kondygnacji naziemnej) o projektowanej powierzchni użytkowej 44,71 m<sup>2</sup> – cena promocyjna 1m<sup>2</sup> lokalu to 9.500,00 zł brutto.
    - I.6.10 (etap II) zlokalizowany na 4 piętrze (5 kondygnacji naziemnej) o projektowanej powierzchni użytkowej 46,37 m<sup>2</sup> – cena promocyjna 1m<sup>2</sup> lokalu to 9.900,00 zł brutto.
    - II.6.22 (etap II) zlokalizowany na 4 piętrze (5 kondygnacji naziemnej) o projektowanej powierzchni użytkowej 47,07 m<sup>2</sup> – cena promocyjna 1m<sup>2</sup> lokalu to 9.900,00 zł brutto.
    - I.9.1 (etap II) zlokalizowany na 7 piętrze (8 kondygnacji naziemnej) o projektowanej powierzchni użytkowej 46,31 m<sup>2</sup> – cena promocyjna 1m<sup>2</sup> lokalu to 10.100,00 zł brutto.
    - II.9.8 (etap II) zlokalizowany na 7 piętrze (8 kondygnacji naziemnej) o projektowanej powierzchni użytkowej 46,31 m<sup>2</sup> – cena promocyjna 1m<sup>2</sup> lokalu to 10.100,00 zł brutto.
    - I.8.3 (etap II) zlokalizowany na 6 piętrze (7 kondygnacji naziemnej) o projektowanej powierzchni użytkowej 39,55 m<sup>2</sup> – cena promocyjna 1m<sup>2</sup> lokalu to 10.000,00 zł brutto.
    - I.2.22 (etap II) zlokalizowany na parterze (1 kondygnacji naziemnej) o projektowanej powierzchni użytkowej 39,03 m<sup>2</sup> – cena promocyjna 1 m<sup>2</sup> lokalu to 9.700,00 zł brutto.
    - I.3.22 (etap II) zlokalizowany na 1 piętrze (2 kondygnacji naziemnej) o projektowanej powierzchni użytkowej 39,05 m<sup>2</sup> – cena promocyjna 1 m<sup>2</sup> lokalu to 9.800,00 zł brutto.
    - I.4.22 (etap II) zlokalizowany na 2 piętrze (3 kondygnacji naziemnej) o projektowanej powierzchni użytkowej 39,04 m<sup>2</sup> – cena promocyjna 1 m<sup>2</sup> lokalu to 9.900,00 zł brutto.
    - I.5.22 (etap II) zlokalizowany na 3 piętrze (4 kondygnacji naziemnej) o projektowanej powierzchni użytkowej 39,05 m<sup>2</sup> – cena promocyjna 1 m<sup>2</sup> lokalu to 10.000,00 zł brutto.
    - I.6.22 (etap II) zlokalizowany na 4 piętrze (5 kondygnacji naziemnej) o projektowanej powierzchni użytkowej 39,77 m<sup>2</sup> – cena promocyjna 1 m<sup>2</sup> lokalu to 10.000,00 zł brutto.
    - II.10.6 (etap II) zlokalizowany na 8 piętrze (9 kondygnacji naziemnej) o projektowanej powierzchni użytkowej 37,00 m<sup>2</sup> – cena promocyjna 1 m<sup>2</sup> lokalu to 10.080,00 zł brutto.
    - II.11.2 (etap II) zlokalizowany na 9 piętrze (10 kondygnacji naziemnej) o projektowanej powierzchni użytkowej 36,93 m<sup>2</sup> – cena promocyjna 1 m<sup>2</sup> lokalu to 10.080,00 zł brutto.

