

## REGULAMIN PROMOCJI:

„Majówka w Łodzi”,

W RAMACH INWESTYCJI REALIZOWANYCH PRZEZ SPÓŁKI Z GK RESI CAPITAL LUB GK CAVATINA W ŁODZI

### §1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin promocji („**Regulamin**”) określa ogólne zasady uczestnictwa w akcji promocyjnej odbywającej się w ramach Grupy Kapitałowej Resi Capital i Grupy Kapitałowej Cavatina pod nazwą „Majówka w Łodzi” (dalej jako: „**Promocja**”).
2. Organizatorami Promocji są odpowiednie spółki wchodzące w skład Grupy Kapitałowej Resi Capital lub Grupy Kapitałowej Cavatina realizujące dane przedsięwzięcie deweloperskie wskazane w §2 ust. 1 poniżej objęte Promocją, tj. w przypadku inwestycji:
  - a. **Tuwima Apartments w Łodzi – bud. B, etap I i II** spółka RECAP SPV 4 sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, adres: ul. Wielicka 20, 30-552 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000854209, REGON: 386740373, NIP: 6793203473 („**RECAP SPV 4**” lub „**Organizator**”),
  - b. **Tuwima Residence w Łodzi – bud. A** spółka RECAP SPV 6 sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, adres: ul. Wielicka 20, 30-552 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000892041, REGON: 388570047, NIP: 6793214726 („**RECAP SPV 6**” lub „**Organizator**”),
  - c. **Widzewska Manufaktura Apartamenty – WIMA B i C w Łodzi (bud. B i C)** spółka CAVATINA WIMA sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, adres: ul. Wielicka 20, 30-552 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000853716, REGON: 386724687, NIP: 6793203384 („**Cavatina WIMA**” lub „**Organizator**”),
  - d. **Widzewska Manufaktura Apartamenty – WIMA A w Łodzi (bud. A)** spółka CAVATINA SPV 9 sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, adres: ul. Wielicka 20, 30-552 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000750936, REGON: 381510970, NIP: 6793175452 („**Cavatina SPV 9**” lub „**Organizator**”).
3. Promocja organizowana jest w dniach **1 – 31 maja 2026 r. lub do wyczerpania zapasów („Okres trwania Promocji”)**.
4. Promocja obowiązuje na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Promocja skierowana jest do osób fizycznych, które ukończyły 18 lat i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych oraz do osób prawnych („**Uczestnik**”).
6. Udział w Promocji jest dobrowolny.
7. Regulamin określa zasady udziału w organizowanej Promocji. Przystąpienie przez Uczestnika do którejkolwiek Promocji jest równoznaczne z akceptacją warunków określonych Regulaminem.
8. Zasady Promocji reguluje w sposób wiążący niniejszy Regulamin. Wszelkie inne materiały informacyjne mają jedynie charakter pomocniczy.
9. Treść niniejszego Regulaminu jest dostępna w siedzibie Organizatora, w Biurze sprzedaży Organizatora oraz w witrynie internetowej pod adresem: [www.resicapital.pl](http://www.resicapital.pl)
10. Żadna z Promocji nie jest zakładem wzajemnym, grą losową ani inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t. j. Dz. U. z 2023 r. poz. 227 ze zm.).

