

REGULAMIN PROMOCJI PN. „LATO DOBRYCH OKAZJI”,
W RAMACH INWESTYCJI REALIZOWANEJ PRZEZ SPÓŁKĘ Z GRUPY KAPITAŁOWEJ CAVATINA

§1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin promocji („Regulamin”) określa ogólne zasady uczestnictwa w akcji promocyjnej odbywającej się w ramach Grupy Kapitałowej Cavatina pod nazwą „Lato dobrych okazji” („Promocja”).
2. Organizatorem Promocji jest spółka CAVATINA SPV 9 sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, adres: ul. Wielicka 20, 30-552 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000750936, REGON: 381510970, NIP: 6793175452 („Organizator”) realizująca przedsięwzięcie deweloperskie objęte Promocją, tj. Widzewska Manufaktura Apartamenty - WIMA A w Łodzi.
3. Promocja obowiązuje w okresie **od dnia 15 lipca 2026 r. do dnia 31 sierpnia 2026 r. lub do wyczerpania zapasów** („Okres trwania promocji”).
4. Promocja obowiązuje na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Promocja skierowana jest:
 - a. do osób fizycznych, które ukończyły 18 lat i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych, osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą, osób prawnych oraz jednostek organizacyjnych niebędących osobami prawnymi, którym przepisy prawa przyznają zdolność prawną („Uczestnik”).
 - b. w zakresie promocji „**Mieszkanie na 6**”, do uczniów, studentów oraz kadry naukowej i administracyjnej Uczelni i Szkół Wyższych w Łodzi wskazanych w Załączniku do Regulaminu („Załącznik”).
6. Zasady Promocji i udziału w Promocji reguluje w sposób wiążący Regulamin. Wszelkie inne materiały informacyjne mają jedynie charakter pomocniczy.
7. Udział w Promocji jest dobrowolny. Przystąpienie przez Uczestnika do Promocji jest równoznaczne z akceptacją warunków określonych Regulaminem.
8. Treść Regulaminu jest dostępna w siedzibie Organizatora, w Biurze sprzedaży Organizatora oraz na stronie internetowej pod adresem: www.resicapital.pl.
9. Promocje objęte Regulaminem nie są zakładem wzajemnym, grą losową ani inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t. j. Dz. U. z 2023 r. poz. 227 ze zm.).
10. Regulamin nie stanowi oferty w rozumieniu art. 66 Kodeksu cywilnego.

§2. WARUNKI UDZIAŁU W PROMOCJI

1. Promocja polega na:
 - a) udzieleniu rabatu na cenę katalogową nabywanego lokalu mieszkalnego znajdującego się w ofercie Organizatora w wysokości 6% (słownie: sześć procent) („**Mieszkanie na 6**”),
 - b) udzieleniu rabatu w wysokości 1 000 zł brutto (słownie: tysiąc złotych) za każdy 1 m² projektowanej powierzchni lokalu dwupokojowego względem jego ceny katalogowej,
 - c) w przypadku nabycia lokalu innego niż dwupokojowy - możliwości wyboru jednego z następujących świadczeń dodatkowych („**Prezent**”), tj. odkurzacz marki Dyson, model Dyson PencilVac™ Fluffycones, lub voucher na 4-noce dla dwóch osób w hotelu Pensieri di Cavatina („**Voucher**”), z zastrzeżeniem następujących warunków:
 - termin pobytu ustalany jest z wyprzedzeniem i zależy od dostępności miejsc,
 - Organizator może wyjąć możliwość realizacji Vouchera w określonych terminach, w szczególności w okresach wysokiego sezonu, świąt oraz wydarzeń specjalnych,
 - Voucher nie obejmuje kosztów transportu, ubezpieczenia ani innych wydatków ponoszonych przez Uczestnika,

- Voucher należy wykorzystać w terminie 6 miesięcy od dnia jego wydania. Po upływie tego terminu Voucher wygasa i nie podlega realizacji.
- 2. W celu skorzystania z Promocji Uczestnik zobowiązany jest w Okresie trwania Promocji:
 - a) podpisać z Organizatorem umowę rezerwacyjną i dokonać terminowej płatności zgodnie z zawartą umową albo zawrzeć z Organizatorem umowę deweloperską, umowę zobowiązującą¹, umowę przedwstępną lub umowę przenoszącą własność („Umowa”), z tym zastrzeżeniem, że w przypadku **Vouchera** warunkiem skorzystania z Promocji jest zawarcie umowy deweloperskiej oraz terminowa wpłata pierwszej transzy ceny nabywanego lokalu zgodnie z harmonogramem płatności,
 - b) w przypadku promocji **Mieszkanie na 6**, podpisać z Organizatorem Umowę i przy zawarciu Umowy, okazać dedykowanemu dla danej inwestycji sprzedawcy ważną legitymację albo inny dokument potwierdzający status ucznia lub studenta albo zatrudnienie lub współpracę z jedną z Uczelni i Szkół Wyższych w Łodzi wskazanych w Załączniku do Regulaminu.

