

REGULAMIN PROMOCJI:

„Grudniowy opad cen”,

W RAMACH INWESTYCJI REALIZOWANYCH PRZEZ SPÓŁKI Z GK RESI CAPITAL LUB GK CAVATINA W ŁODZI

§1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin promocji („**Regulamin**”) określa ogólne zasady uczestnictwa w akcji promocyjnej odbywającej się w ramach Grupy Kapitałowej Resi Capital i Grupy Kapitałowej Cavatina pod nazwą „Grudniowy opad cen” („**Promocja**”)
2. Organizatorami Promocji są odpowiednie spółki wchodzące w skład Grupy Kapitałowej Resi Capital lub Grupy Kapitałowej Cavatina realizujące dane przedsięwzięcie deweloperskie wskazane w §2 ust. 1 poniżej objęte Promocją, tj. w przypadku inwestycji:
 - a. **TUWIMA Apartments w Łodzi, etap I i II** spółka RECAP SPV 4 sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, adres: ul. Wielicka 20, 30-552 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000854209, REGON: 386740373, NIP: 6793203473 („**RECAP SPV 4**” lub „**Organizator**”),
 - b. **Widzewska Manufaktura Apartamenty – WIMA B i C w Łodzi (bud. B i C)** spółka CAVATINA WIMA sp. z o. o. z siedzibą w Krakowie, adres: ul. Wielicka 20, 30-552 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000853716, REGON: 386724687, NIP: 6793203384 („**Cavatina WIMA**” lub „**Organizator**”),
3. Promocja organizowana jest w dniach **13 – 31 grudnia 2025 r. lub do wyczerpania zapasów** („**Okres trwania promocji**”).
4. Promocja obowiązuje na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Promocja skierowana jest do osób fizycznych, które ukończyły 18 lat i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych oraz do osób prawnych („**Uczestnik**”).
6. Udział w Promocji jest dobrowolny.
7. Regulamin określa zasady udziału w organizowanej Promocji. Przystąpienie przez Uczestnika do którejkolwiek Promocji jest równoznaczne z akceptacją warunków określonych Regulaminem.
8. Zasady Promocji reguluje w sposób wiążący niniejszy Regulamin. Wszelkie inne materiały informacyjne mają jedynie charakter pomocniczy.
9. Treść niniejszego Regulaminu jest dostępna w siedzibie Organizatora, w Biurze sprzedaży Organizatora oraz w witrynie internetowej pod adresem: www.resicapital.pl
10. Żadna z Promocji nie jest zakładem wzajemnym, grą losową ani inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t. j. Dz. U. z 2023 r. poz. 227 ze zm.).

§2. WARUNKI UDZIAŁU W PROMOCJACH

1. Promocja w zakresie inwestycji **TUWIMA Apartments w Łodzi, etap I i II** oraz **Widzewska Manufaktura Apartamenty – WIMA B i C w Łodzi (bud. B i C)**, dotyczy ograniczonej liczby lokali mieszkalnych realizowanych przez odpowiednie spółki wskazane w §1 ust. 2, znajdujących się w ofercie Organizatora – objęte promocją są wyłącznie Lokale wskazane w Załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu

