

## REGULAMIN PROMOCJI:

„Lipiec w Łodzi”,

**W RAMACH INWESTYCJI REALIZOWANYCH PRZEZ SPÓŁKI Z GK RESI CAPITAL LUB GK CAVATINA W ŁODZI**

### §1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin promocji („Regulamin”) określa ogólne zasady uczestnictwa w akcji promocyjnej odbywającej się w ramach Grupy Kapitałowej Resi Capital i Grupy Kapitałowej Cavatina pod nazwą „Lipiec w Łodzi” (dalej jako: „Promocja”).
2. Organizatorami Promocji są odpowiednie spółki wchodzące w skład Grupy Kapitałowej Resi Capital lub Grupy Kapitałowej Cavatina realizujące dane przedsięwzięcie deweloperskie wskazane w §2 ust. 1 poniżej objęte Promocją, tj. w przypadku inwestycji:
  - a. **Tuwima Residence w Łodzi**- spółka RECAP SPV 6 sp. z o. o. z siedzibą w Krakowie, adres: ul. Wielicka 20, 30-552 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000892041, REGON: 388570047, NIP: 6793214726 („RECAP SPV 6” lub „Organizator”)
  - b. **Tuwima Apartments w Łodzi- bud. B, etap I i II** spółka RECAP SPV 4 sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, adres: ul. Wielicka 20, 30-552 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000854209, REGON: 386740373, NIP: 6793203473 („RECAP SPV 4” lub „Organizator”),
  - c. **Widzewska Manufaktura Apartamenty – WIMA B i C w Łodzi (bud. B i C)** spółka CAVATINA WIMA sp. z o. o. z siedzibą w Krakowie, adres: ul. Wielicka 20, 30-552 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000853716, REGON: 386724687, NIP: 6793203384 („Cavatina WIMA” lub „Organizator”),
  - d. **Widzewska Manufaktura Apartamenty – WIMA A w Łodzi (bud. A)** spółka CAVATINA SPV 9 sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, adres: ul. Wielicka 20, 30-552 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000750936, REGON: 381510970, NIP: 6793175452 („Cavatina SPV 9” lub „Organizator”).
3. Promocja organizowana jest w dniach **1 lipca 2026 r. – 31 lipca 2026 r. lub do wyczerpania zapasów („Okres trwania Promocji”)**.
4. Promocja obowiązuje na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Promocja skierowana jest do osób fizycznych, które ukończyły 18 lat i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych oraz do osób prawnych („Uczestnik”). Udział w Promocji jest dobrowolny.
6. Zasady Promocji i udziału w Promocji reguluje w sposób wiążący niniejszy Regulamin. Wszelkie inne materiały informacyjne mają jedynie charakter pomocniczy. Przystąpienie przez Uczestnika do

którejkolwiek Promocji jest równoznaczne z akceptacją warunków określonych niniejszym Regulaminem.

7. Treść niniejszego Regulaminu jest dostępna w siedzibie Organizatora, w Biurze sprzedaży Organizatora oraz w witrynie internetowej pod adresem: [www.resicapital.pl](http://www.resicapital.pl)
8. Żadna z Promocji nie jest zakładem wzajemnym, grą losową ani inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t. j. Dz. U. z 2023 r. poz. 227 ze zm.).
9. Poniższe, nie stanowi oferty Dewelopera w rozumieniu Kodeksu Cywilnego.