### §2. WARUNKI UDZIAŁU W PROMOCJI

1. Promocja w zakresie inwestycji **Tuwima Apartments w Łodzi (bud. B), etap I i II, Tuwima Residence w Łodzi (bud. A), Widzewska Manufaktura Apartamenty – WIMA B w Łodzi (bud. B), Widzewska Manufaktura Apartamenty – WIMA C w Łodzi (bud. C) oraz Widzewska Manufaktura Apartamenty – WIMA A w Łodzi (bud. A)** dotyczy ograniczonej liczby lokali mieszkalnych realizowanych przez odpowiednie spółki wskazane w §1 ust. 2, znajdujących się w ofercie Organizatora – objęte promocją są wyłącznie Lokale wskazane w Załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu, stanowiącego integralną część Regulaminu („Załączniku”), chyba że szczegółowe postanowienie niniejszego Regulaminu stanowi inaczej („Lokale”). W razie zawarcia umowy, o której mowa w ust. 2 poniżej mającej za przedmiot któryś z Lokali, ulega on wyłączeniu z puli możliwych do nabycia Lokali. Fakt dostępności Lokalu do nabycia zostanie potwierdzony Uczestnikowi przed Organizatora przez zawarciem umowy, o której mowa w ust. 2 poniżej.
  - 1a. Dodatkowo w przypadku inwestycji **Tuwima Residence w Łodzi (bud. A)** do wolnych lokali mieszkalnych w ofercie o powierzchni powyżej 40,70m<sup>2</sup>, a nie figurujących w Załączniku Promocji, w odniesieniu do pozostających w ofercie dedykowanej dla tego Budynku wolnych miejsc postojowych w garażu [jako produktu dodatkowego do lokalu mieszkalnego; w postaci uprawnienia do wyłącznego korzystania z miejsca postojowego w hali garażowej na mocy podziału nieruchomości wspólnej do wyłącznego korzystania] na okres Promocji otwarte są indywidualne negocjacje od ceny cennikowej w odniesieniu do maksymalnie 1 sztuki takiego produktu dodatkowego w przeliczeniu na jeden nabywany lokal mieszkalny, inicjowane kontrofertą cenową nabywcy. Możliwe ustępstwo cenowe Dewelopera zależne jest od konfiguracji i cen pozostałych produktów na umowie, w tym lokalu jako produktu głównego. Najniższa podlegająca rozważeniu przez Dewelopera cena w ramach kontroferty nabywcy dotyczącej miejsca postojowego w hali garażowej (nie stanowiąca jednak oferty Dewelopera w rozumieniu Kodeksu Cywilnego) wynosi 50% aktualnej regularnej ceny cennikowej, tj. 30.000,00 zł (słownie: trzydzieści tysięcy złotych 00/100) brutto za sztukę.
  - 1b. Dodatkowo w przypadku wolnych lokali mieszkalnych w ofercie inwestycji **Widzewska Manufaktura Apartamenty – WIMA C w Łodzi (bud. C)** – zarówno figurujących, jak i nie figurujących w Załączniku Promocji - w odniesieniu do pozostających w ofercie dedykowanej dla tego Budynku wolnych miejsc postojowych w garażu oraz miejsc postojowych zewnętrznych [jako produktu dodatkowego do lokalu mieszkalnego; w postaci uprawnienia do wyłącznego korzystania z danego miejsca postojowego na mocy podziału nieruchomości wspólnej do wyłącznego korzystania] na okres Promocji otwarte są indywidualne negocjacje od ceny cennikowej w odniesieniu do maksymalnie 1 sztuki takiego produktu dodatkowego w przeliczeniu na jeden nabywany lokal mieszkalny, inicjowane kontrofertą cenową nabywcy. Możliwe ustępstwo cenowe Dewelopera zależne jest od konfiguracji i cen pozostałych produktów na umowie, w tym lokalu jako produktu głównego. Najniższa podlegająca rozważeniu przez Dewelopera cena w ramach kontroferty nabywcy (nie stanowiąca jednak oferty Dewelopera w rozumieniu Kodeksu Cywilnego) wynosi 19.000,00 zł (słownie: dziewiętnaście tysięcy złotych) brutto za sztukę miejsca postojowego w hali garażowej, a 15.000,00 zł (słownie: piętnaście tysięcy złotych) brutto za sztukę miejsca postojowego zewnętrznego.
  - 1c. Dodatkowo, wyłącznie dla nie figurujących w Załączniku Promocji wolnych lokali mieszkalnych w ofercie inwestycji Tuwima Apartments w Łodzi (bud. B), etap I i II, Tuwima Residence w Łodzi (bud. A) oraz Widzewska Manufaktura Apartamenty – WIMA C w Łodzi (bud. C), w odniesieniu do pozostających w ofercie dedykowanej dla danego budynku wolnych komórek lokatorskich będących na liście stanowiącej Załącznik nr 2 do Regulaminu – „*Lista komórek lokatorskich dostępnych w cenie katalogowej lokalu (wyłącznie dla lokali nie objętych Promocją) w podziale na inwestycje*”, na okres Promocji przewiduje się możliwość dodania jako produktu dodatkowego do lokalu mieszkalnego [w postaci uprawnienia do wyłącznego korzystania z komórki lokatorskiej na mocy podziału nieruchomości wspólnej do wyłącznego korzystania] maksymalnie jednej sztuki komórki z listy (stanowiącej Załącznik nr 2 do Regulaminu) do produktu głównego (to jest lokalu mieszkalnego w ofercie, lecz wyłącznie nie figurującego w Załączniku Promocji) w cenie katalogowej tego produktu głównego (lokalu).
  - 1d. Dodatkowo w razie podpisania podlegającej pod Promocję umowy deweloperskiej/zobowiązującej do końca maja 2026 r. Deweloper przejmie i pokryje całość kosztów aktu notarialnego zawierającego tę umowę.