W przypadku niepodpisania Umowy w Okresie trwania promocji lub w przypadku braku dokonania płatności w terminie wynikającym z zawartej umowy rezerwacyjnej lub umowy deweloperskiej, Uczestnik Promocji traci prawo do skorzystania z Promocji, o której mowa w Regulaminie.
- 3. Jeżeli do danego lokalu przypisane jest miejsce postojowe, Umowa musi obejmować również nabycie tego miejsca postojowego za cenę katalogową wskazaną przez Organizatora.
- 4. Z chwilą zawarcia Umowy lokal lub lokal wraz z przypisanym miejscem postojowym zostają wyłączone z puli lokali i miejsc postojowych objętych Promocją. Fakt dostępności danego lokalu lub lokalu wraz z miejscem postojowym zostanie potwierdzony Uczestnikowi przez Organizatora przed zawarciem Umowy.
- 5. Jeżeli Uczestnik zawrze w Okresie trwania promocji Umowę, cena lokalu lub lokalu wraz z miejscem postojowym (miejscami postojowymi) zostaje ustalona zgodnie z warunkami Promocji określonymi w Regulaminie. Cena ta pozostaje niezmienna i obowiązuje również w każdej kolejnej umowie zawieranej pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem, której przedmiotem jest ten sam lokal lub lokal wraz z miejscem postojowym (miejscami postojowymi), niezależnie od daty jej zawarcia, pod warunkiem że wcześniejsza Umowa wywołała skutki prawne, nie została rozwiązana, Uczestnik od niej nie odstąpił oraz prawidłowo wykonał wynikające z niej zobowiązania.
- 6. Promocja nie ma zastosowania do lokalu, który przed rozpoczęciem Okresu trwania promocji był objęty ważną umową rezerwacyjną, umową deweloperską, umową zobowiązującą, umową przedwstępną lub inną umową prowadzącą do nabycia lokalu, zawartą pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorem. W szczególności Promocja nie może zostać wykorzystana poprzez rozwiązanie, wygaśnięcie lub odstąpienie od takiej umowy i zawarcie nowej umowy dotyczącej tego samego lokalu na warunkach Promocji. Ograniczenie to nie wyłącza możliwości skorzystania z Promocji przy nabyciu innego lokalu.
- 7. **Promocje obowiązujące w ramach Regulaminu nie podlegają łączeniu ani kumulacji, chyba że Organizator wyraźnie postanowi inaczej.** Promocje przewidziane w Regulaminie nie podlegają łączeniu ani kumulacji z jakimikolwiek innymi promocjami, rabatami, programami sprzedażowymi, akcjami promocyjnymi lub ofertami specjalnymi Organizatora lub spółek z Grupy Kapitałowej Resi Capital albo Grupy Kapitałowej Cavatina, obowiązującymi na podstawie odrębnych regulaminów lub indywidualnych ofert, chyba że Organizator wyrazi na to uprzednią zgodę.
- 8. Sposób, termin i miejsce przekazania Prezentu zostaną uzgodnione z Uczestnikiem w drodze korespondencji roboczej, w szczególności za pośrednictwem poczty elektronicznej. Organizator, według własnego uznania, prześle Prezent poprzez jego wydanie w Biurze Sprzedaży albo przesłanie na adres wskazany przez Uczestnika, na co Uczestnik wyraża zgodę. W przypadku nieodebrania Prezentu w wyznaczonym terminie prawo do jego otrzymania wygasa.

¹ Dot. umowy zobowiązującej do ustanowienia odrębnej własności lokalu mieszkalnego i przeniesienia własności tego lokalu oraz praw niezbędnych do korzystania z tego lokalu na nabywcę.

9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości realizacji Vouchera z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, w szczególności wynikających z podania nieprawidłowych danych, braku kontaktu z Uczestnikiem lub niespełnienia przez Uczestnika warunków realizacji Vouchera, w tym niewykorzystania go w okresie jego ważności.

§3. DANE OSOBOWE

1. Podanie danych osobowych Organizatorowi w celu wzięcia udziału w Promocji jest dobrowolne i jest warunkiem wzięcia udziału w Promocji.
2. Organizator zobowiązuje się w ramach realizacji Umowy przestrzegać obowiązujących przepisów w zakresie przetwarzania danych osobowych, w szczególności rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Ogólne Rozporządzenie o Ochronie Danych - RODO).
3. Administratorem danych Uczestnika jest podmiot z Grupy Kapitałowej Cavatina związanej porozumieniem dotyczącym przetwarzania danych osobowych w ramach Grupy. Szczegółowe informacje o zasadach przetwarzania przez podmiot z Grupy Cavatina danych osobowych Nabywcy znajdują się na stronie <https://resicapital.pl/> w zakładce RODO.