## §2. WARUNKI UDZIAŁU W PROMOCJI

1. Promocja w zakresie inwestycji: **Tuwima Residence w Łodzi**, dotyczy ograniczonej liczby lokali mieszkalnych oraz lokali mieszkalnych z miejscami postojowymi [jako produktami dodatkowymi do produktu głównego- lokalu mieszkalnego], realizowaną przez odpowiednią spółkę wskazaną w §1 ust. 2, znajdujących się w ofercie Organizatora – objęte promocją są wyłącznie Lokale („Lokal”) oraz Lokale wraz z miejscem postojowym („Lokal wraz z miejscem postojowym”) wskazane w **Załączniku nr 1** do niniejszego Regulaminu, stanowiącego integralną część Regulaminu („Załączniku”), chyba że szczegółowe postanowienie niniejszego Regulaminu stanowi inaczej. Organizator zastrzega, że Umowa, o której mowa w ust. 5 musi mieć za przedmiot także miejsce postojowe, w cenie przewidzianej w Załączniku nr 1, o ile w Załączniku nr 1 do wskazanego Lokalu przewidziano miejsce postojowe. W razie zawarcia umowy, o której mowa w ust. 5 poniżej mającej za przedmiot któryś z Lokali, ulega on wyłączeniu z puli możliwych do nabycia Lokali, a jeżeli Umowa ma za przedmiot Lokal wraz z miejscem postojowym, ulega on wyłączeniu z puli możliwych do nabycia Lokali, a miejsce postojowe ulega wyłączeniu z puli możliwych do nabycia miejsc postojowych. Fakt dostępności do nabycia Lokalu lub Lokalu wraz z miejscem postojowym zostanie potwierdzony Uczestnikowi przez Organizatora przed zawarciem umowy, o której mowa w ust. 5 poniżej.
2. Promocja w zakresie inwestycji **Tuwima Apartments w Łodzi – bud. B, etap I i II**, dotyczy ograniczonej liczby lokali mieszkalnych, realizowaną przez odpowiednią spółkę wskazaną w §1 ust. 2, znajdujących się w ofercie Organizatora – objęte promocją są wyłącznie Lokale („Lokale”) wskazane w **Załączniku nr 1** do niniejszego Regulaminu, stanowiącego integralną część Regulaminu („Załączniku”), chyba że szczegółowe postanowienie niniejszego Regulaminu stanowi inaczej. W razie zawarcia umowy, o której mowa w ust. 5 poniżej mającej za przedmiot któryś z Lokali, ulega on wyłączeniu z puli możliwych do nabycia Lokali. Fakt dostępności do nabycia Lokalu lub Lokalu zostanie potwierdzony Uczestnikowi przez Organizatora przed zawarciem umowy, o której mowa w ust. 5 poniżej.
3. Promocja w zakresie inwestycji **Widzewska Manufaktura Apartamenty – WIMA B i C w Łodzi** dotyczy ograniczonej liczby lokali mieszkalnych z miejscami postojowymi [jako produktami dodatkowymi do produktu głównego- lokalu mieszkalnego], realizowaną przez odpowiednią spółkę wskazaną w §1 ust. 2, znajdujących się w ofercie Organizatora – objęte promocją są wyłącznie Lokale wraz z miejscem postojowym („Lokal wraz z miejscem postojowym”) wskazane w **Załączniku nr 1** do niniejszego Regulaminu, stanowiącego integralną część Regulaminu („Załączniku”), chyba że szczegółowe postanowienie niniejszego Regulaminu stanowi inaczej. Organizator zastrzega, że Umowa, o której mowa w ust. 5 musi mieć za przedmiot także miejsce postojowe. W ramach promocji przewiduje się do Lokalu wskazanego w Załączniku nr 1 dodanie jako produktu dodatkowego do jednego nabywanego Lokalu tj. produktu głównego- jednej sztuki miejsca

postojowego w cenie Lokalu określonej w **Załączniku nr 1**. W razie zawarcia umowy, o której mowa w ust. 5 poniżej mającej za przedmiot któryś z Lokali wraz z miejscem postojowym, ulega on wyłączeniu z puli możliwych do nabycia Lokali, a miejsce postojowe ulega wyłączeniu z puli możliwych do nabycia miejsc postojowych. Fakt dostępności do Lokalu wraz z miejscem postojowym do nabycia zostanie potwierdzony Uczestnikowi przez Organizatora przed zawarciem umowy, o której mowa w ust. 5 poniżej.

**3a. Promocja w zakresie inwestycji **Widzewska Manufaktura Apartamenty – WIMA B i C w Łodzi** do Lokali nieobjętych niniejszą Promocją (tj. nieujętych w Załączniku nr 1)** dotyczy pozostających w ofercie dedykowanej dla tego Budynku i dla oznaczonego Lokalu -do czasu wyczerpania zapasu - wolnych miejsc postojowych w garażu [jako produktów dodatkowych do lokalu mieszkalnego]. Promocja obowiązuje wyłącznie w przypadku nabycia lokalu w cenie katalogowej wraz z dwoma miejscami postojowymi w garażu jako produktów dodatkowych do produktu głównego (tj. lokalu mieszkalnego dostępnego w ofercie Organizatora). Na okres Promocji przewiduje się możliwość dodania jako produktu dodatkowego do jednego nabywanego lokalu mieszkalnego jednego miejsca postojowego w garażu w cenie katalogowej tego produktu głównego (lokalu). Cena drugiego miejsca postojowego w garażu, która obowiązuje podczas trwania Promocji, w sytuacji nabycia Lokalu w cenie katalogowej, wynosi 25 000 zł (słownie: dwadzieścia pięć tysięcy złotych), zamiast ceny katalogowej 50 000 zł (słownie: pięćdziesiąt tysięcy złotych). Podane ceny są jednocześnie najniższymi cenami z ostatnich 30 dni przed obniżką.