2. W celu skorzystania z Promocji Uczestnik powinien podpisać, bądź to: umowę rezerwacyjną, umowę deweloperską, umowę zobowiązującą<sup>1</sup>, umowę przedwstępną lub umowę przenoszącą własność (dalej: „Umowę”) w Okresie trwania promocji z jedną ze wskazanych w §1 ust. 2 powyżej spółek i dokonać płatności zgodnie z zawartą Umową.
3. W przypadku niepodpisania Umowy w Okresie trwania promocji bądź niedokonania płatności zgodnie z Umową Uczestnik Promocji traci prawo do skorzystania z Promocji, o którym mowa w ust. 4 poniżej. Postanowienie niniejsze znajduje zastosowanie również w wypadku, w którym niepodisanie Umowy nastąpi z przyczyn leżących po stronie Organizatora bądź niezależnych od żadnej ze stron, a także w wypadku, w którym niedokonanie płatności zgodnie z Umową nastąpi z przyczyn niezależnych od żadnej ze stron.
4. W ramach obowiązującej Promocji obniżona zostaje względem ceny katalogowej cena Lokali wskazanych w Załączniku, do wysokości wskazanej w Załączniku. Ceny wskazane w Załączniku to ceny brutto. W razie podpisania Umowy w Okresie trwania Promocji, cena Lokalu obniżona względem ceny katalogowej zgodnie z Załącznikiem przyjęta zostanie również w kolejnych umowach zawartych z Uczestnikiem w Okresie trwania promocji bądź po jego zakończeniu mających ten sam przedmiot co Umowa, o ile Umowa i każda z kolejnych umów mających ten sam przedmiot co Umowa wywoła skutki prawne, zostanie przez Uczestnika wykonana, nie zostanie rozwiązana i Uczestnik od nich nie odstąpi.
5. Promocja kierowana jest do nowych Klientów tj. takich, z którymi Organizator lub którakolwiek ze spółek wchodzących w skład Grupy Kapitałowej Resi Capital lub Grupy Kapitałowej Cavatina nie zawarł przed Okresem trwania Promocji żadnej umowy rezerwacyjnej, umowy deweloperskiej, umowy zobowiązującej<sup>1</sup>, umowy przedwstępnej lub umowy przenoszącej własność mającej za przedmiot Lokal objęty Umową. Za nowego Klienta nie jest również uznawany Klient, który zawarł z Organizatorem lub którakolwiek ze spółek wchodzących w skład Grupy Kapitałowej Resi Capital lub Grupy Kapitałowej Cavatina umowę rezerwacyjną, umowę deweloperską, umowę zobowiązującą<sup>1</sup>, umowę przedwstępną bądź umowę przenoszącą własność mającą za przedmiot jakiegokolwiek lokal, a następnie nie wypełnił jej bądź odstąpił od niej w Okresie trwania promocji.
6. Uczestnik może skorzystać tylko z jednej, dowolnie przez siebie wybranej Promocji opisanej w ramach niniejszego Regulaminu.
7. Promocje nie łączą się ze sobą ani z innymi promocjami Organizatora nieobjętymi niniejszym Regulaminem, chyba że Organizator postanowi inaczej.
8. Uczestnik nie jest uprawniony do modyfikowania ustalonych w ofercie Organizatora pakietów i akceptuje fakt, że o ich dostępności decyduje wyłącznie Organizator. Celem uniknięcia wątpliwości Uczestnik oświadcza, że ma świadomość i akceptuje fakt, iż żadne postanowienie niniejszego Regulaminu nie zobowiązuje Organizatora do zawarcia Umowy.
9. Celem uniknięcia wątpliwości, promocja nie obowiązuje w przypadku, w którym w Okresie trwania promocji Uczestnik zawiera Umowę związaną z umową rezerwacyjną, umową deweloperską, umową zobowiązującą<sup>1</sup>, umową przedwstępną bądź umową przenoszącą własność zawartą przed Okresem trwania promocji.
10. Nie jest możliwe wypłacenie równowartości uzyskanego w ramach promocji rabatu ani zamiana uzyskanego rabatu zgodnie z warunkami Promocji na inny rabat.
11. Organizator wskazuje, że uzależnia zawarcie z Uczestnikiem Umowy mającej za przedmiot Lokal (a tym samym możliwość skorzystania przez Uczestnika z Promocji) od jednoczesnego zawarcia przez Uczestnika umowy mającej za przedmiot miejsce postojowe wskazane jako powiązane z tym Lokalem w Załączniku. Postanowienie powyższe nie dotyczy sytuacji, w której z Lokalem nie jest powiązane w Załączniku miejsce postojowe ani takiej, w której w Załączniku zaznaczono, że miejsce postojowe jest dla danego Lokalu opcjonalne. Wskazana w Załączniku cena Lokalu nie obejmuje ceny miejsca postojowego.

