REGULAMIN PROMOCJI:

„Listopadowa oferta w Łodzi",

W RAMACH INWESTYCJI REALIZOWANYCH W ŁODZI
PRZEZ SPÓŁKI Z GK RESI CAPITAL LUB GK CAVATINA

§1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin promocji („**Regulamin**") określa ogólne zasady uczestnictwa w akcji promocyjnej odbywającej się w ramach Grupy Kapitałowej Resi Capital i Grupy Kapitałowej Cavatina pod nazwą **„Listopadowa oferta w Łodzi"** (dalej jako: „**Promocja**").
2. Organizatorami Promocji są odpowiednie spółki wchodzące w skład Grupy Kapitałowej Resi Capital lub Grupy Kapitałowej Cavatina realizujące dane przedsięwzięcie deweloperskie wskazane w §2 ust. 1 poniżej objęte Promocją, tj. w przypadku inwestycji:
   a. **Tuwima Apartments w Łodzi – bud. B, etap I i II** spółka RECAP SPV 4 sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, adres: ul. Wielicka 20, 30-552 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000854209, REGON: 386740373, NIP: 6793203473 („**RECAP SPV 4**" lub „**Organizator**"),
   b. **Tuwima Residence w Łodzi – bud. A** spółka RECAP SPV 6 sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, adres: ul. Wielicka 20, 30-552 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000892041, REGON: 388570047, NIP: 6793214726 („**RECAP SPV 6**" lub „**Organizator**"),
   c. **Widzewska Manufaktura Apartamenty – WIMA B w Łodzi (bud. B)** spółka CAVATINA WIMA sp. z o. o. z siedzibą w Krakowie, adres: ul. Wielicka 20, 30-552 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000853716, REGON: 386724687, NIP: 6793203384 („**Cavatina WIMA**" lub „**Organizator**"),
   d. **Widzewska Manufaktura Apartamenty – WIMA A w Łodzi (bud. A)** spółka CAVATINA SPV 9 sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, adres: ul. Wielicka 20, 30-552 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000750936, REGON: 381510970, NIP: 6793175452 (**„Cavatina SPV 9"** lub **„Organizator"**).
3. Promocja organizowana jest w dniach **1– 30 listopada 2026 r. lub do wyczerpania zapasów** („**Okres trwania Promocji**").
4. Promocja obowiązuje na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Promocja skierowana jest do osób fizycznych, które ukończyły 18 lat i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych oraz do osób prawnych („**Uczestnik**").
6. Udział w Promocji jest dobrowolny.
7. Regulamin określa zasady udziału w organizowanej Promocji. Przystąpienie przez Uczestnika do którejkolwiek Promocji jest równoznaczne z akceptacją warunków określonych Regulaminem.
8. Zasady Promocji reguluje w sposób wiążący niniejszy Regulamin. Wszelkie inne materiały informacyjne mają jedynie charakter pomocniczy.
9. Treść niniejszego Regulaminu jest dostępna w siedzibie Organizatora, w Biurze sprzedaży Organizatora oraz w witrynie internetowej pod adresem: www.resicapital.pl

10. Żadna z Promocji nie jest zakładem wzajemnym, grą losową ani inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t. j. Dz. U. z 2023 r. poz. 227 ze zm.).

§2. WARUNKI UDZIAŁU W PROMOCJI

1. Promocja w zakresie inwestycji **Tuwima Apartments w Łodzi (bud. B), etap I i II, Tuwima Residence w Łodzi (bud. A), Widzewska Manufaktura Apartamenty – WIMA B w Łodzi (bud. B)** oraz **Widzewska Manufaktura Apartamenty – WIMA A w Łodzi (bud. A)** dotyczy ograniczonej liczby lokali mieszkalnych realizowanych przez odpowiednie spółki wskazane w §1 ust. 2, znajdujących się w ofercie Organizatora. Promocją objęte są wyłącznie Lokale wskazane w **Załączniku nr** 1 do niniejszego Regulaminu, stanowiącego integralną część Regulaminu („**Załączniku**"), chyba że szczegółowe postanowienie niniejszego Regulaminu stanowi inaczej („**Lokale**"). W razie zawarcia umowy, o której mowa w ust. 2 poniżej mającej za przedmiot któryś z Lokali, ulega on wyłączeniu z puli możliwych do nabycia Lokali. Fakt dostępności Lokalu do nabycia zostanie potwierdzony Uczestnikowi przed Organizatora przez zawarciem umowy, o której mowa w ust. 2 poniżej.