**4. Promocja w zakresie inwestycji **Widzewska Manufaktura Apartamenty – WIMA A w Łodzi (bud. A)**** dotyczy ograniczonej liczby lokali mieszkalnych, realizowaną przez odpowiednią spółkę wskazaną w §1 ust. 2, znajdujących się w ofercie Organizatora – objęte promocją są wyłącznie Lokale („Lokale”) wskazane w **Załączniku nr 1** do niniejszego Regulaminu, stanowiącego integralną część Regulaminu („Załączniku”), chyba że szczegółowe postanowienie niniejszego Regulaminu stanowi inaczej. W razie zawarcia umowy, o której mowa w ust. 5 poniżej mającej za przedmiot któryś z Lokali, ulega on wyłączeniu z puli możliwych do nabycia Lokali. Fakt dostępności do nabycia Lokalu lub Lokalu wraz z miejscem postojowym zostanie potwierdzony Uczestnikowi przez Organizatora przed zawarciem umowy, o której mowa w ust. 5 poniżej.

**4a. Promocja w zakresie inwestycji **Widzewska Manufaktura Apartamenty – WIMA A w Łodzi (bud. A)**** dotyczy pozostających w ofercie dedykowanej dla tego Budynku i dla oznaczonego Lokalu o powierzchni nie mniejszej niż 65 m<sup>2</sup> -do czasu wyczerpania zapasu - wolnych miejsc postojowych w garażu oraz miejsc postojowych zewnętrznych [jako produktów dodatkowych do lokalu mieszkalnego]. Promocja obowiązuje wyłącznie w przypadku nabycia lokalu w cenie katalogowej wraz z dwoma miejscami postojowymi- z czego jednego miejsca postojowego w garażu i drugiego miejsca postojowego zewnętrznego, jako produktów dodatkowych do produktu głównego (tj. lokalu mieszkalnego dostępnego w ofercie Organizatora). Na okres Promocji przewiduje się możliwość dodania jako produktu dodatkowego do jednego nabywanego lokalu mieszkalnego jednego miejsca postojowego zewnętrznego w cenie katalogowej tego produktu głównego (lokalu). Cena miejsca postojowego w garażu, która obowiązuje podczas trwania Promocji, w sytuacji nabycia Lokalu w cenie katalogowej, wynosi 45 000 zł (słownie: czterdzieści pięć tysięcy złotych), zamiast ceny katalogowej 55 000 zł (słownie: pięćdziesiąt pięć tysięcy złotych). Podane ceny są jednocześnie najniższymi cenami z ostatnich 30 dni przed obniżką.