### §3. DANE OSOBOWE

---

<sup>1</sup> Dot. umowy zobowiązującej do ustanowienia odrębnej własności lokalu mieszkalnego i przeniesienia własności tego lokalu oraz praw niezbędnych do korzystania z tego lokalu na nabywcę.

1. Podanie danych osobowych Organizatorowi w celu wzięcia udziału w Promocji jest dobrowolne i jest warunkiem wzięcia udziału w Promocji.
2. Organizator zobowiązuje się w ramach realizacji Umowy przestrzegać obowiązujących przepisów w zakresie przetwarzania danych osobowych, w szczególności rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Ogólne Rozporządzenie o Ochronie Danych - RODO).
2. Administratorem danych Uczestnika są podmioty z Grupy Kapitałowej Resi Capital oraz Grupy Kapitałowej Cavatina związane porozumieniem dotyczącym przetwarzania danych osobowych w ramach Grupy. Szczegółowe informacje o zasadach przetwarzania przez podmioty z Grupy Kapitałowej Resi Capital oraz Grupy Kapitałowej Cavatina danych osobowych Nabywcy znajdują się na stronie <https://resicapital.pl/> w zakładce RODO.

#### §4. POSTANOWIENIA POZOSTAŁE

1. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do zmiany warunków Promocji ani otrzymania ekwiwalentu pieniężnego rabatu.
2. Organizator ma prawo odmówić Uczestnikowi udziału w Promocji w przypadkach, w których nie zostaną przez Uczestnika dochowane warunki Regulaminu.
3. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany warunków Promocji w każdym czasie ze skutkiem na przyszłość, jak również możliwość zakończenia Promocji przed określoną powyżej datą jej zakończenia. Zmiany Regulaminu nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników Promocji.
4. Informacja o zmianie Regulaminu oraz treść uwzględniająca wprowadzone zmiany zostanie opublikowana przez Organizatora na stronie internetowej i będzie obowiązywać od dnia następnego licząc od dnia publikacji.
5. Wszelkie reklamacje dotyczące Promocji powinny być zgłoszone w formie pisemnej wraz z uzasadnieniem na adres mailowy: [reklamacijapromocji@cavatina.pl](mailto:reklamacijapromocji@cavatina.pl) w terminie do dnia 15.05.2026 r. Reklamacje, które po tym terminie wpłyną na wskazany adres Organizatora nie będą podlegały rozpoznaniu. Zawarty w niniejszym ustępie termin zawity na zgłaszanie reklamacji nie dotyczy Uczestnika, który w okresie Promocji zawarł z jedną ze wskazanych w §1 ust. 2 powyżej spółek podlegającą pod Promocję umowę rezerwacyjną, umowę deweloperską, umowę zobowiązującą<sup>2</sup>, umowę przedwstępną lub umowę przenoszącą własność (dalej: „Umowę”).
6. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres Uczestnika składającego reklamację, numer telefonu oraz adres e-mail, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
7. Organizator rozpatrzy reklamacje w terminie 14 dnia od daty otrzymania reklamacji. Organizator poinformuje zgłaszającego reklamację o rozpatrzeniu reklamacji we wskazanym wyżej terminie w wiadomości e-mail na adres podany w zgłoszeniu reklamacyjnym.
8. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem obowiązują przepisy Kodeksu Cywilnego.
9. Wszelkie spory powstałe na tle niniejszej Promocji będą rozpatrywane przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora.

