

INFORMACJA O AKTUALIZACJI REGULAMINU

Organizator wprowadza niniejsze brzmienie Regulaminu w związku z:

- a. rozszerzeniem zakresu Promocji poprzez dodanie nowej promocji „After Hours”, obowiązującej we wszystkich inwestycjach objętych niniejszym Regulaminem w ramach wydarzenia organizowanego w dniu 29 lipca 2026 r.,
- b. wydłużeniem okresu trwania promocji „Miejsce postojowe za 45.000 zł + drugie miejsce postojowe gratis” do dnia 31 sierpnia 2026 r. lub do wyczerpania zapasów,
- c. dokonaniem zmian redakcyjnych mających na celu ujednolicenie, uporządkowanie i zwiększenie czytelności postanowień Regulaminu.

REGULAMIN PROMOCJI PN. „LIPIEC W ŁODZI” W RAMACH INWESTYCJI REALIZOWANYCH PRZEZ WYBRANE SPÓŁKI Z GRUPY KAPITAŁOWEJ RESI CAPITAL ORAZ GRUPY KAPITAŁOWEJ CAVATINA

§1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin promocji („Regulamin”) określa ogólne zasady uczestnictwa w akcji promocyjnej odbywającej się w ramach Grupy Kapitałowej Resi Capital oraz Grupy Kapitałowej Cavatina pod nazwą „Lipiec w Łodzi” („Promocja”).
2. Organizatorami Promocji są odpowiednie spółki wchodzące w skład Grupy Kapitałowej Resi Capital lub Grupy Kapitałowej Cavatina realizujące dane przedsięwzięcie deweloperskie wskazane w §2 ust. 1 poniżej objęte Promocją, tj. w przypadku inwestycji:
 - a. **Tuwima Residence w Łodzi bud. A** spółka RECAP SPV 6 sp. z o. o. z siedzibą w Krakowie, adres: ul. Wielicka 20, 30-552 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000892041, REGON: 388570047, NIP: 6793214726 („RECAP SPV 6”)
 - b. **Tuwima Apartments w Łodzi bud. B (etap I i II)** spółka RECAP SPV 4 sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, adres: ul. Wielicka 20, 30-552 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000854209, REGON: 386740373, NIP: 6793203473 („RECAP SPV 4”),
 - c. **Widzewska Manufaktura Apartamenty - WIMA B i C w Łodzi** spółka CAVATINA WIMA sp. z o. o. z siedzibą w Krakowie, adres: ul. Wielicka 20, 30-552 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000853716, REGON: 386724687, NIP: 6793203384 („Cavatina WIMA”),
 - d. **Widzewska Manufaktura Apartamenty - WIMA A w Łodzi** spółka CAVATINA SPV 9 sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, adres: ul. Wielicka 20, 30-552 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000750936, REGON: 381510970, NIP: 6793175452 („Cavatina SPV 9”).RECAP SPV 6, RECAP SPV 4, Cavatina WIMA i Cavatina SPV 9, dalej łącznie zwane „Organizatorem”.
3. Poszczególne Promocje objęte Regulaminem obowiązują w następujących okresach:
 - a. promocja „After Hours” - w dniu 29 lipca 2026 r. lub do wyczerpania zapasów,
 - b. promocja „WIMA A - „Miejsce postojowe za 45 000 zł + drugie miejsce postojowe gratis” – od 1 lipca 2026 r. do dnia 31 sierpnia 2026 r. lub do wyczerpania zapasów.
 - c. pozostałe Promocje objęte Regulaminem - od dnia 1 lipca 2026 r. do dnia 31 lipca 2026 r. lub do wyczerpania zapasów.Okresy obowiązywania poszczególnych Promocji, o których mowa w lit. a-c powyżej, zwane są dalej łącznie „Okresem trwania promocji”, chyba że z treści Regulaminu wyraźnie wynika, iż dane postanowienie odnosi się wyłącznie do określonej Promocji.
4. Promocja obowiązuje na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Promocja skierowana jest do osób fizycznych, które ukończyły 18 lat i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych, osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą, osób prawnych oraz jednostek organizacyjnych niebędących osobami prawnymi, którym przepisy prawa przyznają zdolność prawną („Uczestnik”). Udział w Promocji jest dobrowolny.