5. W celu skorzystania z Promocji Uczestnik powinien podpisać, bądź to: umowę rezerwacyjną, umowę deweloperską, umowę zobowiązującą<sup>1</sup>, umowę przedwstępną lub umowę przenoszącą własność (dalej: „Umowę”) w Okresie trwania promocji z jedną ze wskazanych w §1 ust. 2 powyżej spółek i dokonać płatności zgodnie z zawartą Umową.
6. W przypadku niepodpisania Umowy w Okresie trwania promocji bądź niedokonania płatności zgodnie z Umową Uczestnik Promocji traci prawo do skorzystania z Promocji. Postanowienie niniejsze znajduje zastosowanie również w wypadku, w którym niepodpisanie Umowy nastąpi z przyczyn leżących po stronie Organizatora bądź niezależnych od żadnej ze stron, a także w wypadku, w którym niedokonanie płatności zgodnie z Umową nastąpi z przyczyn niezależnych od żadnej ze stron.
7. W razie podpisania Umowy w Okresie trwania Promocji, cena Lokalu lub Lokalu wraz z miejscem/-ami postojowymi zostaje obniżona względem ceny katalogowej zgodnie z treścią niniejszego Regulaminu lub Załącznika i przyjęta zostanie również w kolejnych umowach zawartych z Uczestnikiem w Okresie trwania promocji bądź po jego zakończeniu mających ten sam przedmiot co Umowa, o ile Umowa i każda z kolejnych umów mających ten sam przedmiot co Umowa wywoła skutki prawne, zostanie przez Uczestnika wykonana, nie zostanie rozwiązana i Uczestnik od nich nie odstąpi.
8. Promocja kierowana jest do nowych Klientów tj. takich, z którymi Organizator lub którakolwiek ze spółek wchodzących w skład Grupy Kapitałowej Resi Capital lub Grupy Kapitałowej Cavatina nie zawarł przed Okresem trwania Promocji żadnej umowy rezerwacyjnej, umowy deweloperskiej, umowy zobowiązującej<sup>1</sup>, umowy przedwstępnej lub umowy przenoszącej własność mającej za przedmiot Lokal objęty Umową. Za nowego Klienta nie jest również uznawany Klient, który zawarł z Organizatorem lub którąkolwiek ze spółek wchodzących w skład Grupy Kapitałowej Resi Capital lub Grupy Kapitałowej Cavatina umowę rezerwacyjną, umowę deweloperską, umowę zobowiązującą<sup>1</sup>, umowę przedwstępną bądź umowę przenoszącą własność mającą za przedmiot jakikolwiek lokal, a następnie nie wypełnił jej bądź odstąpił od niej w Okresie trwania promocji.
9. Uczestnik może skorzystać tylko z jednej, dowolnie przez siebie wybranej Promocji opisanej w ramach niniejszego Regulaminu. Promocje nie łączą się ze sobą ani z innymi promocjami Organizatora nieobjętymi niniejszym Regulaminem, chyba że Organizator postanowi inaczej.
10. Uczestnik nie jest uprawniony do modyfikowania ustalonych w ofercie Organizatora pakietów i akceptuje fakt, że o ich dostępności decyduje wyłącznie Organizator. Celem uniknięcia wątpliwości Uczestnik oświadcza, że ma świadomość i akceptuje fakt, iż żadne postanowienie niniejszego Regulaminu nie zobowiązuje Organizatora do zawarcia Umowy.
11. Celem uniknięcia wątpliwości, promocja nie obowiązuje w przypadku, w którym w Okresie trwania promocji Uczestnik zawiera Umowę związaną z umową rezerwacyjną, umową deweloperską, umową zobowiązującą<sup>1</sup>, umową przedwstępną bądź umową przenoszącą własność zawartą przed Okresem trwania promocji.
12. Nie jest możliwe wypłacenie równowartości uzyskanego w ramach promocji rabatu ani zamiana uzyskanego rabatu zgodnie z warunkami Promocji na inny rabat.
13. Organizator wskazuje, że uzależnia zawarcie z Uczestnikiem Umowy mającej za przedmiot Lokal (a tym samym możliwość skorzystania przez Uczestnika z Promocji) od jednoczesnego zawarcia przez

---

<sup>1</sup> Dot. umowy zobowiązującej do ustanowienia odrębnej własności lokalu mieszkalnego i przeniesienia własności tego lokalu oraz praw niezbędnych do korzystania z tego lokalu na nabywcę.

Uczestnika umowy mającej za przedmiot miejsce postojowe wskazane jako powiązane z tym Lokalem w Załączniku. Postanowienie powyższe nie dotyczy sytuacji, w której z Lokalem nie jest powiązane w Załączniku miejsce postojowe ani takiej, w której w Załączniku zaznaczono, że miejsce postojowe jest dla danego Lokalu opcjonalne. Wskazana w Załączniku cena Lokalu nie obejmuje ceny miejsca postojowego.

### §3. DANE OSOBOWE

1. Podanie danych osobowych Organizatorowi w celu wzięcia udziału w Promocji jest dobrowolne i jest warunkiem wzięcia udziału w Promocji.
2. Organizator zobowiązuje się w ramach realizacji Umowy przestrzegać obowiązujących przepisów w zakresie przetwarzania danych osobowych, w szczególności rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Ogólne Rozporządzenie o Ochronie Danych - RODO).
2. Administratorem danych Uczestnika są podmioty z Grupy Kapitałowej Resi Capital oraz Grupy Kapitałowej Cavatina związane porozumieniem dotyczącym przetwarzania danych osobowych w ramach Grupy. Szczegółowe informacje o zasadach przetwarzania przez podmioty z Grupy Kapitałowej Resi Capital oraz Grupy Kapitałowej Cavatina danych osobowych Nabywcy znajdują się na stronie <https://resicapital.pl/> w zakładce RODO.