---

<sup>2</sup> Dot. umowy zobowiązującej do ustanowienia odrębnej własności lokalu mieszkalnego i przeniesienia własności tego lokalu oraz praw niezbędnych do korzystania z tego lokalu na nabywcę.

**Załącznik nr 1**
**TUWIMA RESIDENCE Budynek A**

Lp	nr lokalu	powierzchnia	liczba pokoi	piętro	taras/ balkon/ ogródek	cena katalogowa (będąca zarazem najniższą ceną ofertową z ostatnich 30 dni przed obniżką w ramach Promocji)	cena katalogowa m2(będąca zarazem najniższą ceną ofertową z ostatnich 30 dni przed obniżką w ramach Promocji)	cena promo	m2 promo	Najniższa podlegająca rozważeniu przez Dewelопера cena w ramach kontroferty nabywcy (nie stanowiąca jednak oferty Dewelопера w rozumieniu Kodeksu Cywilnego)
1.	b.01.72	28,94	1	1	5,87	338598	11700	<b>315446</b>	<b>10900</b>	BEZ
2.	b.02.83	28,94	1	2	5,87	344386	11900	<b>318340</b>	<b>11000</b>	BEZ
3.	c.02.134	39,72	2	2	7,14	452808	11400	<b>417060</b>	<b>10500</b>	BEZ
4.	b.02.84	40,54	2	2	8,24	462156	11400	<b>437832</b>	<b>10800</b>	BEZ
5.	a.03.25	42,61	2	3	4,36	494276	11600	<b>472971</b>	<b>11100</b>	możliwość zakupu
6.	c.03.140	45,78	2	3	7,14	544782	11900	<b>503580</b>	<b>11000</b>	możliwość zakupu
7.	a.03.19	56,43	3	3	6,67	620730	11000	<b>564300</b>	<b>10000</b>	możliwość zakupu
8.	a.01.09	73,91	4	1	9,44	731709	9900	<b>665190</b>	<b>9000</b>	możliwość zakupu

**TUWIMA APARTMENTS Budynek B**

Lp	nr lokalu	pow.	liczba pokoi	piętro	taras/ balkon/ ogródek	cena katalogowa (będąca zarazem najniższą ceną ofertową z ostatnich 30 dni przed obniżką w ramach Promocji)	cena katalogowa m2(będąca zarazem najniższą ceną ofertową z ostatnich 30 dni przed obniżką w ramach Promocji)	cena promo	m2 promo	Najniższa podlegająca rozważeniu przez Dewelопера cena w ramach kontroferty nabywcy (nie stanowiąca jednak oferty Dewelопера w rozumieniu Kodeksu Cywilnego)
1.	I.3.17	26,75	1	1	2,94	12900	345075	<b>11600</b>	<b>310300</b>	bez
2.	I.3.13	37,62	2	1	7,86	11990	451063,8	<b>10600</b>	<b>398772</b>	bez
3.	I.4.3	39,48	2	2	2,43	11100	438228	<b>10100</b>	<b>398748</b>	bez
4.	III.4.3	41,21	2	2	4,47	12100	498641	<b>10800</b>	<b>445068</b>	bez
5.	II.2.19	41,33	2	0	3,75	11700	483561	<b>9900</b>	<b>409167</b>	bez
6.	III.6.11	45,42	2	4	brak	12300	558666	<b>9500</b>	<b>431490</b>	60000
7.	II.3.22	46,66	1	2	4,37	11400	531924	<b>10200</b>	<b>475932</b>	60000
8.	II.5.2	56,73	3	3	3,65	10700	607011	<b>9700</b>	<b>550281</b>	60000
9.	II.3.1	56,85	3	1	3,67	11500	653775	<b>10100</b>	<b>574185</b>	60000
10.	III.3.12	59,27	3	1	brak	11500	681605	<b>9500</b>	<b>563065</b>	60000

