

## REGULAMIN PROMOCJI:

„Majówka w Łodzi”,

W RAMACH INWESTYCJI REALIZOWANYCH PRZEZ SPÓŁKI Z GK RESI CAPITAL LUB GK CAVATINA W ŁODZI

### §1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin promocji („**Regulamin**”) określa ogólne zasady uczestnictwa w akcji promocyjnej odbywającej się w ramach Grupy Kapitałowej Resi Capital i Grupy Kapitałowej Cavatina pod nazwą „Majówka w Łodzi” (dalej jako: „**Promocja**”).
2. Organizatorami Promocji są odpowiednie spółki wchodzące w skład Grupy Kapitałowej Resi Capital lub Grupy Kapitałowej Cavatina realizujące dane przedsięwzięcie deweloperskie wskazane w §2 ust. 1 poniżej objęte Promocją, tj. w przypadku inwestycji:
  - a. **Tuwima Apartments w Łodzi – bud. B, etap I i II** spółka RECAP SPV 4 sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, adres: ul. Wielicka 20, 30-552 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000854209, REGON: 386740373, NIP: 6793203473 („**RECAP SPV 4**” lub „**Organizator**”),
  - b. **Tuwima Residence w Łodzi – bud. A** spółka RECAP SPV 6 sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, adres: ul. Wielicka 20, 30-552 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000892041, REGON: 388570047, NIP: 6793214726 („**RECAP SPV 6**” lub „**Organizator**”),
  - c. **Widzewska Manufaktura Apartamenty – WIMA B i C w Łodzi (bud. B i C)** spółka CAVATINA WIMA sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, adres: ul. Wielicka 20, 30-552 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000853716, REGON: 386724687, NIP: 6793203384 („**Cavatina WIMA**” lub „**Organizator**”),
  - d. **Widzewska Manufaktura Apartamenty – WIMA A w Łodzi (bud. A)** spółka CAVATINA SPV 9 sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, adres: ul. Wielicka 20, 30-552 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000750936, REGON: 381510970, NIP: 6793175452 („**Cavatina SPV 9**” lub „**Organizator**”).
3. Promocja organizowana jest w dniach **1 – 31 maja 2026 r. lub do wyczerpania zapasów („Okres trwania Promocji”)**.
4. Promocja obowiązuje na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Promocja skierowana jest do osób fizycznych, które ukończyły 18 lat i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych oraz do osób prawnych („**Uczestnik**”).
6. Udział w Promocji jest dobrowolny.
7. Regulamin określa zasady udziału w organizowanej Promocji. Przystąpienie przez Uczestnika do którejkolwiek Promocji jest równoznaczne z akceptacją warunków określonych Regulaminem.
8. Zasady Promocji reguluje w sposób wiążący niniejszy Regulamin. Wszelkie inne materiały informacyjne mają jedynie charakter pomocniczy.
9. Treść niniejszego Regulaminu jest dostępna w siedzibie Organizatora, w Biurze sprzedaży Organizatora oraz w witrynie internetowej pod adresem: [www.resicapital.pl](http://www.resicapital.pl)
10. Żadna z Promocji nie jest zakładem wzajemnym, grą losową ani inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t. j. Dz. U. z 2023 r. poz. 227 ze zm.).

