

**REGULAMIN PROMOCJI PN. „LETNIA OBNIŻKA CEN!”
PROWADZONEJ W RAMACH INWESTYCJI REALIZOWANEJ PRZEZ SPÓŁKĘ CELOWĄ Z GRUPY KAPITAŁOWEJ RESI CAPITAL**

§1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin promocji („Regulamin”) określa ogólne zasady uczestnictwa w akcji promocyjnej odbywającej się w ramach Grupy Kapitałowej Resi Capital pod nazwą „Letnia obniżka cen!” („Promocja”).
2. Organizatorem promocji jest RECAP SPV 4 sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, adres: ul. Wielicka 20, 30-552 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000854209, REGON: 386740373, NIP: 6793203473 („RECAP SPV 4” lub „Organizator”) realizująca inwestycje **TUWIMA Apartments w Łodzi, etap I i II**.
3. Promocja organizowana jest w dniach **4 lipca 2024 r. do 31 lipca 2024 r. lub do wyczerpania lokali mieszkalnych objętych Promocją („Okres trwania promocji”)**.
4. Promocja obowiązuje na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, a udział w Promocji jest dobrowolny.
5. Promocja skierowana jest do osób fizycznych, które ukończyły 18 lat i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych oraz do osób prawnych („Uczestnik”).
6. Regulamin określa zasady udziału w organizowanej Promocji. Przystąpienie przez Uczestnika do Promocji jest równoznaczne z akceptacją warunków określonych Regulaminem.
7. Zasady Promocji reguluje w sposób wiążący Regulamin. Wszelkie inne materiały informacyjne mają jedynie charakter pomocniczy.
8. Treść Regulaminu jest dostępna w siedzibie Organizatora, w biurach sprzedaży Organizatora oraz na stronie głównej Organizatora dostępnej pod adresem <https://resicapital.pl/>.
9. Promocja nie jest zakładem wzajemnym, grą losową ani inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t. j. Dz. U. z 2023 r. poz. 227 ze zm.).

§2. WARUNKI UDZIAŁU W PROMOCJI

1. Promocja w zakresie inwestycji **TUWIMA Apartments w Łodzi, etap I i II** dotyczy **lokali mieszkalnych** realizowanych przez RECAP SPV 4 o numerach roboczych:
 - a. III.3.8 (etap I) zlokalizowany na 1 piętrze (2 kondygnacji naziemnej) o projektowanej pow. użytkowej 44,47 m²,
 - b. II.2.12 (etap II) zlokalizowany na 0 piętrze (1 kondygnacji naziemnej) o projektowanej pow. użytkowej 74,15 m²,
 - c. III.2.9 (etap I) zlokalizowany na 0 piętrze (1 kondygnacji naziemnej) o projektowanej pow. użytkowej 44,08 m²,
 - d. I.2.24 (etap II) zlokalizowany na 0 piętrze (1 kondygnacji naziemnej) o projektowanej pow. użytkowej 45,01 m²,
 - e. I.3.25 (etap II) zlokalizowany na 1 piętrze (2 kondygnacji naziemnej) o projektowanej pow. użytkowej 46,28 m²,
 - f. II.3.2 (etap II) zlokalizowany na 1 piętrze (2 kondygnacji naziemnej) o projektowanej pow. użytkowej 56,30 m²,
 - g. II.2.3 (etap II) zlokalizowany na 0 piętrze (1 kondygnacji naziemnej) o projektowanej pow. użytkowej 36,72 m²,
 - h. II.3.3 (etap II) zlokalizowany na 1 piętrze (2 kondygnacji naziemnej) o projektowanej pow. użytkowej 36,72 m²,
2. Uczestnik w celu skorzystania z Promocji powinien podpisać umowę rezerwacyjną, umowę deweloperską lub umowę przedwstępną („Umowa”) w Okresie trwania promocji z RECAP SPV 4 i terminowo dokonać płatności zgodnie z zawartą Umową. W przypadku niepodpisania Umowy w Okresie trwania promocji lub w przypadku braku dokonania płatności w terminie wynikającym z zawartej Umowy, Uczestnik Promocji traci prawo do skorzystania z Promocji, o której mowa w niniejszym Regulaminie.



3. Promocja polega na:

- a. możliwości **nabycia lokali mieszkalnych objętych Promocją realizowanych w ramach inwestycji TUWIMA Apartments w Łodzi, etap I i II** w promocyjnej cenie lokalu wskazanego poniżej, tj.:
 - III.3.8 zlokalizowany na 1 piętrze (2 kondygnacji naziemnej) o projektowanej pow. użytkowej 44,47 m² – cena promocyjna lokalu to 435.806,00 zł brutto,
 - II.2.12 zlokalizowany na 0 piętrze (1 kondygnacji naziemnej) o projektowanej pow. użytkowej 74,15 m² – cena promocyjna lokalu to 704.425,00 zł brutto,
 - III.2.9 zlokalizowany na 0 piętrze (1 kondygnacji naziemnej) o projektowanej pow. użytkowej 44,08 m² – cena promocyjna lokalu to 431.984,00 zł brutto,
 - I.2.24 zlokalizowany na 0 piętrze (1 kondygnacji naziemnej) o projektowanej pow. użytkowej 45,01 m² - cena promocyjna lokalu to 441.098,00zł brutto,
 - I.3.25 zlokalizowany na 1 piętrze (2 kondygnacji naziemnej) o projektowanej pow. użytkowej 46,28 m² - cena promocyjna lokalu to 453.544,00zł brutto,
 - II.3.2 zlokalizowany na 1 piętrze (2 kondygnacji naziemnej) o projektowanej pow. użytkowej 56,30 m² - cena promocyjna lokalu to 546.110,00 zł brutto,
 - II.2.3 zlokalizowany na 0 piętrze (1 kondygnacji naziemnej) o projektowanej pow. użytkowej 36,72 m² - cena promocyjna lokalu to 363.528,00 zł brutto,
 - II.3.3 zlokalizowany na 1 piętrze (2 kondygnacji naziemnej) o projektowanej pow. użytkowej 36,72 m² - cena promocyjna lokalu to 363.528,00 zł brutto,