1a. **Organizator wskazuje, że promocyjne ceny jednostkowe lokali wskazane w Załączniku są zarazem ich najniższymi cenami ofertowymi z okresu 30 kolejnych dni przypadających przed pierwszym dniem Okresu Promocji.** O ile przy danym Lokalu objętym Promocją Załączniku, w przedostatniej lub ostatniej kolumnie tabeli, wskazano również osobną cenę za sztukę miejsca postojowego - konieczne jest powiązanie z tym Lokalem takiego produktu dodatkowego (maksymalnie jedno miejsce postojowe do danego Lokalu), zaś o ile przy danym Lokalu objętym Promocją w tabeli – Załączniku w ostatniej kolumnie wpisano *„BRAK"* - zakup praw do takiego miejsca postojowego wraz z tym Lokalem jest niemożliwy.

2. W celu skorzystania z Promocji Uczestnik powinien podpisać umowę rezerwacyjną, umowę deweloperską, umowę zobowiązującą[1] lub umowę przedwstępną (dalej: „**Umowę"**) w Okresie trwania promocji z jedną ze wskazanych w §1 ust. 2 powyżej spółek i dokonać płatności zgodnie z zawartą Umową.

3. W przypadku niepodpisania Umowy w Okresie trwania promocji bądź niedokonywania płatności zgodnie z Umową Uczestnik Promocji traci prawo do skorzystania z Promocji, o którym mowa w ust. 4 poniżej. Postanowienie niniejsze znajduje zastosowanie również w wypadku, w którym niepodpisanie Umowy nastąpi z przyczyn leżących po stronie Organizatora bądź niezależnych od żadnej ze stron, a także w wypadku, w którym niedokonanie płatności zgodnie z Umową nastąpi z przyczyn niezależnych od żadnej ze stron.

4. W ramach obowiązującej Promocji cena Lokali wskazanych w Załączniku podlega obniżeniu względem ceny katalogowej cena Lokali wskazanych w Załączniku, do wysokości wskazanej w Załączniku. Ceny wskazane w Załączniku to ceny brutto w walucie złoty polski (PLN). W razie podpisania Umowy w Okresie trwania Promocji, cena Lokalu obniżona względem ceny katalogowej zgodnie z Załącznikiem przyjęta zostanie również w kolejnych umowach zawartych z Uczestnikiem w Okresie trwania promocji bądź po jego zakończeniu mających ten sam przedmiot co Umowa, o ile Umowa i każda z kolejnych umów mających ten sam przedmiot co Umowa wywoła skutki prawne, zostanie przez Uczestnika wykonana, nie zostanie rozwiązana i Uczestnik od nich nie odstąpi.

5. Promocja kierowana jest do nowych Klientów tj. takich, z którymi Organizator lub którakolwiek ze spółek wchodzących w skład Grupy Kapitałowej Resi Capital lub Grupy Kapitałowej Cavatina nie

[1] Dot. umowy zobowiązującej do ustanowienia odrębnej własności lokalu mieszkalnego i przeniesienia własności tego lokalu oraz praw niezbędnych do korzystania z tego lokalu na nabywcę.

zawarł przed Okresem trwania Promocji żadnej umowy rezerwacyjnej, umowy deweloperskiej, umowy zobowiązującej[1], umowy przedwstępnej lub umowy przenoszącej własność mającej za przedmiot Lokal objęty Umową. Za nowego Klienta nie jest uznawany Klient, który zawarł z Organizatorem lub którąkolwiek ze spółek wchodzących w skład Grupy Kapitałowej Resi Capital lub Grupy Kapitałowej Cavatina umowę rezerwacyjną, umowę deweloperską, umowę zobowiązującą[1], umowę przedwstępną bądź umowę przenoszącą własność mającą za przedmiot jakikolwiek lokal, a następnie nie wypełnił jej bądź odstąpił od niej w Okresie trwania promocji.