- II.9.6 (etap II) zlokalizowany na 7 piętrze (8 kondygnacji naziemnej) o projektowanej powierzchni użytkowej 36,98 m<sup>2</sup> – cena promocyjna 1 m<sup>2</sup> lokalu to 9.870,00 zł brutto.
  - II.7.11 (etap II) zlokalizowany na 5 piętrze (6 kondygnacji naziemnej) o projektowanej powierzchni użytkowej 36,98 m<sup>2</sup> – cena promocyjna 1 m<sup>2</sup> lokalu to 9.500,00 zł brutto.
  - II.2.20 (etap II) zlokalizowany na parterze (1 kondygnacji naziemnej) o projektowanej powierzchni użytkowej 36,15 m<sup>2</sup> – cena promocyjna 1 m<sup>2</sup> lokalu to 9.500,00 zł brutto.
  - II.6.3 (etap II) zlokalizowany na 4 piętrze (5 kondygnacji naziemnej) o projektowanej powierzchni użytkowej 36,75 m<sup>2</sup> – cena promocyjna 1 m<sup>2</sup> lokalu to 9.800,00 zł brutto.
  - II.5.3 (etap II) zlokalizowany na 3 piętrze (4 kondygnacji naziemnej) o projektowanej powierzchni użytkowej 36,76 m<sup>2</sup> – cena promocyjna 1 m<sup>2</sup> lokalu to 9.700,00 zł brutto.
  - II.4.3 (etap II) zlokalizowany na 2 piętrze (3 kondygnacji naziemnej) o projektowanej powierzchni użytkowej 36,72 m<sup>2</sup> – cena promocyjna 1 m<sup>2</sup> lokalu to 9.600,00 zł brutto.
  - II.3.3 (etap II) zlokalizowany na 1 piętrze (2 kondygnacji naziemnej) o projektowanej powierzchni użytkowej 36,72 m<sup>2</sup> – cena promocyjna 1 m<sup>2</sup> lokalu to 9.600,00 zł brutto.
  - II.2.3 (etap II) zlokalizowany na parterze (1 kondygnacji naziemnej) o projektowanej powierzchni użytkowej 36,72 m<sup>2</sup> – cena promocyjna 1 m<sup>2</sup> lokalu to 9.500,00 zł brutto.
- b. możliwości nabycia lokali mieszkalnych objętych Promocją realizowanych w ramach inwestycji T UWIMA Apartments w Łodzi, etap I w promocyjnej cenie za 1m<sup>2</sup> powierzchni użytkowej lokalu pod warunkiem nabycia lokalu z miejscem postojowym, tj.:
- III.7.10 (etap I) zlokalizowany na 5 piętrze (6 kondygnacji naziemnej) o projektowanej powierzchni użytkowej 45,23 m<sup>2</sup> – cena promocyjna 1 m<sup>2</sup> lokalu wraz z miejscem postojowym to 10.705,46 zł brutto.
  - III.3.9 (etap I) zlokalizowany na 1 piętrze (2 kondygnacji naziemnej) o projektowanej powierzchni użytkowej 44,81 m<sup>2</sup> – cena promocyjna 1 m<sup>2</sup> lokalu wraz z miejscem postojowym to 10.315,82 zł brutto.
  - III.4.9 (etap I) zlokalizowany na 2 piętrze (3 kondygnacji naziemnej) o projektowanej powierzchni użytkowej 44,81 m<sup>2</sup> – cena promocyjna 1 m<sup>2</sup> lokalu wraz z miejscem postojowym to 10.415,82 zł brutto.
  - III.5.9 (etap I) zlokalizowany na 3 piętrze (4 kondygnacji naziemnej) o projektowanej powierzchni użytkowej 44,81 m<sup>2</sup> – cena promocyjna 1 m<sup>2</sup> lokalu wraz z miejscem postojowym to 10.515,82 zł brutto.
  - III.6.9 (etap I) zlokalizowany na 4 piętrze (5 kondygnacji naziemnej) o projektowanej powierzchni użytkowej 44,81 m<sup>2</sup> – cena promocyjna 1 m<sup>2</sup> lokalu wraz z miejscem postojowym to 10.615,82 zł brutto.
- c. możliwości nabycia lokali mieszkalnych objętych Promocją realizowanych w ramach inwestycji Widzewska Manufaktura Apartamenty – WIMA B w Łodzi (bud. B) w promocyjnej, obniżonej w stosunku do ceny regularnej do 1.500,00 zł za 1m<sup>2</sup> powierzchni użytkowej lokalu cenie, tj. w stosunku do następujących cen:
- B.2.01 (bud. B) zlokalizowany na 2 piętrze (3 kondygnacji) o projektowanej powierzchni użytkowej 38,42 m<sup>2</sup> – cena regularna 1m<sup>2</sup> lokalu to 12.200,00 zł brutto.
  - B.0.33 (bud. B) zlokalizowany na 0 piętrze (1 kondygnacji) o projektowanej powierzchni użytkowej 56,20 m<sup>2</sup> – cena regularna 1m<sup>2</sup> lokalu to 11.600,00 zł brutto.
  - B.01.32 (bud. B) zlokalizowany na 0 piętrze (1 kondygnacji) o projektowanej powierzchni użytkowej 57,52 m<sup>2</sup> – cena regularna 1m<sup>2</sup> lokalu to 11.300,00 zł brutto.
  - B.2.32 (bud. B) zlokalizowany na 2 piętrze (3 kondygnacji) o projektowanej powierzchni użytkowej 61,78 m<sup>2</sup> – cena regularna 1m<sup>2</sup> lokalu to 11.300,00 zł brutto.
  - B.03.11 (bud. B) zlokalizowany na 0 piętrze (1 kondygnacji) o projektowanej powierzchni użytkowej 46,24 m<sup>2</sup> – cena regularna 1m<sup>2</sup> lokalu to 12.200,00 zł brutto.
  - B.03.12 (bud. B) zlokalizowany na 0 piętrze (1 kondygnacji) o projektowanej powierzchni użytkowej 47,02 m<sup>2</sup> – cena regularna 1m<sup>2</sup> lokalu to 12.200,00 zł brutto.