6. Zasady Promocji i udziału w Promocji reguluje w sposób wiążący Regulamin. Wszelkie inne materiały informacyjne mają jedynie charakter pomocniczy. Przystąpienie przez Uczestnika do Promocji jest równoznaczne z akceptacją warunków określonych Regulaminem.
7. Treść Regulaminu jest dostępna w siedzibie Organizatora, w Biurze sprzedaży Organizatora oraz na stronie internetowej pod adresem: www.resicapital.pl.
8. Promocje objęte Regulaminem nie są zakładem wzajemnym, grą losową ani inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t. j. Dz. U. z 2023 r. poz. 227 ze zm.).
9. Regulamin nie stanowi oferty w rozumieniu art. 66 Kodeksu cywilnego.

§2. WARUNKI UDZIAŁU W PROMOCJI

1. Promocja w zakresie inwestycji:
 - a. **Tuwima Residence w Łodzi bud. A** realizowanej przez RECAP SPV 4 dotyczy możliwości zakupu w promocyjnej cenie ograniczonej liczby lokali mieszkalnych oraz lokali mieszkalnych wraz z przypisanymi do nich miejscami postojowymi (jako obligatoryjne produkty dodatkowe do produktu głównego, który stanowi dany lokal mieszkalny) znajdujących się w ofercie Organizatora, wskazanymi w Załączniku. W takim przypadku cena miejsca postojowego w hali garażowej wyniesie 45 000 zł (słownie: czterdzieści pięć tysięcy złotych), zamiast ceny katalogowej 60 000 zł (słownie: sześćdziesiąt tysięcy złotych),
 - b. **Tuwima Apartments w Łodzi bud. B (etap I i II)** realizowanej przez RECAP SPV 4 dotyczy możliwości zakupu w promocyjnej cenie ograniczonej liczby lokali mieszkalnych oraz lokali mieszkalnych wraz z przypisanymi do nich miejscami postojowymi (jako obligatoryjne produkty dodatkowe do produktu głównego, który stanowi dany lokal mieszkalny) znajdujących się w ofercie Organizatora, wskazanymi w Załączniku,
 - c. **Widzewska Manufaktura Apartamenty - WIMA B w Łodzi** realizowanej przez Cavatina WIMA dotyczy możliwości zakupu w promocyjnej cenie ograniczonej liczby lokali mieszkalnych wraz z przypisanymi do nich miejscami postojowymi (jako obligatoryjne produkty dodatkowe do produktu głównego, który stanowi dany lokal mieszkalny) uwzględnionymi w cenie katalogowej danego lokalu znajdujących się w ofercie Organizatora, wskazanymi w Załączniku,
 - d. **Widzewska Manufaktura Apartamenty - WIMA C w Łodzi** realizowanej przez Cavatina WIMA dotyczy możliwości zakupu w promocyjnej cenie ograniczonej liczby lokali mieszkalnych wraz z przypisanymi do nich miejscami postojowymi (jako obligatoryjne produkty dodatkowe do produktu głównego, który stanowi dany lokal mieszkalny) uwzględnionymi w cenie katalogowej danego lokalu znajdujących się w ofercie Organizatora, wskazanymi w Załączniku,
 - e. **Widzewska Manufaktura Apartamenty - WIMA B i C w Łodzi** realizowanej przez Cavatina WIMA dotyczy możliwości zakupu dwóch miejsc postojowych w hali garażowej (jako obligatoryjne produkty dodatkowe do produktu głównego, który stanowi dany lokal mieszkalny), nabywanych wraz z lokalem nieobjętym Promocją, dostępnym w regularnej ofercie Cavatina WIMA (tj. lokalem innym niż lokal wskazany w Załączniku). W takim przypadku cena pierwszego z dwóch zakupionych miejsc postojowych jest uwzględniona w cenie katalogowej lokalu, natomiast promocyjna cena drugiego miejsca postojowego wyniesie 25 000 zł (słownie: dwadzieścia pięć tysięcy złotych) zamiast ceny katalogowej 50 000 zł (słownie: pięćdziesiąt tysięcy złotych). Podane ceny promocyjne stanowią jednocześnie najniższe ceny obowiązujące w okresie 30 dni przed wprowadzeniem obniżki,
 - f. **Widzewska Manufaktura Apartamenty - WIMA A w Łodzi** realizowanej przez Cavatina SPV 9 Promocja obejmuje jeden z następujących wariantów:
 - **(w zakresie lokali wskazanych w Załączniku)** dotyczy możliwości zakupu w promocyjnej cenie ograniczonej liczby lokali mieszkalnych wraz z przypisanymi do nich miejscami postojowymi (jako obligatoryjne produkty dodatkowe do produktu głównego, który stanowi dany lokal mieszkalny) znajdujących się w ofercie Organizatora, wskazanymi w Załączniku. W takim przypadku cena miejsca postojowego w hali garażowej wyniesie 37 000 zł (słownie: trzydzieści siedem tysięcy złotych), zamiast ceny katalogowej 55 000 zł (słownie: pięćdziesiąt pięć tysięcy złotych),
 - **(w zakresie lokali spoza Załącznika)** dotyczy możliwości zakupu dwóch miejsc postojowych, w tym jednego zewnętrznego miejsca postojowego i drugiego miejsca postojowego w hali garażowej (jako obligatoryjne produkty dodatkowe do