### §2. WARUNKI UDZIAŁU W PROMOCJI

1. Promocja w zakresie inwestycji **Tuwima Apartments w Łodzi (bud. B), etap I i II, Tuwima Residence w Łodzi (bud. A), Widzewska Manufaktura Apartamenty – WIMA B w Łodzi (bud. B), Widzewska Manufaktura Apartamenty – WIMA C w Łodzi (bud. C) oraz Widzewska Manufaktura Apartamenty – WIMA A w Łodzi (bud. A)** dotyczy ograniczonej liczby lokali mieszkalnych realizowanych przez odpowiednie spółki wskazane w §1 ust. 2, znajdujących się w ofercie Organizatora – objęte promocją są wyłącznie Lokale wskazane w Załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu, stanowiącego integralną część Regulaminu („Załączniku”), chyba że szczegółowe postanowienie niniejszego Regulaminu stanowi inaczej („Lokale”). W razie zawarcia umowy, o której mowa w ust. 2 poniżej mającej za przedmiot któryś z Lokali, ulega on wyłączeniu z puli możliwych do nabycia Lokali. Fakt dostępności Lokalu do nabycia zostanie potwierdzony Uczestnikowi przed Organizatora przez zawarciem umowy, o której mowa w ust. 2 poniżej.
  - 1a. Dodatkowo w przypadku inwestycji **Tuwima Residence w Łodzi (bud. A)** do wolnych lokali mieszkalnych w ofercie o powierzchni powyżej 40,70m<sup>2</sup>, a nie figurujących w Załączniku Promocji, w odniesieniu do pozostających w ofercie dedykowanej dla tego Budynku wolnych miejsc postojowych w garażu [jako produktu dodatkowego do lokalu mieszkalnego; w postaci uprawnienia do wyłącznego korzystania z miejsca postojowego w hali garażowej na mocy podziału nieruchomości wspólnej do wyłącznego korzystania] na okres Promocji otwarte są indywidualne negocjacje od ceny cennikowej w odniesieniu do maksymalnie 1 sztuki takiego produktu dodatkowego w przeliczeniu na jeden nabywany lokal mieszkalny, inicjowane kontrofertą cenową nabywcy. Możliwe ustępstwo cenowe Dewelopera zależne jest od konfiguracji i cen pozostałych produktów na umowie, w tym lokalu jako produktu głównego. Najniższa podlegająca rozważeniu przez Dewelopera cena w ramach kontroferty nabywcy dotyczącej miejsca postojowego w hali garażowej (nie stanowiąca jednak oferty Dewelopera w rozumieniu Kodeksu Cywilnego) wynosi 50% aktualnej regularnej ceny cennikowej, tj. 30.000,00 zł (słownie: trzydzieści tysięcy złotych 00/100) brutto za sztukę.
  - 1b. Dodatkowo w przypadku wolnych lokali mieszkalnych w ofercie inwestycji **Widzewska Manufaktura Apartamenty – WIMA C w Łodzi (bud. C)** – zarówno figurujących, jak i nie figurujących w Załączniku Promocji - w odniesieniu do pozostających w ofercie dedykowanej dla tego Budynku wolnych miejsc postojowych w garażu oraz miejsc postojowych zewnętrznych [jako produktu dodatkowego do lokalu mieszkalnego; w postaci uprawnienia do wyłącznego korzystania z danego miejsca postojowego na mocy podziału nieruchomości wspólnej do wyłącznego korzystania] na okres Promocji otwarte są indywidualne negocjacje od ceny cennikowej w odniesieniu do maksymalnie 1 sztuki takiego produktu dodatkowego w przeliczeniu na jeden nabywany lokal mieszkalny, inicjowane kontrofertą cenową nabywcy. Możliwe ustępstwo cenowe Dewelopera zależne jest od konfiguracji i cen pozostałych produktów na umowie, w tym lokalu jako produktu głównego. Najniższa podlegająca rozważeniu przez Dewelopera cena w ramach kontroferty nabywcy (nie stanowiąca jednak oferty Dewelopera w rozumieniu Kodeksu Cywilnego) wynosi 19.000,00 zł (słownie: dziewiętnaście tysięcy złotych) brutto za sztukę miejsca postojowego w hali garażowej, a 15.000,00 zł (słownie: piętnaście tysięcy złotych) brutto za sztukę miejsca postojowego zewnętrznego.
  - 1c. Dodatkowo, wyłącznie dla nie figurujących w Załączniku Promocji wolnych lokali mieszkalnych w ofercie inwestycji Tuwima Apartments w Łodzi (bud. B), etap I i II, Tuwima Residence w Łodzi (bud. A) oraz Widzewska Manufaktura Apartamenty – WIMA C w Łodzi (bud. C), w odniesieniu do pozostających w ofercie dedykowanej dla danego budynku wolnych komórek lokatorskich będących na liście stanowiącej Załącznik nr 2 do Regulaminu – „*Lista komórek lokatorskich dostępnych w cenie katalogowej lokalu (wyłącznie dla lokali nie objętych Promocją) w podziale na inwestycje*”, na okres Promocji przewiduje się możliwość dodania jako produktu dodatkowego do lokalu mieszkalnego [w postaci uprawnienia do wyłącznego korzystania z komórki lokatorskiej na mocy podziału nieruchomości wspólnej do wyłącznego korzystania] maksymalnie jednej sztuki komórki z listy (stanowiącej Załącznik nr 2 do Regulaminu) do produktu głównego (to jest lokalu mieszkalnego w ofercie, lecz wyłącznie nie figurującego w Załączniku Promocji) w cenie katalogowej tego produktu głównego (lokalu).
  - 1d. Dodatkowo w razie podpisania podlegającej pod Promocję umowy deweloperskiej/zobowiązującej do końca maja 2026 r. Deweloper przejmie i pokryje całość kosztów aktu notarialnego zawierającego tę umowę.