6. Uczestnik może skorzystać tylko z jednej, dowolnie przez siebie wybranej Promocji opisanej w ramach niniejszego Regulaminu.
7. Promocje nie łączą się ze sobą ani z innymi promocjami Organizatora nieobjętymi niniejszym Regulaminem, chyba że Organizator postanowi inaczej.
8. Uczestnik nie jest uprawniony do modyfikowania ustalonych w ofercie Organizatora pakietów i akceptuje fakt, że o ich dostępności decyduje wyłącznie Organizator. Celem uniknięcia wątpliwości Uczestnik oświadcza, że ma świadomość i akceptuje fakt, iż żadne postanowienie niniejszego Regulaminu nie zobowiązuje Organizatora do zawarcia Umowy.
9. Celem uniknięcia wątpliwości, promocja nie obowiązuje w przypadku, w którym w Okresie trwania promocji Uczestnik zawiera Umowę związaną z umową rezerwacyjną, umową deweloperską, umową zobowiązującą[1], umową przedwstępną bądź umową przenoszącą własność zawartą przed Okresem trwania promocji (dalszy ciąg transakcji zainicjowanej przed Okresem Promocji).
10. Nie jest możliwe wypłacenie równowartości uzyskanego w ramach promocji rabatu ani zamiana uzyskanego rabatu zgodnie z warunkami Promocji na inny rabat.
11. Organizator wskazuje, że uzależnia zawarcie z Uczestnikiem Umowy mającej za przedmiot Lokal (a tym samym możliwość skorzystania przez Uczestnika z Promocji) od jednoczesnego zawarcia przez Uczestnika umowy mającej za przedmiot miejsce postojowe wskazane jako powiązane z tym Lokalem w Załączniku. Postanowienie powyższe nie dotyczy sytuacji, w której z Lokalem nie jest powiązane w Załączniku miejsce postojowe ani takiej, w której w Załączniku zaznaczono, że miejsce postojowe jest dla danego Lokalu opcjonalne. Wskazana w Załączniku cena Lokalu nie obejmuje ceny miejsca postojowego.

§3. DANE OSOBOWE

1. Podanie danych osobowych Organizatorowi w celu wzięcia udziału w Promocji jest dobrowolne i jest warunkiem wzięcia udziału w Promocji.
2. Organizator zobowiązuje się w ramach realizacji Umowy przestrzegać obowiązujących przepisów w zakresie przetwarzania danych osobowych, w szczególności rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Ogólne Rozporządzenie o Ochronie Danych - RODO).
2. Administratorem danych Uczestnika są podmioty z Grupy Kapitałowej Resi Capital oraz Grupy Kapitałowej Cavatina związane porozumieniem dotyczącym przetwarzania danych osobowych w ramach Grupy. Szczegółowe informacje o zasadach przetwarzania przez podmioty z Grupy Kapitałowej Resi Capital oraz Grupy Kapitałowej Cavatina danych osobowych Nabywcy znajdują się na stronie https://resicapital.pl/ w zakładce RODO.

§4. POSTANOWIENIA POZOSTAŁE

1. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do zmiany warunków Promocji ani otrzymania ekwiwalentu pieniężnego rabatu.
2. Organizator ma prawo odmówić Uczestnikowi udziału w Promocji w przypadkach, w których nie zostaną przez Uczestnika dochowane warunki Regulaminu.
3. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany warunków Promocji w każdym czasie ze skutkiem na przyszłość, jak również możliwość zakończenia Promocji przed określoną powyżej datą jej zakończenia. Zmiany Regulaminu nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników Promocji.
4. Informacja o zmianie Regulaminu oraz treść uwzględniająca wprowadzone zmiany zostanie opublikowana przez Organizatora na stronie internetowej i będzie obowiązywać od dnia następnego licząc od dnia publikacji.
5. Wszelkie reklamacje dotyczące Promocji powinny być zgłoszone w formie pisemnej wraz z uzasadnieniem na adres mailowy: reklamacjapromocji@cavatina.pl w terminie do dnia 15.12.2026 r. Reklamacje, które po tym terminie wpłyną na wskazany adres Organizatora nie będą podlegały rozpoznaniu. Zawarty w niniejszym ustępie termin zawity na zgłaszanie reklamacji nie dotyczy Uczestnika, który w okresie Promocji zwarł z jedną ze wskazanych w §1 ust. 2 powyżej spółek Umowę podlegającą pod Promocję.
6. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres Uczestnika składającego reklamację, numer telefonu oraz adres e-mail, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
7. Organizator rozpatrzy reklamacje w terminie 14 dnia od daty otrzymania reklamacji. Organizator poinformuje zgłaszającego reklamację o rozpatrzeniu reklamacji we wskazanym wyżej terminie w wiadomości e-mail na adres podany w zgłoszeniu reklamacyjnym.
8. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem obowiązują przepisy Kodeksu Cywilnego.
9. Wszelkie spory powstałe na tle niniejszej Promocji będą rozpatrywane przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora.