produktu głównego, który stanowi dany lokal mieszkalny), nabywanych wraz z lokalem o powierzchni nie mniejszej niż 65 m² nieobjętym Promocją, dostępnym w regularnej ofercie Cavatina SPV 9 (tj. lokalem innym niż wskazane w Załączniku). W takim przypadku cena zewnętrznego miejsca postojowego jest uwzględniona w cenie katalogowej lokalu, natomiast promocyjna cena miejsca postojowego w hali garażowej wyniesie 45 000 zł (słownie: czterdzieści pięć tysięcy złotych), zamiast ceny katalogowej 55 000 zł (słownie: pięćdziesiąt pięć tysięcy złotych). Podane ceny promocyjne stanowią jednocześnie najniższe ceny obowiązujące w okresie 30 dni przed wprowadzeniem obniżki („**Miejsce postojowe za 45 000 zł + drugie miejsce postojowe gratis**”).

- g. **Tuwima Residence w Łodzi bud. A, Tuwima Apartments w Łodzi bud. B (etap I i II) oraz Widzewska Manufaktura Apartamenty – WIMA A, B i C w Łodzi** realizowane przez odpowiednią spółkę wskazaną w § 1 ust. 2 Regulaminu dotyczy możliwości zakupu wybranych komórek lokatorskich (lista dostępnych komórek lokatorskich dostępna będzie w biurze sprzedaży dewelopera w dniu 29.07.2026 r.) nabywanych wraz z lokalem dostępnym w regularnej ofercie odpowiedniej spółce wskazanej w § 1 ust. 2 Regulaminu w cenie katalogowej lokalu („**After Hours**”).
2. W celu skorzystania z Promocji dotyczącej danej inwestycji opisanej w Regulaminie Uczestnik zobowiązany jest zawrzeć w Okresie trwania promocji z odpowiednią spółką wskazaną w § 1 ust. 2 Regulaminu umowę rezerwacyjną i dokonać terminowej płatności zgodnie z zawartą umową, umowę deweloperską, umowę zobowiązującą¹, umowę przedwstępną lub umowę przenoszącą własność („**Umowę**”), z zastrzeżeniem § 2 ust. 5 Regulaminu. W przypadku niepodpisania Umowy w Okresie trwania promocji lub w przypadku braku dokonania płatności w terminie wynikającym z zawartej umowy rezerwacyjnej, Uczestnik Promocji traci prawo do skorzystania z Promocji, o której mowa w niniejszym Regulaminie.
 3. Jeżeli zgodnie z Załącznikiem do danego lokalu przypisane jest miejsce postojowe, Umowa musi obejmować również nabycie tego miejsca postojowego za cenę określoną w Załączniku.
 4. Z chwilą zawarcia Umowy lokal lub lokal wraz z przypisanym miejscem postojowym, wskazane w Załączniku, zostają wyłączone z puli lokali i miejsc postojowych objętych Promocją. Fakt dostępności danego lokalu lub lokalu wraz z miejscem postojowym zostanie potwierdzony Uczestnikowi przez Organizatora przed zawarciem Umowy.