2. W celu skorzystania z Promocji Uczestnik powinien podpisać, bądź to: umowę rezerwacyjną, umowę deweloperską, umowę zobowiązującą<sup>1</sup>, umowę przedwstępną lub umowę przenoszącą własność (dalej: „Umowę”) w Okresie trwania promocji z jedną ze wskazanych w §1 ust. 2 powyżej spółek i dokonać płatności zgodnie z zawartą Umową.
3. W przypadku niepodpisania Umowy w Okresie trwania promocji bądź niedokonania płatności zgodnie z Umową Uczestnik Promocji traci prawo do skorzystania z Promocji, o którym mowa w ust. 4 poniżej. Postanowienie niniejsze znajduje zastosowanie również w wypadku, w którym niepodpisanie Umowy nastąpi z przyczyn leżących po stronie Organizatora bądź niezależnych od żadnej ze stron, a także w wypadku, w którym niedokonanie płatności zgodnie z Umową nastąpi z przyczyn niezależnych od żadnej ze stron.
4. W ramach obowiązującej Promocji obniżona zostaje względem ceny katalogowej cena Lokali wskazanych w Załączniku, do wysokości wskazanej w Załączniku. Ceny wskazane w Załączniku to ceny brutto. W razie podpisania Umowy w Okresie trwania Promocji, cena Lokalu obniżona względem ceny katalogowej zgodnie z Załącznikiem przyjęta zostanie również w kolejnych umowach zawartych z Uczestnikiem w Okresie trwania promocji bądź po jego zakończeniu mających ten sam przedmiot co Umowa, o ile Umowa i każda z kolejnych umów mających ten sam przedmiot co Umowa wywoła skutki prawne, zostanie przez Uczestnika wykonana, nie zostanie rozwiązana i Uczestnik od nich nie odstąpi.
5. Promocja kierowana jest do nowych Klientów tj. takich, z którymi Organizator lub którakolwiek ze spółek wchodzących w skład Grupy Kapitałowej Resi Capital lub Grupy Kapitałowej Cavatina nie zawarł przed Okresem trwania Promocji żadnej umowy rezerwacyjnej, umowy deweloperskiej, umowy zobowiązującej<sup>1</sup>, umowy przedwstępnej lub umowy przenoszącej własność mającej za przedmiot Lokal objęty Umową. Za nowego Klienta nie jest również uznawany Klient, który zawarł z Organizatorem lub którakolwiek ze spółek wchodzących w skład Grupy Kapitałowej Resi Capital lub Grupy Kapitałowej Cavatina umowę rezerwacyjną, umowę deweloperską, umowę zobowiązującą<sup>1</sup>, umowę przedwstępną bądź umowę przenoszącą własność mającą za przedmiot jakiegokolwiek lokal, a następnie nie wypełnił jej bądź odstąpił od niej w Okresie trwania promocji.
6. Uczestnik może skorzystać tylko z jednej, dowolnie przez siebie wybranej Promocji opisanej w ramach niniejszego Regulaminu.
7. Promocje nie łączą się ze sobą ani z innymi promocjami Organizatora nieobjętymi niniejszym Regulaminem, chyba że Organizator postanowi inaczej.
8. Uczestnik nie jest uprawniony do modyfikowania ustalonych w ofercie Organizatora pakietów i akceptuje fakt, że o ich dostępności decyduje wyłącznie Organizator. Celem uniknięcia wątpliwości Uczestnik oświadcza, że ma świadomość i akceptuje fakt, iż żadne postanowienie niniejszego Regulaminu nie zobowiązuje Organizatora do zawarcia Umowy.
9. Celem uniknięcia wątpliwości, promocja nie obowiązuje w przypadku, w którym w Okresie trwania promocji Uczestnik zawiera Umowę związaną z umową rezerwacyjną, umową deweloperską, umową zobowiązującą<sup>1</sup>, umową przedwstępną bądź umową przenoszącą własność zawartą przed Okresem trwania promocji.
10. Nie jest możliwe wypłacenie równowartości uzyskanego w ramach promocji rabatu ani zamiana uzyskanego rabatu zgodnie z warunkami Promocji na inny rabat.
11. Organizator wskazuje, że uzależnia zawarcie z Uczestnikiem Umowy mającej za przedmiot Lokal (a tym samym możliwość skorzystania przez Uczestnika z Promocji) od jednoczesnego zawarcia przez Uczestnika umowy mającej za przedmiot miejsce postojowe wskazane jako powiązane z tym Lokalem w Załączniku. Postanowienie powyższe nie dotyczy sytuacji, w której z Lokalem nie jest powiązane w Załączniku miejsce postojowe ani takiej, w której w Załączniku zaznaczono, że miejsce postojowe jest dla danego Lokalu opcjonalne. Wskazana w Załączniku cena Lokalu nie obejmuje ceny miejsca postojowego.