- („Lokale”), stanowiącego integralną część Regulaminu („Załączniku”). W razie zawarcia umowy, o której mowa w ust. 2 poniżej mającej za przedmiot któryś z Lokali, ulega on wyłączeniu z puli możliwych do nabycia Lokali. Fakt dostępności Lokalu do nabycia zostanie potwierdzony Uczestnikowi przed Organizatora przez zawarciem umowy, o której mowa w ust. 2 poniżej.
2. W celu skorzystania z Promocji Uczestnik powinien podpisać, bądź to: umowę rezerwacyjną, umowę deweloperską, umowę zobowiązującą¹, umowę przedwstępną lub umowę przenoszącą własność (dalej: **Umowę**) w Okresie trwania promocji z jedną ze wskazanych w §1 ust. 2 powyżej spółek i dokonać płatności zgodnie z zawartą Umową.
 3. W przypadku niepodpisania Umowy w Okresie trwania promocji Uczestnik Promocji traci prawo do skorzystania z Promocji, o którym mowa w ust. 4 i 5 poniżej. Postanowienie niniejsze znajduje zastosowanie również w wypadku, w którym niepodpisanie Umowy nastąpi z przyczyn leżących po stronie Organizatora bądź niezależnych od żadnej ze stron.
 4. W ramach obowiązującej promocji obniżona zostaje względem ceny dotychczasowej cena Lokali wskazanych w Załączniku, do wysokości wskazanej w Załączniku. Ceny wskazane w Załączniku to ceny brutto.
 5. W razie podpisania Umowy w Okresie trwania promocji, cena Lokalu obniżona względem ceny dotychczasowej zgodnie z Załącznikiem przyjęta zostanie również w kolejnych umowach zawartych z Uczestnikiem w Okresie trwania promocji bądź po jego zakończeniu mających ten sam przedmiot co Umowa, o ile Umowa i każda z kolejnych umów mających ten sam przedmiot co Umowa zostanie przez Uczestnika wykonana i Uczestnik od nich nie odstąpi.
 6. Promocja kierowana jest do nowych Klientów tj. takich, z którymi Organizator lub którąkolwiek ze spółek wchodzących w skład Grupy Kapitałowej Resi Capital lub Grupy Kapitałowej Cavatina nie zawarł przed Okresem trwania promocji żadnej umowy rezerwacyjnej, umowy deweloperskiej, umowy zobowiązującej¹, umowy przedwstępnej lub umowy przenoszącej własność mającej za przedmiot Lokal objęty Umową. Za nowego Klienta nie jest również uznawany Klient, który zawarł z Organizatorem lub którąkolwiek ze spółek wchodzących w skład Grupy Kapitałowej Resi Capital lub Grupy Kapitałowej Cavatina umowę rezerwacyjną, umowę deweloperską, umowę zobowiązującą¹, umowę przedwstępną bądź umowę przenoszącą własność mającą za przedmiot jakiegokolwiek lokal, a następnie nie wypełnił jej bądź odstąpił od niej w Okresie trwania promocji.
 7. Uczestnik może skorzystać tylko z jednej, dowolnie przez siebie wybranej Promocji opisanej w ramach niniejszego Regulaminu.
 8. Promocje nie łączą się ze sobą ani z innymi promocjami Organizatora nieobjętymi niniejszym Regulaminem, chyba że Organizator postanowi inaczej.
 9. Uczestnik nie jest uprawniony do modyfikowania ustalonych w ofercie Organizatora pakietów i akceptuje fakt, że o ich dostępności decyduje wyłącznie Organizator. Celem uniknięcia wątpliwości Uczestnik oświadcza, że ma świadomość i akceptuje fakt, iż nic w niniejszym regulaminie nie zobowiązuje Organizatora do zawarcia Umowy.
 10. Celem uniknięcia wątpliwości, promocja nie obowiązuje w przypadku, w którym w Okresie trwania promocji Uczestnik zawiera Umowę związaną z umową rezerwacyjną, umową deweloperską, umową zobowiązującą¹, umową przedwstępną bądź umową przenoszącą własność zawartą przed Okresem trwania promocji.
 11. Nie jest możliwe wypłacenie równowartości uzyskanego w ramach promocji rabatu ani zamiana uzyskanego rabatu zgodnie z warunkami Promocji na inny rabat.

¹ Dot. umowy zobowiązującej do ustanowienia odrębnej własności lokalu mieszkalnego i przeniesienia własności tego lokalu oraz praw niezbędnych do korzystania z tego lokalu na nabywcę.

12. Celem uniknięcia wątpliwości Organizator wskazuje, że uzależnia zawarcie z Uczestnikiem Umowy mającej za przedmiot Lokal (a tym samym możliwość skorzystania przez Uczestnika z promocji) od jednoczesnego zawarcia przez Uczestnika umowy mającej za przedmiot miejsce postojowe w garażu, wskazane jako powiązane z tym Lokalem w Załączniku. Wskazana w Załączniku cena Lokalu nie obejmuje ceny miejsca postojowego w garażu. Postanowienie niniejsze nie dotyczy sytuacji, w której z Lokalem nie jest powiązane w Załączniku miejsce postojowe w garażu.

§3. DANE OSOBOWE

1. Podanie danych osobowych Organizatorowi w celu wzięcia udziału w Promocji jest dobrowolne i jest warunkiem wzięcia udziału w Promocji.
2. Organizator zobowiązuje się w ramach realizacji Umowy przestrzegać obowiązujących przepisów w zakresie przetwarzania danych osobowych, w szczególności rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Ogólne Rozporządzenie o Ochronie Danych - RODO).
2. Administratorem danych Uczestnika są podmioty z Grupy Kapitałowej Resi Capital oraz Grupy Kapitałowej Cavatina związane porozumieniem dotyczącym przetwarzania danych osobowych w ramach Grupy. Szczegółowe informacje o zasadach przetwarzania przez podmioty z Grupy Kapitałowej Resi Capital oraz Grupy Kapitałowej Cavatina danych osobowych Nabywcy znajdują się na stronie <https://resicapital.pl/> w zakładce RODO.