 5. Jeżeli Uczestnik zawrze w Okresie trwania promocji Umowę, cena lokalu lub lokalu wraz z miejscem postojowym (miejscami postojowymi) zostaje ustalona zgodnie z warunkami Promocji określonymi w Regulaminie i Załączniku. Cena ta pozostaje niezmienna i obowiązuje również w każdej kolejnej umowie zawieranej pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem, której przedmiotem jest ten sam lokal lub lokal wraz z miejscem postojowym (miejscami postojowymi), niezależnie od daty jej zawarcia, pod warunkiem że wcześniejsza Umowa wywołała skutki prawne, nie została rozwiązana, Uczestnik od niej nie odstąpił oraz prawidłowo wykonał wynikające z niej zobowiązania.
 6. Promocja nie ma zastosowania do lokalu, który przed rozpoczęciem Okresu trwania promocji był objęty ważną umową rezerwacyjną, umową deweloperską, umową zobowiązującą, umową przedwstępną lub inną umową prowadzącą do nabycia lokalu, zawartą pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorem lub którąkolwiek ze spółek z Grupy Kapitałowej Resi Capital albo Grupy Kapitałowej Cavatina. W szczególności Promocja nie może zostać wykorzystana poprzez rozwiązanie, wygaśnięcie lub odstąpienie od takiej umowy i zawarcie nowej umowy dotyczącej tego samego lokalu na warunkach Promocji. Ograniczenie to nie wyłącza możliwości skorzystania z Promocji przy nabyciu innego lokalu.
 7. **Promocje obowiązujące w ramach tej samej inwestycji nie podlegają łączeniu ani kumulacji, chyba że Organizator wyraźnie postanowi inaczej.** Promocje przewidziane w niniejszym Regulaminie nie podlegają łączeniu ani kumulacji z jakimikolwiek innymi promocjami, rabatami, programami sprzedażowymi, akcjami promocyjnymi lub ofertami specjalnymi Organizatora lub spółek z Grupy Kapitałowej Resi Capital albo Grupy Kapitałowej Cavatina, obowiązującymi na podstawie odrębnych regulaminów lub indywidualnych ofert, chyba że Organizator wyrazi na to uprzednią zgodę.

¹ Dot. umowy zobowiązującej do ustanowienia odrębnej własności lokalu mieszkalnego i przeniesienia własności tego lokalu oraz praw niezbędnych do korzystania z tego lokalu na nabywcę.

§3. DANE OSOBOWE

1. Podanie danych osobowych Organizatorowi w celu wzięcia udziału w Promocji jest dobrowolne i jest warunkiem wzięcia udziału w Promocji.
2. Organizator zobowiązuje się w ramach realizacji Umowy przestrzegać obowiązujących przepisów w zakresie przetwarzania danych osobowych, w szczególności rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Ogólne Rozporządzenie o Ochronie Danych - RODO).
3. Administratorem danych Uczestnika są podmioty z Grupy Kapitałowej Resi Capital oraz Grupy Kapitałowej Cavatina związane porozumieniem dotyczącym przetwarzania danych osobowych w ramach Grupy. Szczegółowe informacje o zasadach przetwarzania przez podmioty z Grupy Kapitałowej Resi Capital oraz Grupy Kapitałowej Cavatina danych osobowych Nabywcy znajdują się na stronie <https://resicapital.pl/> w zakładce RODO.