**WIMA WIDZEWSKA MANUFATURA Budynek A**

L.p	nr lokalu	powierzchnia	liczba pokoi	piętro	taras/ balkon/ ogródek	cena katalogowa (będąca zarazem najniższą ceną ofertową z ostatnich 30 dni przed obniżką w ramach Promocji)	cena katalogowa m2(będąca zarazem najniższą ceną ofertową z ostatnich 30 dni przed obniżką w ramach Promocji)	cena promo	m2 promo	Najniższa podlegająca rozważeniu przez Dewelопера cena w ramach kontroferty nabywcy (nie stanowiąca jednak oferty Dewelopera w rozumieniu Kodeksu Cywilnego)
1.	A.2.73	36,32	2	2	12,70	432208	11900	<b>384992</b>	<b>10600</b>	zakup obligatoryjny
2.	A.1.34	40,56	2	1	5,02	478608	11800	<b>438048</b>	<b>10800</b>	zakup obligatoryjny
3.	A.1.39	40,83	2	1	2.49	465462	11400	<b>445047</b>	<b>10900</b>	zakup obligatoryjny
4.	A.0.06	45,71	2	0	45,71	543949	11900	<b>507381</b>	<b>11100</b>	zakup obligatoryjny
5.	A.0.21	47,56	2	0	27,81	546940	11500	<b>485112</b>	<b>10200</b>	zakup obligatoryjny
6.	A.1.26	48,66	2	1	3,74	530394	10900	<b>544992</b>	<b>11200</b>	zakup obligatoryjny
7.	A.0.29	49,53	2	0	26,66	549783	11100	<b>544830</b>	<b>11000</b>	zakup obligatoryjny
8.	A.2.78	68,42	3	2	22.51	827882	12100	<b>752620</b>	<b>11000</b>	zakup obligatoryjny

**WIMA WIDZEWSKA MANUFATURA Budynek B**

L.P.	Nr lokalu	powierzchnia	piętro	liczba poki	taras/ balkon/ ogródek	cena katalogowa m2(będąca zarazem najniższą ceną ofertową z ostatnich 30 dni przed obniżką w ramach Promocji)	cena katalogowa (będąca zarazem najniższą ceną ofertową z ostatnich 30 dni przed obniżką w ramach Promocji)	cena m2 promocja	cena promocja	Najniższa podlegająca rozważeniu przez Dewelопера cena w ramach kontroferty nabywcy (nie stanowiąca jednak oferty Dewelopera w rozumieniu Kodeksu Cywilnego)
1.	B.02.15	27,17	2	1	-	12748	346368	<b>10000</b>	<b>271700</b>	garaż 28 000
2.	B.02.16	28,36	2	1	2,36	12600	357336	<b>10500</b>	<b>297780</b>	garaż 28 000
3.	B.02.21	29,04	2	1	-	12615	366336	<b>10000</b>	<b>290400</b>	garaż 28 000
4.	B.02.11	30,24	2	1	2,84	12643	382336	<b>10500</b>	<b>317520</b>	garaż 28 000
5.	B.00.13	37,7	0	2	10,63	13754	518535	<b>9900</b>	<b>373230</b>	garaż 28 000
6.	B.00.05	37,97	0	2	10,79	13250,59	503125	<b>9900</b>	<b>375903</b>	garaż 28 000
7.	B.00.15	38,61	0	2	10,08	12213	471540	<b>9900</b>	<b>382239</b>	garaż 28 000
8.	b.02.01	39,22	2	2	-	11951,15	468724	<b>9900</b>	<b>388278</b>	garaż 28 000
9.	B.00.28	39,89	0	2	10,2	12236,85	488128	<b>9900</b>	<b>394911</b>	garaż 28 000
10.	B.00.29	40,9	0	2	10,64	11861	485112	<b>9900</b>	<b>404910</b>	garaż 28 000