Każdorazowo fakt objęcia danego Uczestnika promocją zostanie Mu potwierdzony przed zawarciem odpowiednio umowy rezerwacyjnej, umowy deweloperskiej lub umowy przedwstępnej w zależności od tego, która z tych umów zostanie z Nim zawarta lub zostanie z Nim zawarta jako pierwsza.

4. Promocja kierowana jest do nowych Klientów tj. takich, z którymi Organizator lub którakolwiek ze spółek wchodzących w skład Grupy Kapitałowej Resi Capital lub Grupy Kapitałowej Cavatina nie zawarł umowy rezerwacyjnej, umowy deweloperskiej lub umowy przedwstępnej, oraz dotychczasowych Klientów Organizatora, pod warunkiem, że nie rozwiążą ani nie odstąpią od umów zawartych z Organizatorem lub którąkolwiek ze spółek wchodzących w skład Grupy Kapitałowej Resi Capital lub Grupy Kapitałowej Cavatina przed dniem rozpoczęcia Promocji w celu skorzystania z Promocji.
5. Promocja nie łączy się z innymi promocjami Organizatora nieobjętymi niniejszym Regulaminem, chyba że Organizator postanowi inaczej.
6. Uczestnik nie jest uprawniony do modyfikowania ustalonych w ofercie Organizatora pakietów i akceptuje fakt, że o ich dostępności decyduje wyłącznie Organizator.
7. Organizator Promocji oświadcza, że nie jest możliwe wypłacenie równowartości uzyskanego w ramach Promocji rabatu, ani zamiana uzyskanego zgodnie z warunkami Promocji rabatu na inny rabat.

§3. DANE OSOBOWE

1. Podanie danych osobowych Organizatorowi w celu wzięcia udziału w Promocji jest dobrowolne i jest warunkiem wzięcia udziału w Promocji.
2. Organizator zobowiązuje się w ramach realizacji Umowy przestrzegać obowiązujących przepisów w zakresie przetwarzania danych osobowych, w szczególności rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie



ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Ogólne Rozporządzenie o Ochronie Danych - RODO).

2. Administratorem danych Uczestnika są podmioty z Grupy Kapitałowej Resi Capital oraz Grupy Kapitałowej Cavatina związane porozumieniem dotyczącym przetwarzania danych osobowych w ramach Grupy. Szczegółowe informacje o zasadach przetwarzania przez podmioty z Grupy Kapitałowej Resi Capital danych osobowych Nabywcy znajdują się na stronie <https://resicapital.pl/> w zakładce RODO oraz na stronie <https://cavatina.pl/> w zakładce RODO.

§4. POSTANOWIENIA POZOSTAŁE

1. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do zmiany warunków Promocji ani otrzymania ekwiwalentu pieniężnego rabatu.
2. Organizator ma prawo odmówić Uczestnikowi udziału w Promocji gdy nie zostaną zachowane warunki Regulaminu.
3. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany warunków Promocji w każdym czasie ze skutkiem na przyszłość, jak również o zakończenia Promocji przed sugerowaną datą jej zakończenia. Zmiany Regulaminu nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników Promocji.
4. Informacja o zmianie Regulaminu oraz treść uwzględniająca wprowadzone zmiany zostanie opublikowana przez Organizatora na stronie internetowej i będzie obowiązywać od dnia następnego licząc od dnia publikacji.
5. Wszelkie reklamacje dotyczące Promocji powinny być zgłoszone w formie pisemnej wraz z uzasadnieniem na adres mailowy: reklamacjapromocji@cavatina.pl w terminie do dnia 09 sierpnia 2024 r. Reklamacje, które po tym terminie wpłyną na wskazany adres Organizatora nie będą podlegały rozpoznaniu.
6. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres Uczestnika składającego reklamację, numer telefonu oraz adres e-mail, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
7. Organizator rozpatrzy reklamacje w terminie 14 dnia od daty otrzymania reklamacji. Organizator poinformuje zgłaszającego reklamację o rozpatrzeniu reklamacji we wskazanym wyżej terminie w wiadomości e-mail na adres podany w zgłoszeniu reklamacyjnym.
8. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem obowiązują przepisy Kodeksu Cywilnego.
9. Wszelkie spory powstałe na tle niniejszej Promocji będą rozpatrywane przez sąd właściwy dla siedziby Spółki.