§4. POSTANOWIENIA POZOSTAŁE

1. Uczestnik nie jest uprawniony do żądania zmiany warunków Promocji ani modyfikacji warunków promocyjnych oferowanych przez Organizatora. O dostępności poszczególnych świadczeń promocyjnych oraz możliwości zawarcia Umowy decyduje wyłącznie Organizator. Żadne postanowienie Regulaminu nie stanowi zobowiązania Organizatora do zawarcia z Uczestnikiem Umowy.
2. Rabat przyznany w ramach Promocji nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny, inne świadczenie ani inny rabat.
3. Organizator ma prawo odmówić Uczestnikowi udziału w Promocji w przypadkach, w których nie zostaną przez Uczestnika dochowane warunki Regulaminu.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany warunków Promocji lub zakończenia Promocji przed upływem Okresu trwania promocji. Zmiany Regulaminu oraz wcześniejsze zakończenie Promocji wywołują skutki wyłącznie na przyszłość i nie naruszają praw nabytych przez Uczestników, którzy spełnili warunki skorzystania z Promocji przed dniem wejścia w życie zmian lub zakończenia Promocji.
5. Informacja o zmianie Regulaminu oraz treść uwzględniająca wprowadzone zmiany zostanie opublikowana przez Organizatora na stronie internetowej i będzie obowiązywać od dnia następnego licząc od dnia publikacji.
6. Reklamacje dotyczące Promocji należy zgłaszać wraz z uzasadnieniem za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: reklamapromocji@cavatina.pl, nie później niż do dnia 15 sierpnia 2026 r. Reklamacje zgłoszone po tym terminie nie będą rozpatrywane. Ograniczenie to nie dotyczy Uczestników, którzy w Okresie trwania promocji zawarli z odpowiednią spółką wskazaną w § 1 ust. 2 Regulaminu Umowę objętą Promocją. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres Uczestnika składającego reklamację, numer telefonu oraz adres e-mail, jak również dokładny opis i powód reklamacji. Organizator rozpatrzy reklamacje w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Organizator poinformuje zgłaszającego reklamację o rozpatrzeniu reklamacji we wskazanym wyżej terminie w wiadomości e-mail na adres podany w zgłoszeniu reklamacyjnym.
7. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem obowiązują przepisy Kodeksu Cywilnego.
8. Strony oświadczają, że Załącznik do Regulaminu stanowi integralną jego część.
9. Wszelkie spory powstałe na tle Promocji uregulowanej Regulaminem będą rozpatrywane przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora, z zastrzeżeniem przepisów bezwzględnie obowiązujących.

Załącznik
Tuwima Residence w Łodzi bud. A

Lp.	Lokal	Pow. w m ²	Liczba pokoi	Piętro	Balkon/loggia/taras /ogródek	Cena m ² [zł]	m ² [zł]	Cena m ² PROMO [zł] (będąca najniższą ceną/m ² w ostatnich 30 dniach)	Cena m ² PROMO [zł] (będąca najniższą ceną w ostatnich 30 dniach)	Tam gdzie wskazano miejsce postojowe jest ono obligatoryjne
1.	a.01.04	42,71	2	1	3,99	11 200	478 352	9 500	405 745	45 000 (cena regularna 60 tys.)
2.	a.01.05	42,74	2	1	4,04	11 200	478 688	9 500	406 030	45 000 (cena regularna 60 tys.)
3.	B.01.63	26,08	1	1	5,66	12 100	315 568	9 900	258 192	brak
4.	c.01.128	72,72	4	1	5,82	9 900	719 928	8 500	618 120	45 000 (cena regularna 60 tys.)
5.	a.02.10	56	3	2	6,67	10 800	604 800	9 500	532 000	45 000 (cena regularna 60 tys.)
6.	a.01.01	56	3	1	6,67	10 600	593 600	9 300	520 800	45 000 (cena regularna 60 tys.)
7.	a.06.47	37,74	2	6	7,29	12 800	483 072	11 300	426 462	brak

Tuwima Apartments w Łodzi bud. B (etap I i II)

Lp.	Lokal	Pow. w m ²	Liczba pokoi	Piętro	Balkon/loggia/taras /ogródek	Cena m ² [zł]	m ² [zł]	Cena m ² PROMO [zł] (będąca najniższą ceną/m ² w ostatnich 30 dniach)	Cena m ² PROMO [zł] (będąca najniższą ceną w ostatnich 30 dniach)	Tam gdzie wskazano miejsce postojowe jest ono obligatoryjne
1.	III.4.9	45,27	2	2	brak	11 900	538 713	8 900	402 903	60 000 (cena regularna 60 tys.)
2.	I.6.7	40,65	2	4	3,62	11 500	467 475	9 900	402 435	brak
3.	I.5.15	41,15	2	3	8,76	12 300	506 145	10 500	432 075	brak
4.	II.5.6	37,2	2	3	8,01	13 300	494 760	10 900	405 480	brak
5.	II.7.1	57,04	3	5	3,65	11 900	678 776	9 900	564 696	60 000 (cena regularna 60 tys.)
6.	I.3.11	43,54	2	1	7,35	11 900	518 126	9 600	417 984	brak
7.	I.2.6	41,13	2	0	3,42	10 700	440 091	9 500	390 735	brak
8.	II.3.24	57,46	2	1	4,35	11 500	660 790	9 500	545 870	60 000 (cena regularna 60 tys.)