ResiCapital

Cavatina Group

Załącznik nr 1

TUWIMA A

L.P.	LOKAL	POWIERZCHNIA	L.POK.	PIĘTRO	BALKON/ LOGGIA/TARAS/OGRÓDEK	CENA M2	CENA	CENA M2 P	CENA PROMOCYJNA	MIEJSCE POSTOJOWE
1.	B.01.02	29,88	1	1	BRAK	11 200	334 656	9 700	289836	BRAK
2.	b.00.61	28,71	1	0	5,87	11 500	330 165	9 900	284229	BRAK
3.	B.02.75	28,95	1	2	6,09	11 900	344 505	10 300	298185	BRAK
4.	A.03.20	30,13	1	3	BRAK	11 600	349 508	10 100	304313	BRAK
5.	C.03.139	41,7	2	3	4,16	11 600	483 720	10 600	442020	50 000
6.	A.02.13	42,71	2	2	3,99	11 400	486 894	10 400	444184	50 000
7.	A.05.37	56,35	3	5	6,67	11 400	642 390	10 400	586040	50 000

TUWIMA B

L.P.	LOKAL	POWIERZCHNIA	L.POK.	PIĘTRO	BALKON/ LOGGIA/TARAS/OGRÓDEK	CENA M2	CENA	CENA M2 P	CENA PROMOCYJNA	MIEJSCE POSTOJOWE
1.	I.5.2	27,72	1	3	BRAK	12 900	357 588	10 900	302148	BRAK
2.	II.2.18	38,02	2	0	4,5	11 900	452 438	10 300	391606	BRAK
3.	I.6.13	37,49	2	4	7,86	12 700	476 123	11 400	427386	BRAK
4.	II.4.7	37,84	2	2	8,09	12 500	473 000	11 000	416240	BRAK
5.	III.4.9	45,27	2	2	BRAK	11 900	538 713	9 500	430065	60 000
6.	II.10.4A	43,46	2	8	11,31	12 800	556 288	11 200	486752	BRAK
7.	II.4.2	57,04	3	2	3,65	10 600	604 624	9 900	564696	60 000
8.	III.5.12	59,25	3	3	BRAK	11 700	693 225	9 500	562875	60 000
9.	II.2.6	75,83	4	0	4,39	11 500	872 045	9 500	720385	60 000

WIMA A

L.P.	LOKAL	POWIERZCHNIA	L.POK.	PIĘTRO	BALKON/ LOGGIA/TARAS/OGRÓDEK	CENA M2	CENA	CENA M2 P	CENA PROMOCYJNA	MIEJSCE POSTOJOWE
1.	A.2.56	35,68	2	2	12,7	11 900	424 592	11 400	406752	39 000
2.	A.2.72	36,66	2	2	12,7	11 900	436 254	11 400	417924	39 000
3.	A.1.42	40,77	2	1	2,49	11 400,00	464 778	10 400	424008	39 000
4.	A.1.31	42,22	2	1	3,21	11 100,00	468 642	10 100	426422	39 000
5.	A.4.34	37,39	2	4	2,14	12 700,00	474 853	12 100	452419	39 000
6.	A.0.25	43,67	2	0	23,41	11 300,00	493 471	10 300	449801	39 000
7.	A.1.23	48,66	2	1	3,74	10 900,00	530 394	9 900	481734	39 000
8.	A.2.14	45,19	2	2	7,78	12 800,00	578 432	11 800	533242	39 000

WIMA B

L.P.	LOKAL	POWIERZCHNIA	L.POK.	PIĘTRO	BALKON/ LOGGIA/TARAS/OGRÓDEK	CENA M2	CENA	CENA M2 P	CENA PROMOCYJNA	MIEJSCE POSTOJOWE
1.	B.01.04	29,13	1	1	BRAK	12042,43	350796	9900	288387	15 000
2.	B.02.10	30,15	1	2	BRAK	12424,48	374598,1	9900	298485	15 000
3.	B.02.13	28,85	1	2	BRAK	12813,31	369664	9900	285615	15 000
4.	B.02.23	29,26	1	2	BRAK	12594,4	368512,1	9900	289674	15 000
5.	B.02.25	29,05	1	2	BRAK	12601,72	366080	9900	287595	15 000