

**REGULAMIN PROMOCJI PN. „Dni otwarte – Wrzesień 2026”
W RAMACH INWESTYCJI REALIZOWANEJ PRZEZ SPÓŁKĘ Z GRUPY KAPITAŁOWEJ CAVATINA**

§1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin promocji („**Regulamin**”) określa ogólne zasady uczestnictwa w akcji promocyjnej odbywającej się w ramach Grupy Kapitałowej Cavatina pod nazwą „Dni otwarte – Wrzesień 2026” („**Promocja**”).
2. Organizatorem Promocji jest spółka wchodząca w skład Grupy Kapitałowej Cavatina realizująca przedsięwzięcie deweloperskie wskazane w §2 ust. 1 poniżej objęte Promocją, tj. **Quorum Tower we Wrocławiu** spółka **CAVATINA SPV 17 sp. z o.o.** z siedzibą w Krakowie, adres: ul. Wielicka 20, 30-552 Kraków, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000842995, REGON: 386162611, NIP: 6793200279 („**Organizator**”).
3. Promocja organizowana jest w dniach **20.09.2026 – 30.09.2026 r. lub do wyczerpania zapasów („Okres trwania promocji”)**.
4. Promocja obowiązuje na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Promocja skierowana jest do osób fizycznych, które ukończyły 18 lat i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych, osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą, osób prawnych oraz jednostek organizacyjnych niebędących osobami prawnymi, którym przepisy prawa przyznają zdolność prawną („**Uczestnik**”). Udział w Promocji jest dobrowolny.
6. Zasady Promocji i udziału w Promocji reguluje w sposób wiążący Regulamin. Wszelkie inne materiały informacyjne mają jedynie charakter pomocniczy. Przystąpienie przez Uczestnika do Promocji jest równoznaczne z akceptacją warunków określonych Regulaminem.
7. Treść Regulaminu jest dostępna w siedzibie Organizatora, w Biurze sprzedaży Organizatora oraz na stronie internetowej pod adresem: www.resicapital.pl.
8. Promocja objęta Regulaminem nie jest zakładem wzajemnym, grą losową ani inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t. j. Dz. U. z 2023 r. poz. 227 ze zm.).
9. Regulamin nie stanowi oferty w rozumieniu art. 66 Kodeksu cywilnego.

§2. WARUNKI UDZIAŁU W PROMOCJI

1. Promocja obejmuje zakup każdego lokalu mieszkalnego znajdującego się w ofercie Organizatora.
2. Zakup lokalu mieszkalnego wymaga jednoczesnego zakupu miejsca postojowego. Miejsce postojowe wybierane jest spośród miejsc postojowych dostępnych w ofercie Organizatora.
3. Lokale mieszkalne oraz miejsca postojowe objęte są cenami katalogowymi obowiązującymi u Organizatora na dzień zawarcia umowy. Promocja nie obejmuje obniżenia ceny lokalu mieszkalnego ani miejsca postojowego.
4. Warunkiem skorzystania z Promocji jest zawarcie przez Uczestnika Promocji z Organizatorem, w dniach 20-30 września 2026 r., w ramach Dni Otwartych, umowy rezerwacyjnej dotyczącej lokalu mieszkalnego objętego Promocją, opłacenie opłaty rezerwacyjnej w terminie, a następnie zawarcie w odniesieniu do tego samego lokalu mieszkalnego umowy deweloperskiej lub umowy przedwstępnej.
5. Uczestnikowi Promocji, który spełni warunki określone w ust. 4 powyżej, przysługuje jako korzyść promocyjna jeden wybrany produkt marki Dyson, spośród następujących produktów:
 - a. Multistylery Dyson Airwrap Co-anda2x™ Curly+Coil
 - b. Dyson V15s Detect Submarine™ odkurzacz bezprzewodowy z funkcją aktywnego mycia;
 - c. Dyson Find+Follow™ Purifier Cool PC3 oczyszczacz powietrza z funkcją wentylatora;

6. W przypadku, gdy otrzymanie nagrody rzeczowej podlega opodatkowaniu, Uczestnikowi Promocji zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej należnemu podatkowi od łącznej wartości nagród. Dodatkowa nagroda pieniężna nie podlega wypłacie Uczestnikowi i zostanie w całości przeznaczona przez Organizatora na zapłatę należnego podatku.
7. Na jedną umowę rezerwacyjną dotyczącą jednego lokalu mieszkalnego, w odniesieniu do którego następnie zostanie zawarta umowa deweloperska lub umowa przedwstępna, przysługuje jeden produkt marki Dyson, niezależnie od liczby osób będących stroną tych umów.
8. Uczestnik Promocji dokonuje wyboru jednego produktu spośród produktów wskazanych w ust. 5 powyżej, z zastrzeżeniem dostępności poszczególnych produktów. W przypadku braku dostępności wybranego produktu Organizator poinformuje Uczestnika Promocji o możliwości wyboru innego dostępnego produktu spośród produktów objętych Promocją.
9. Prawo do otrzymania wybranego produktu marki Dyson powstaje z chwilą zawarcia przez Uczestnika Promocji umowy deweloperskiej lub umowy przedwstępnej dotyczącej lokalu mieszkalnego objętego uprzednio umową rezerwacyjną zawartą w dniach 20 - 30 września 2026 r.
10. Promocja nie ma zastosowania do lokalu, który przed rozpoczęciem Okresu trwania promocji był objęty ważną umową rezerwacyjną, umową deweloperską, umową zobowiązującą, umową przedwstępną lub inną umową prowadzącą do nabycia lokalu, zawartą pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorem lub którąkolwiek ze spółek z Grupy Kapitałowej Resi Capital albo Grupy Kapitałowej Cavatina. W szczególności Promocja nie może zostać wykorzystana poprzez rozwiązanie, wygaśnięcie lub odstąpienie od takiej umowy i zawarcie nowej umowy dotyczącej tego samego lokalu na warunkach Promocji. Ograniczenie to nie wyłącza możliwości skorzystania z Promocji przy nabyciu innego lokalu.
11. Promocje przewidziane w niniejszym Regulaminie nie podlegają łączeniu ani kumulacji z jakimikolwiek innymi promocjami, rabatami, programami sprzedażowymi, akcjami promocyjnymi lub ofertami specjalnymi Organizatora lub spółek z Grupy Kapitałowej Resi Capital albo Grupy Kapitałowej Cavatina, obowiązującymi na podstawie odrębnych regulaminów lub indywidualnych ofert, chyba że Organizator wyrazi na to uprzednią zgodę.