Widzewska Manufaktura Apartamenty - WIMA A w Łodzi

Lp.	Lokal	Pow. w m ²	Liczba pokoi	Piętro	Balkon/loggia/taras /ogródek	Cena m ² [zł]	m ² [zł]	Cena m ² PROMO [zł] (będąca najniższą ceną/m2 w ostatnich 30 dniach)	Cena m ² PROMO [zł] (będąca najniższą ceną w ostatnich 30 dniach)	Obligatoryjne miejsce postojowe
1.	A.1.37	35,58	2	1	2.14	11 600	412 728	10 600	377 148	37 000 (cena regularna 55 tys.)
2.	A.1.39	40,83	2	1	2.49	11 400	465 462	10 400	424 632	37 000 (cena regularna 55 tys.)
3.	a.1.26	48,66	2	1	3.75	10 900	530 394	9 900	481 734	37 000 (cena regularna 55 tys.)
4.	A.1.33	31,20	1	1	5.02	12 800	399 360	11 800	368 160	37 000 (cena regularna 55 tys.)
5.	A.2.33	35,57	2	2	2.14	11 700	416 169	10 700	380 599	37 000 (cena regularna 55 tys.)
6.	A.2.40	35,66	2	2	2.14	11 900	424 354	10 900	388 694	37 000 (cena regularna 55 tys.)
7.	A.2.47	43,09	2	2	2.49	11 700	504 153	10 700	461 063	37 000 (cena regularna 55 tys.)

Widzewska Manufaktura Apartamenty - WIMA B w Łodzi

Lp.	Lokal	Pow. w m ²	Liczba pokoi	Piętro	Balkon/loggia/taras /ogródek	Cena m ² [zł]	m ² [zł]	Cena m ² PROMO [zł] (będąca najniższą ceną/m2 w ostatnich 30 dniach)	Cena m ² PROMO [zł] (będąca najniższą ceną w ostatnich 30 dniach)	Obligatoryjne miejsce postojowe
1.	b.00.28	39,89	2	0	10,2	12 236,85	488 127,95	10 300	410 867	w cenie m (cena regularna 50 tys.)
2.	b.00.29	40,9	2	0	10,6	11 860,93	485 112,04	10 300	421 270	w cenie m (cena regularna 50 tys.)
3.	b.02.15	27,17	1	2	-	12 748	346 363,16	10 400	282 568	w cenie m (cena regularna 50 tys.)
4.	b.02.08	27,9	1	2	-	12 876	359 240,4	10 400	290 160	w cenie m (cena regularna 50 tys.)
5.	b.02.01	39,22	2	2	-	11 952	468 757,44	10 300	403 966	w cenie m (cena regularna 50 tys.)
6.	b.00.04	37,67	2	0	10,93	13 332	502 216,44	10 300	388 001	w cenie m (cena regularna 50 tys.)

Widzewska Manufaktura Apartamenty - WIMA C w Łodzi

Lp.	Lokal	Pow. w m ²	Liczba pokoi	Piętro	Balkon/loggia/taras /ogródek	Cena m ² [zł]	m ² [zł]	Cena m ² PROMO [zł] (będąca najniższą ceną/m2 w ostatnich 30 dniach)	Cena m ² PROMO [zł] (będąca najniższą ceną w ostatnich 30 dniach)	Miejsce postojowe
1.	2.52	34,38	1	2	-	11 300	388 494	9 500	32 6610	w cenie m (cena regularna 50 tys.)
2.	5.05	25,75	1	5	8	11 900	306 425	11 000	28 3250	w cenie m (cena regularna 50 tys.)