**WIMA WIDZEWSKA MANUFATURA Budynek C**

l.p	Nr lokalu	powierzchnia	liczba pokoi	piętro	taras/ balkon/ ogródek	cena katalogowa (będąca zarazem najniższą ceną ofertową z ostatnich 30 dni przed obniżką w ramach Promocji)	cena katalogowa m2 (będąca zarazem najniższą ceną ofertową z ostatnich 30 dni przed obniżką w ramach Promocji)	cena m2 promo	cena ogółem	Najniższa podlegająca rozważeniu przez Dewelopera cena w ramach kontroferty nabywcy (nie stanowiąca jednak oferty Dewelopera w rozumieniu Kodeksu Cywilnego)
1.	2,39	34,73	2	1	nie	11300	392449	<b>9400</b>	<b>326462</b>	garaż 19 000, m. zew. 15 000
2.	2,45	48,44	2	2	2,4	11299	547335	<b>9500</b>	<b>460180</b>	garaż 19 000, m. zew. 15 000
3.	2,51	45,29	2	2	2,33	11300	511784,2	<b>9500</b>	<b>430255</b>	garaż 19 000, m. zew. 15 000
4.	2,23	39,73	2	2	9,39	11500	456 895	<b>10500</b>	<b>417165</b>	garaż 19 000, m. zew. 15 000
5.	2,12	39,70	2	2	9,45	11500	456550	<b>10500</b>	<b>416850</b>	garaż 19 000, m. zew. 15 000
6.	3,35	47,96	3	3	13,25	12300	589908	<b>10600</b>	<b>508376</b>	garaż 19 000, m. zew. 15 000
7.	3,50	26,48	3	1	5,5	11500	304520	<b>10700</b>	<b>283336</b>	garaż 19 000, m. zew. 15 000
8.	4,06	25,77	4	1	8,37	11700	301509	<b>10900</b>	<b>280893</b>	garaż 19 000, m. zew. 15 000
9.	5,19	25,83	5	1	8,58	11900	307377	<b>11100</b>	<b>286713</b>	garaż 19 000, m. zew. 15 000
10.	6,07	25,91	6	1	8,34	12100	313511	<b>11300</b>	<b>292783</b>	garaż 19 000, m. zew. 15 000

Załącznik nr 2 - Lista komórek lokatorskich dostępnych w cenie katalogowej lokalu (wyłącznie dla lokali nie objętych Promocją) w podziale na inwestycje:

Wima C						
l.p	Nr komórki	piętro	powierzchnia	cena katalogowa (będąca zarazem najniższą ceną ofertową z ostatnich 30 dni przed obniżką w ramach Promocji)	cena m2 (będąca zarazem najniższą ceną ofertową z ostatnich 30 dni przed obniżką w ramach Promocji)	oferta promocyjna
1	1.012.8	1	5,26	<b>31 560.00 zł</b>	<b>6000</b>	za 0,00zł
2	1.012.10	1	5,40	<b>32 400.00 zł</b>	<b>6000</b>	za 0,00zł
3	-2.16.1	-2	6,57	<b>39 420.00 zł</b>	<b>6000</b>	za 0,00zł
4	1.012.1	1	6,66	<b>39 960.00 zł</b>	<b>6000</b>	za 0,00zł
5	-2.13.6	-2	6,68	<b>40 080.00</b>	<b>6000</b>	za 0,00zł

Tuwima A						
L.p	Nr komórki	piętro	powierzchnia	cena katalogowa (będąca zarazem najniższą ceną ofertową z ostatnich 30 dni przed obniżką w ramach Promocji)	cena m2 (będąca zarazem najniższą ceną ofertową z ostatnich 30 dni przed obniżką w ramach Promocji)	oferta promocyjna
1	KL 6	-1	1,13	6780	6000	za 0,00zł
2	KL 3	-1	1,14	6840	6000	za 0,00zł
3	KL 2	-1	1,36	8160	6000	za 0,00zł
4	KL 4	-1	1,39	8340	6000	za 0,00zł
5	KL 5	-1	1,39	8340	6000	za 0,00zł

Tuwima B						
L.p	Nr komórki	piętro	powierzchnia	cena katalogowa (będąca zarazem najniższą ceną ofertową z ostatnich 30 dni przed obniżką w ramach Promocji)	cena m2 (będąca zarazem najniższą ceną ofertową z ostatnich 30 dni przed obniżką w ramach Promocji)	oferta promocyjna
1	03.K5	1	1,22	7320	6000	za 0,00zł
2	04.K6	1	1,39	8340	6000	za 0,00zł
3	07.K6	5	1,41	8460	6000	za 0,00zł
4	10.K6	8	1,41	8460	6000	za 0,00zł
5	08.K6	6	1,42	8520	6000	za 0,00zł