### §4. POSTANOWIENIA POZOSTAŁE

1. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do zmiany warunków Promocji ani otrzymania ekwiwalentu pieniężnego rabatu.
2. Organizator ma prawo odmówić Uczestnikowi udziału w Promocji w przypadkach, w których nie zostaną przez Uczestnika dochowane warunki Regulaminu.
3. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany warunków Promocji w każdym czasie ze skutkiem na przyszłość, jak również możliwość zakończenia Promocji przed określoną powyżej datą jej zakończenia. Zmiany Regulaminu nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników Promocji.
4. Informacja o zmianie Regulaminu oraz treść uwzględniająca wprowadzone zmiany zostanie opublikowana przez Organizatora na stronie internetowej i będzie obowiązywać od dnia następnego licząc od dnia publikacji.
5. Wszelkie reklamacje dotyczące Promocji powinny być zgłoszone w formie pisemnej wraz z uzasadnieniem na adres mailowy: [reklamaciapromocji@cavatina.pl](mailto:reklamaciapromocji@cavatina.pl) w terminie do dnia 15 sierpnia 2026 r. Reklamacje, które po tym terminie wpłyną na wskazany adres Organizatora nie będą podlegały rozpoznaniu. Zawarty w niniejszym ustępie termin zawity na zgłaszanie reklamacji nie dotyczy Uczestnika, który w okresie Promocji zawarł z jedną ze wskazanych w §1 ust. 2 powyżej spółek podlegającą pod Promocję umowę rezerwacyjną, umowę deweloperską, umowę zobowiązującą<sup>2</sup>, umowę przedwstępną lub umowę przenoszącą własność (dalej: „Umowę”).
6. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres Uczestnika składającego reklamację, numer telefonu oraz adres e-mail, jak również dokładny opis i powód reklamacji.

---

<sup>2</sup> Dot. umowy zobowiązującej do ustanowienia odrębnej własności lokalu mieszkalnego i przeniesienia własności tego lokalu oraz praw niezbędnych do korzystania z tego lokalu na nabywcę.

7. Organizator rozpatrzy reklamacje w terminie 14 dnia od daty otrzymania reklamacji. Organizator poinformuje zgłaszającego reklamację o rozpatrzeniu reklamacji we wskazanym wyżej terminie w wiadomości e-mail na adres podany w zgłoszeniu reklamacyjnym.
8. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem obowiązują przepisy Kodeksu Cywilnego.
9. Wszelkie spory powstałe na tle niniejszej Promocji będą rozpatrywane przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora.

Załącznik nr 1

**TUWIMA RESIDENCE**

L. P.	LOKAL	POW. [m2]	L.POK.	PIĘTRO	BALKON /LOGGIA /TARAS /OGRÓDEK	CENA M2 [zł]	CENA [zł]	CENA M2 PROMO [zł] (będąca najniższą ceną/m2 w ostatnich 30 dniach)	CENA PROMO [zł] (będąca najniższą ceną w ostatnich 30 dniach)	MIEJSCE POSTOJOWE
1.	a.01.04	42,71	2	1	3,99	11200	478352	9500	405 745	45000 (cena regular 60tyś.)
2.	a.01.05	42,74	2	1	4,04	11200	478688	9500	406 030	45000 (cena regular 60tyś.)
3.	B.01.63	26,08	1	1	5,66	12100	315568	9900	258 192	brak
4.	c.01.128	72,72	4	1	5,82	9900	719928	8500	618 120	45000 (cena regular 60tyś.)
5.	a.02.10	56	3	2	6,67	10800	604800	9500	532 000	45000 (cena regular 60tyś.)
6.	a.01.01	56	3	1	6,67	10600	593600	9300	520 800	45000 (cena regular 60tyś.)
7.	a.06.47	37,74	2	6	7,29	12800	483072	11300	426 462	brak

**TUWIMA APARTMENTS**

L.P.	LOKAL	POW. [M2]	L.POK.	PIĘTRO	BALKON /LOGGIA /TARAS /OGRÓDEK	CENA M2 [Zł]	CENA [Zł]	CENA M2 PROMO [Zł] (będąca najniższą ceną/m2 w ostatnich 30 dniach)	CENA PROMO (będąca najniższą ceną w ostatnich 30 dniach)	MIEJSCE POSTOJOWE
1.	III.4.9	45,27	2	2	brak	11900	538713	8900	402903	60000 (cena regular 60tyś.)
2	I.6.7	40,65	2	4	3,62	11500	467475	9900	402435	brak