- d. Możliwość nabycia wybranego miejsca postojowego w cenie zakupu Lokalu, mieszkalnego przy zakupie jednego ze wskazanych przez Organizatora w ust. 3 powyżej Lokali realizowanych w ramach inwestycji **Widzewska Manufaktura Apartamenty – WIMA C w Łodzi (bud. C)**.
- e. Organizator, w ramach promocji związanej z inwestycją **TUWIMA Apartments w Łodzi**, zastrzega sobie prawo do umożliwienia skorzystania Uczestnikowi równocześnie z **preferencyjnego harmonogramu** w stosunku do harmonogramów płatności zawartych w prospektach informacyjnych w ramach inwestycji. Harmonogram ten będzie wyglądał następująco: **20% ceny nabycia przedmiotów umowy po podpisaniu umowy deweloperskiej/przedwstępnej, pozostałe 80% ceny nabycia przedmiotów umowy po zgłoszeniu Uczestnikowi gotowości do odbioru technicznego lokalu.**

Każdorazowo fakt objęcia danego Uczestnika promocją zostanie Mu potwierdzony przed zawarciem odpowiednio umowy rezerwacyjnej, umowy deweloperskiej lub umowy przedwstępnej w zależności od tego, która z tych umów zostanie z Nim zawarta lub zostanie z Nim zawarta jako pierwsza.

6. Promocja kierowana jest do nowych Klientów tj. takich, z którymi Organizator lub którakolwiek ze spółek wchodzących w skład Grupy Kapitałowej Resi Capital lub Grupy Kapitałowej Cavatina nie zawarł umowy rezerwacyjnej, umowy deweloperskiej lub umowy przedwstępnej.
7. Promocja nie łączy się z innymi promocjami Organizatora nieobjętymi niniejszym Regulaminem, chyba że Organizator postanowi inaczej.
8. Uczestnik nie jest uprawniony do modyfikowania ustalonych w ofercie Organizatora pakietów i akceptuje fakt, że o ich dostępności decyduje wyłącznie Organizator.
9. Organizator Promocji oświadcza, że nie jest możliwe wypłacenie równowartości uzyskanego w ramach Promocji rabatu, ani zamiana uzyskanego zgodnie z warunkami Promocji rabatu na inny rabat.

### §3. DANE OSOBOWE

1. Podanie danych osobowych Organizatorowi w celu wzięcia udziału w Promocji jest dobrowolne i jest warunkiem wzięcia udziału w Promocji.
2. Organizator zobowiązuje się w ramach realizacji Umowy przestrzegać obowiązujących przepisów w zakresie przetwarzania danych osobowych, w szczególności rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Ogólne Rozporządzenie o Ochronie Danych - RODO).
2. Administratorem danych Uczestnika są podmioty z Grupy Kapitałowej Resi Capital oraz Grupy Kapitałowej Cavatina związane porozumieniem dotyczącym przetwarzania danych osobowych w ramach Grupy. Szczegółowe informacje o zasadach przetwarzania przez podmioty z Grupy Kapitałowej Resi Capital danych osobowych Nabywcy znajdują się na stronie <https://resicapital.pl/> w zakładce RODO oraz na stronie <https://cavatina.pl/> w zakładce RODO.

### §4. POSTANOWIENIA POZOSTAŁE

1. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do zmiany warunków Promocji ani otrzymania ekwiwalentu pieniężnego rabatu.
2. Organizator ma prawo odmówić Uczestnikowi udziału w Promocji gdy nie zostaną zachowane warunki Regulaminu.
3. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany warunków Promocji w każdym czasie ze skutkiem na przyszłość, jak również o zakończenia Promocji przed sugerowaną datą jej zakończenia. Zmiany Regulaminu nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników Promocji.



4. Informacja o zmianie Regulaminu oraz treść uwzględniająca wprowadzone zmiany zostanie opublikowana przez Organizatora na stronie internetowej i będzie obowiązywać od dnia następnego licząc od dnia publikacji.
5. Wszelkie reklamacje dotyczące Promocji powinny być zgłoszone w formie pisemnej wraz z uzasadnieniem na adres mailowy: reklamacjapromocji@cavatina.pl w terminie do dnia 14 listopada 2024 r. Reklamacje, które po tym terminie wpłyną na wskazany adres Organizatora nie będą podlegały rozpoznaniu.
6. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres Uczestnika składającego reklamację, numer telefonu oraz adres e-mail, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
7. Organizator rozpatrzy reklamacje w terminie 14 dnia od daty otrzymania reklamacji. Organizator poinformuje zgłaszającego reklamację o rozpatrzeniu reklamacji we wskazanym wyżej terminie w wiadomości e-mail na adres podany w zgłoszeniu reklamacyjnym.
8. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem obowiązują przepisy Kodeksu Cywilnego.
9. Wszelkie spory powstałe na tle niniejszej Promocji będą rozpatrywane przez sąd właściwy dla siedziby Spółki.

\*\*\*