§4. POSTANOWIENIA POZOSTAŁE

1. Uczestnik nie jest uprawniony do żądania zmiany warunków Promocji ani modyfikacji warunków promocyjnych oferowanych przez Organizatora. O dostępności poszczególnych świadczeń promocyjnych oraz możliwości zawarcia Umowy decyduje wyłącznie Organizator. Żadne postanowienie Regulaminu nie stanowi zobowiązania Organizatora do zawarcia z Uczestnikiem Umowy.
2. Rabat lub Prezent przyznany w ramach Promocji nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny, inne świadczenie ani inny rabat.
3. Organizator ma prawo odmówić Uczestnikowi udziału w Promocji w przypadkach, w których nie zostaną przez Uczestnika dochowane warunki Regulaminu.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany warunków Promocji lub zakończenia Promocji przed upływem Okresu trwania promocji. Zmiany Regulaminu oraz wcześniejsze zakończenie Promocji wywołują skutki wyłącznie na przyszłość i nie naruszają praw nabytych przez Uczestników, którzy spełnili warunki skorzystania z Promocji przed dniem wejścia w życie zmian lub zakończenia Promocji.
5. Informacja o zmianie Regulaminu oraz treść uwzględniająca wprowadzone zmiany zostanie opublikowana przez Organizatora na stronie internetowej i będzie obowiązywać od dnia następnego licząc od dnia publikacji.
6. Reklamacje dotyczące Promocji należy zgłaszać wraz z uzasadnieniem za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: reklamacjapromocji@cavatina.pl, nie później niż do dnia 15 listopada 2026 r. Reklamacje zgłoszone po tym terminie nie będą rozpatrywane. Ograniczenie to nie dotyczy Uczestników, którzy w Okresie trwania promocji zawarli z odpowiednią spółką wskazaną w § 1 ust. 2 Regulaminu Umowę objętą Promocją. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres Uczestnika składającego reklamację, numer telefonu oraz adres e-mail, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
Organizator rozpatrzy reklamacje w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Organizator poinformuje zgłaszającego reklamację o rozpatrzeniu reklamacji we wskazanym wyżej terminie w wiadomości e-mail na adres podany w zgłoszeniu reklamacyjnym.
7. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem obowiązują przepisy Kodeksu Cywilnego.
8. Strony oświadczają, że Załącznik do Regulaminu stanowi integralną jego część.
9. Wszelkie spory powstałe na tle Promocji uregulowanej Regulaminem będą rozpatrywane przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora, z zastrzeżeniem przepisów bezwzględnie obowiązujących.

Załącznik. Wykaz Uczelni Wyższych w Łodzi

1. Akademia Muzyczna im. Grażyny i Kiejstuta Bacewiczów w Łodzi, ul. Gdańska 32, 90-716 Łódź,
2. Akademia Sztuk Pięknych im. Władysława Strzemińskiego w Łodzi, ul. Wojska Polskiego 121, 91-726 Łódź,
3. Państwowa Wyższa Szkoła Filmowa, Telewizyjna i Teatralna im. Leona Schillera w Łodzi, ul. Targowa 61/63, 90-323 Łódź,
4. Politechnika Łódzka, ul. ks. I. Skorupki 10/12, 90-924 Łódź,
5. Uniwersytet Łódzki, ul. Narutowicza 68, 90-136 Łódź,
6. Uniwersytet Medyczny w Łodzi, al. Kościuszki 4, 90-419 Łódź,
7. Wyższe Seminarium Duchowne w Łodzi, ul. św. Stanisława Kostki 14, 90-457 Łódź,
8. Akademia Humanistyczno-Ekonomiczna w Łodzi, ul. Sterlinga 26, 90-212 Łódź,
9. Społeczna Akademia Nauk, ul. Sienkiewicza 9, 90-113 Łódź,
10. Wyższa Szkoła Biznesu i Nauk o Zdrowiu w Łodzi, ul. Piotrkowska 278, 90-361 Łódź,
11. Uczelnia Nauk Społecznych, ul. Kamińskiego 21, 90-229 Łódź,
12. Wyższa Szkoła Finansów i Informatyki im. prof. J. Chechlińskiego, ul. Walerego Wróblewskiego 18, 93-578 Łódź,
13. Wyższa Szkoła Kosmetyki i Nauk o Zdrowiu, ul. Wileńska 53/55, 94-011 Łódź,
14. Wyższa Szkoła Sztuki i Projektowania w Łodzi, ul. Targowa 65, 90-324 Łódź,
15. Szkoła Wyższa Ekonomii i Zarządzania w Łodzi, ul. Narutowicza 86, 90-139 Łódź,
16. Uniwersytet WSB Merito w Toruniu - Filia w Łodzi, ul. Brzozowa 5/7, 93-101 Łódź,
17. Wschód-Zachód Szkoła Wyższa im. Henryka Józwiaka w Łodzi, ul. Rewolucji 1905 r. 44, 90-213 Łódź,
18. Wyższa Szkoła Nauk Społecznych i Bezpieczeństwa, ul. Tuwima 22/26, 90-002 Łódź,
19. Uczelnia ASBiRO, ul. Gdańska 112, 90-508 Łódź.

Za uczelnie objęte Promocją uznaje się wyłącznie uczelnie wskazane w niniejszym Załączniku, według stanu na dzień wejścia w życie Regulaminu.