§3. DANE OSOBOWE

1. Podanie danych osobowych Organizatorowi w celu wzięcia udziału w Promocji jest dobrowolne i jest warunkiem wzięcia udziału w Promocji.
2. W związku z otrzymaniem korzyści promocyjnej Uczestnik Promocji zobowiązany jest do przekazania Organizatorowi danych osobowych niezbędnych do realizacji Promocji oraz wykonania przez Organizatora obowiązków wynikających z przepisów prawa, w tym obowiązków podatkowych związanych z przyznaniem Uczestnikowi Promocji produktu marki Dyson, w szczególności danych niezbędnych do sporządzenia i przekazania właściwej informacji podatkowej, w tym informacji PIT-11, jeżeli obowiązek jej sporządzenia wynika z obowiązujących przepisów prawa. Podanie danych wymaganych do realizacji obowiązków podatkowych jest niezbędne do prawidłowego rozliczenia korzyści uzyskanej w ramach Promocji. Szczegółowe informacje dotyczące zasad przetwarzania danych osobowych Uczestników Promocji, w tym celów i podstaw prawnych ich przetwarzania, okresu przechowywania danych oraz przysługujących Uczestnikom praw, określa klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych.
3. Organizator zobowiązuje się w ramach realizacji Umowy przestrzegać obowiązujących przepisów w zakresie przetwarzania danych osobowych, w szczególności rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Ogólne Rozporządzenie o Ochronie Danych - RODO).
3. Administratorem danych Uczestnika są podmioty z Grupy Kapitałowej Resi Capital oraz Grupy Kapitałowej Cavatina związane porozumieniem dotyczącym przetwarzania danych osobowych w ramach Grupy. Szczegółowe informacje o zasadach przetwarzania przez podmioty z Grupy Kapitałowej Resi Capital oraz Grupy Kapitałowej Cavatina danych osobowych Nabywcy znajdują się na stronie <https://resicapital.pl/> w zakładce RODO.

§4. POSTANOWIENIA POZOSTAŁE

1. Uczestnik nie jest uprawniony do żądania zmiany warunków Promocji ani modyfikacji warunków promocyjnych oferowanych przez Organizatora. O dostępności poszczególnych świadczeń promocyjnych oraz możliwości zawarcia Umowy decyduje wyłącznie Organizator. Żadne postanowienie Regulaminu nie stanowi zobowiązania Organizatora do zawarcia z Uczestnikiem Umowy.
2. Świadczenie promocyjne przyznane w ramach Promocji nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny, inne świadczenie ani rabat.
3. Organizator ma prawo odmówić Uczestnikowi udziału w Promocji w przypadkach, w których nie zostaną przez Uczestnika dochowane warunki Regulaminu.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany warunków Promocji lub zakończenia Promocji przed upływem Okresu trwania promocji. Zmiany Regulaminu oraz wcześniejsze zakończenie Promocji wywołują skutki wyłącznie na przyszłość i nie naruszają praw nabytych przez Uczestników, którzy spełnili warunki skorzystania z Promocji przed dniem wejścia w życie zmian lub zakończenia Promocji.
5. Informacja o zmianie Regulaminu oraz treść uwzględniająca wprowadzone zmiany zostanie opublikowana przez Organizatora na stronie internetowej i będzie obowiązywać od dnia następnego licząc od dnia publikacji.
6. Reklamacje dotyczące Promocji należy zgłaszać wraz z uzasadnieniem za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: reklamacjapromocji@cavatina.pl, nie później niż do dnia 15 października 2026 r. Reklamacje zgłoszone po tym terminie nie będą rozpatrywane. Ograniczenie to nie dotyczy Uczestników, którzy w Okresie trwania promocji zawarli z odpowiednią spółką wskazaną w § 1 ust. 2 Regulaminu Umowę objętą Promocją. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres Uczestnika składającego reklamację, numer telefonu oraz adres e-mail, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
Organizator rozpatrzy reklamacje w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Organizator poinformuje zgłaszającego reklamację o rozpatrzeniu reklamacji we wskazanym wyżej terminie w wiadomości e-mail na adres podany w zgłoszeniu reklamacyjnym.
7. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem obowiązują przepisy Kodeksu Cywilnego.
8. Strony oświadczają, że Załącznik do Regulaminu stanowi integralną jego część.
9. Wszelkie spory powstałe na tle Promocji uregulowanej Regulaminem będą rozpatrywane przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora, z zastrzeżeniem przepisów bezwzględnie obowiązujących.