§4. POSTANOWIENIA POZOSTAŁE

1. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do zmiany warunków Promocji ani otrzymania ekwiwalentu pieniężnego rabatu.
2. Organizator ma prawo odmówić Uczestnikowi udziału w Promocji gdy nie zostaną zachowane warunki Regulaminu.
3. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany warunków Promocji w każdym czasie ze skutkiem na przyszłość, jak również możliwość zakończenia Promocji przed określoną powyżej datą jej zakończenia. Zmiany Regulaminu nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników Promocji.
4. Informacja o zmianie Regulaminu oraz treść uwzględniająca wprowadzone zmiany zostanie opublikowana przez Organizatora na stronie internetowej i będzie obowiązywać od dnia następnego licząc od dnia publikacji.
5. Wszelkie reklamacje dotyczące Promocji powinny być zgłoszone w formie pisemnej wraz z uzasadnieniem na adres mailowy: reklamaciapromocji@cavatina.pl w terminie do dnia 14.01.2026 r. Reklamacje, które po tym terminie wpłyną na wskazany adres Organizatora nie będą podlegały rozpoznaniu.
6. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres Uczestnika składającego reklamację, numer telefonu oraz adres e-mail, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
7. Organizator rozpatrzy reklamacje w terminie 14 dnia od daty otrzymania reklamacji. Organizator poinformuje zgłaszającego reklamację o rozpatrzeniu reklamacji we wskazanym wyżej terminie w wiadomości e-mail na adres podany w zgłoszeniu reklamacyjnym.
8. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem obowiązują przepisy Kodeksu Cywilnego.
9. Wszelkie spory powstałe na tle niniejszej Promocji będą rozpatrywane przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora.

Załącznik nr 1 – Wykaz Lokali objętych promocją oraz cen Lokali w ramach promocji

Lokale i ich ceny w ramach przedsięwzięcia Widzewska Manufaktura Apartamenty – WIMA B w Łodzi (bud. B)										
l.p	nr Lokalu	powierzchnia Lokalu w m ²	liczba pokoi Lokalu	piętro Lokalu	Powierzchnia balkonu/ogródka przyległego do Lokalu w m ²	cena katalogowa Lokalu (przed Okresem trwania promocji) w zł	cena katalogowa za 1 m ² Lokalu (przed Okresem trwania promocji) w zł	cena Lokalu w ramach promocji w zł	cena 1 m ² Lokalu w ramach promocji w zł	cena za miejsce postojowe w garażu w zł
1.	B.00.29	40,9	2	0	10,64	485 112,04	11 860,93	404 910,00	9 900,00	38 000,00
2.	B.00.24	40,38	2	0	9,98	485 344,18	12 019,42	399 762,00	9 900,00	38 000,00
3.	B.00.01	53,9	3	0	9,97	698 745,05	12 963,73	533 610,00	9 900,00	38 000,00
4.	B.01.06	28,95	1	1	BRAK	348 951,14	12 053,58	286 605,00	9 900,00	38 000,00
5.	B.01.02	28,87	1	1	BRAK	347 843,95	12 048,63	285 813,00	9 900,00	38 000,00
6.	B.01.32	59,84	3	1	3,76	649 976,10	10 861,90	592 416,00	9 900,00	38 000,00
7.	B.01.31	53,46	2	1	2,79	661 124,85	12 366,72	529 254,00	9 900,00	38 000,00
8.	B.02.09	31,62	2	1	2,84	402 816,03	12 739,28	313 038,00	9 900,00	38 000,00
9.	B.02.17	28,81	1	2	BRAK	362 880,10	12 595,63	285 219,00	9 900,00	38 000,00
10.	B.02.01	39,22	2	2	BRAK	468 724,10	11 951,15	388 278,00	9 900,00	38 000,00
11.	B.03.12	47,43	2	3	11,24	573 644,03	12 094,54	469 557,00	9 900,00	38 000,00