3.	I.5.15	41,15	2	3	8,76	12300	506145	10500	432075	brak
4.	II.5.6	37,2	2	3	8,01	13 300	494760	10900	405480	brak
5.	II.7.1	57,04	3	5	3,65	11900	678776	9900	564696	60000 (cena regular 60tyś.)
6.	I.3.11	43,54	2	1	7,35	11900	518126	9600	417984	brak
7.	I.2.6	41,13	2	0	3,42	10 700	440091	9500	390735	brak
8.	II.3.24	57,46	2	1	4,35	11 500	660790	9500	545870	60000 (cena regular 60tyś.)

**WIMA A**

L.P.	LOKAL	POW. [M2]	L.POK.	PIĘTRO	BALKON /LOGGIA /TARAS /OGRÓDEK	CENA M2 [ZŁ]	CENA [ZŁ]	CENA M2 PROMO [ZŁ] (będąca najniższą ceną/m2 w ostatnich 30 dniach)	CENA PROMO [ZŁ] (będąca najniższą ceną w ostatnich 30 dniach)	MIEJSCE POSTOJOWE [cena w zł] (będąca najniższą ceną w ostatnich 30 dniach)
1.	A.1.37	35,58	2	1	2.14	11600	412728,00	10600	377148,00	37000 (cena regular 55tyś.)
2.	A.1.39	40,83	2	1	2.49	11400	465462,00	10400	424632,00	37000 (cena regular 55tyś.)
3.	a.1.26	48,66	2	1	3.75	10900	530394,00	9900	481734,00	37000 (cena regular 55tyś.)
4.	A.1.33	31,20	1	1	5.02	12800	399360,00	11800	368160,00	37000 (cena regular 55tyś.)
5.	A.2.33	35,57	2	2	2.14	11700	416169,00	10700	380599,00	37000 (cena regular 55tyś.)
6.	A.2.40	35,66	2	2	2,14	11900	424354,00	10900	388694,00	37000 (cena regular 55tyś.)
7.	A.2.47	43,09	2	2	2,49	11700	504153,00	10700	461063,00	37000 (cena regular 55tyś.)

**WIMA B**

L.P.	LOKAL	POW. [M2]	L.POK.	PIĘTRO	BALKON /LOGGIA /TARAS /OGRÓDEK	CENA M2 [Zł]	CENA [Zł]	CENA M2 PROMO [Zł] (będąca najniższą ceną/m2 w ostatnich 30 dniach)	CENA PROMO [Zł] (będąca najniższą ceną w ostatnich 30 dniach)	MIEJSCE POSTOJOWE
1.	b.00.28	39,89	2	0	10,2	12236,85	488127,9465	10300	410867	w cenie m (cena regular 50tyś.)
2.	b.00.29	40,9	2	0	10,6	11860,93	485112,037	10300	421270	w cenie m (cena regular 50tyś.)
3.	b.02.15	27,17	1	2	-	12748	346363,16	10400	282568	w cenie m (cena regular 50tyś.)
4.	b.02.08	27,9	1	2	-	12876	359240,4	10400	290160	w cenie m (cena regular 50tyś.)
5.	b.02.01	39,22	2	2	-	11952	468757,44	10300	403966	w cenie m (cena regular 50tyś.)
6.	b.00.04	37,67	2	0	10,93	13332	502216,44	10300	388001	w cenie m (cena regular 50tyś.)

### WIMA C

L.P.	LOKAL	POW. [M2]	L.POK.	PIĘTRO	BALKON /LOGGIA /TARAS /OGRÓDEK	CENA M2 [Zł]	CENA [Zł]	CENA M2 PROMO [Zł] (będąca najniższą ceną/m2 w ostatnich 30 dniach)	CENA PROMO [Zł] (będąca najniższą ceną w ostatnich 30 dniach)	MIEJSCE POSTOJOWE
1.	2.52	34,38	1	2	-	11300	388494,00	9500	326610,00	w cenie m (cena regular 50tyś.)
2.	4.05	25,78	1	4	8	11700	301626,00	10800	278424,00	w cenie m (cena regular 50tyś.)

3.	5.05	25,75	1	5	8	11900	306425,00	11000	283250,00	w cenie m (cena regular 50tyś.)
----	------	-------	---	---	---	-------	-----------	-------	-----------	---------------------------------