Lokale i ich ceny w ramach przedsięwzięcia Widzewska Manufaktura Apartamenty – WIMA C w Łodzi (bud. C)										
l.p	nr Lokalu	powierzchnia Lokalu w m ²	liczba pokoi Lokalu	piętro Lokalu	Powierzchnia balkonu/ogródku przyległego do Lokalu w m ²	cena katalogowa Lokalu (przed Okresem trwania promocji) w zł	cena katalogowa za 1 m ² Lokalu (przed Okresem trwania promocji) w zł	cena Lokalu w ramach promocji w zł	cena 1 m ² Lokalu w ramach promocji w zł	cena za miejsce postojowe w garażu w zł
1	6.01	37,29	2	6	10,11	458 667,00	12 300,00	436 293,00	11 700,00	35 000,00
2	6.06	25,56	1	6	7,1	309 276,00	12 100,00	296 496,00	11 600,00	35 000,00
3	5.05	25,56	1	5	6,7	304 164,00	11 900,00	291 384,00	11 400,00	35 000,00
4	2.39	34,55	1	2	bez	390 415,00	11 300,00	342 045,00	9 900,00	35 000,00
5	4.21	39,34	2	4	11,42	464 212,00	11 800,00	432 740,00	11 000,00	35 000,00
6	3.36	40,35	2	3	11,91	464 025,00	11 500,00	435 780,00	10 800,00	35 000,00
7	3.55	44,8	2	3	10,48	506 240,00	11 300,00	470 400,00	10 500,00	35 000,00
8	2.32	55	2	2	45,61	621 500,00	11 300,00	577 500,00	10 500,00	35 000,00
9	2.38	57,49	2	2	bez	609 394,00	10 600,00	546 155,00	9 500,00	35 000,00
10	2.43	48,86	2	2	2,4	552 118,00	11 300,00	439 740,00	9 000,00	35 000,00

Dodatkowo, w ramach Promocji, w razie skorzystania przez Uczestnika z Promocji poprzez podpisanie Umowy mającej za przedmiot Lokal powstały na skutek realizacji przedsięwzięcia Widzewska Manufaktura Apartamenty – WIMA C w Łodzi (bud. C) zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu, Uczestnik ma możliwość nabycia komórki lokatorskiej w cenie 1000 zł za 1 m². Wskazana cena obowiązuje w razie nabycia komórki lokatorskiej w Okresie trwania promocji. Szczegóły dotyczące dostępności komórek na opisanych warunkach potwierdza Uczestnikowi Organizator przed zawarciem Umowy. Celem uniknięcia wątpliwości, cena 1000 zł za 1 m² komórki lokatorskiej obowiązuje jedynie w przypadku nowych klientów, tj. takich, którzy przed okresem trwania promocji nie zawarli żadnej umowy rezerwacyjnej, umowy deweloperskiej, umowy zobowiązującej¹, umowy przedwstępnej lub umowy przenoszącej własność mającej za przedmiot Lokal objęty Umową. Za nowego Klienta nie jest również uznawany Klient, który zawarł z Organizatorem lub którąkolwiek ze spółek wchodzących w skład Grupy Kapitałowej Resi Capital lub Grupy Kapitałowej Cavatina umowę rezerwacyjną, umowę deweloperską, umowę zobowiązującą¹, umowę przedwstępną bądź umowę przenoszącą własność mającą za przedmiot jakiegokolwiek lokal, a następnie nie wypełnił jej bądź odstąpił od niej w Okresie trwania promocji

Lokale i ich ceny w ramach przedsięwzięcia TUWIMA Apartments w Łodzi, etap I i II

I.p	nr Lokalu	powierzchnia Lokalu w m ²	liczba pokoi Lokalu	piętro Lokalu	Powierzchnia balkonu/ogródka przyległego do Lokalu w m ²	cena katalogowa Lokalu (przed Okresem trwania promocji) w zł	cena katalogowa za 1 m ² Lokalu (przed Okresem trwania promocji) w zł	cena Lokalu w ramach promocji w zł	cena 1 m² Lokalu w ramach promocji w zł	cena za miejsce postojowe w garażu w zł
1	II.7.2	37,1	1	5	6,19	463 750,00	12 500,00	396 970,00	10 700,00	bez
2	I.2.3	39,4	2	0	2,43	429 460,00	10 900,00	390 060,00	9 900,00	bez
3	I.5.22	39,31	2	3	3,45	483 513,00	12 300,00	412 755,00	10 500,00	bez
4	I.5.7	40,65	2	3	3,62	459 345,00	11 300,00	402 435,00	9 900,00	bez
5	I.6.15	41,04	2	4	8,76	513 000,00	12 500,00	426 816,00	10 400,00	bez
6	I.2.11	42,46	2	0	7,35	445 830,00	10 500,00	403 370,00	9 500,00	bez
7	II.4.2	57,04	3	2	3,65	604 624,00	10 600,00	564 696,00	9 900,00	60 000,00
8	III.4.13	54,58	3	2	3,34	644 044,00	11 800,00	534 884,00	9 800,00	60 000,00
9	III.5.12	59,25	3	3	BEZ	693 225,00	11 700,00	586 575,00	9 900,00	60 000,00
10	II.2.12	74,66	4	0	5,94 i 4,34	858 590,00	11 500,00	664 474,00	8 900,00	60 000,00