### §3. DANE OSOBOWE

---

<sup>1</sup> Dot. umowy zobowiązującej do ustanowienia odrębnej własności lokalu mieszkalnego i przeniesienia własności tego lokalu oraz praw niezbędnych do korzystania z tego lokalu na nabywcę.

1. Podanie danych osobowych Organizatorowi w celu wzięcia udziału w Promocji jest dobrowolne i jest warunkiem wzięcia udziału w Promocji.
2. Organizator zobowiązuje się w ramach realizacji Umowy przestrzegać obowiązujących przepisów w zakresie przetwarzania danych osobowych, w szczególności rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Ogólne Rozporządzenie o Ochronie Danych - RODO).
2. Administratorem danych Uczestnika są podmioty z Grupy Kapitałowej Resi Capital oraz Grupy Kapitałowej Cavatina związane porozumieniem dotyczącym przetwarzania danych osobowych w ramach Grupy. Szczegółowe informacje o zasadach przetwarzania przez podmioty z Grupy Kapitałowej Resi Capital oraz Grupy Kapitałowej Cavatina danych osobowych Nabywcy znajdują się na stronie <https://resicapital.pl/> w zakładce RODO.

#### §4. POSTANOWIENIA POZOSTAŁE

1. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do zmiany warunków Promocji ani otrzymania ekwiwalentu pieniężnego rabatu.
2. Organizator ma prawo odmówić Uczestnikowi udziału w Promocji w przypadkach, w których nie zostaną przez Uczestnika dochowane warunki Regulaminu.
3. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany warunków Promocji w każdym czasie ze skutkiem na przyszłość, jak również możliwość zakończenia Promocji przed określoną powyżej datą jej zakończenia. Zmiany Regulaminu nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników Promocji.
4. Informacja o zmianie Regulaminu oraz treść uwzględniająca wprowadzone zmiany zostanie opublikowana przez Organizatora na stronie internetowej i będzie obowiązywać od dnia następnego licząc od dnia publikacji.
5. Wszelkie reklamacje dotyczące Promocji powinny być zgłoszone w formie pisemnej wraz z uzasadnieniem na adres mailowy: [reklamacijapromocji@cavatina.pl](mailto:reklamacijapromocji@cavatina.pl) w terminie do dnia 15.05.2026 r. Reklamacje, które po tym terminie wpłyną na wskazany adres Organizatora nie będą podlegały rozpoznaniu. Zawarty w niniejszym ustępie termin zawity na zgłaszanie reklamacji nie dotyczy Uczestnika, który w okresie Promocji zawarł z jedną ze wskazanych w §1 ust. 2 powyżej spółek podlegającą pod Promocję umowę rezerwacyjną, umowę deweloperską, umowę zobowiązującą<sup>2</sup>, umowę przedwstępną lub umowę przenoszącą własność (dalej: „Umowę”).
6. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres Uczestnika składającego reklamację, numer telefonu oraz adres e-mail, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
7. Organizator rozpatrzy reklamacje w terminie 14 dnia od daty otrzymania reklamacji. Organizator poinformuje zgłaszającego reklamację o rozpatrzeniu reklamacji we wskazanym wyżej terminie w wiadomości e-mail na adres podany w zgłoszeniu reklamacyjnym.
8. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem obowiązują przepisy Kodeksu Cywilnego.
9. Wszelkie spory powstałe na tle niniejszej Promocji będą rozpatrywane przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora.

---

<sup>2</sup> Dot. umowy zobowiązującej do ustanowienia odrębnej własności lokalu mieszkalnego i przeniesienia własności tego lokalu oraz praw niezbędnych do korzystania z tego lokalu na nabywcę.

**Załącznik nr 1**
**TUWIMA RESIDENCE Budynek A**

| Lp | nr lokalu | powierzchnia | liczba pokoi | piętro | taras/ balkon/<br>ogródek | cena katalogowa<br>(będąca zarazem<br>najniższą ceną<br>ofertową z<br>ostatnich 30 dni<br>przed obniżką w<br>ramach Promocji) | cena katalogowa<br>m2(będąca<br>zarazem najniższą<br>ceną ofertową z<br>ostatnich 30 dni<br>przed obniżką w<br>ramach Promocji) | cena promo    | m2 promo     | Najniższa podlegająca<br>rozważeniu przez<br>Dewelопера cena w<br>ramach kontroferty<br>nabywcy (nie stanowiąca<br>jednak oferty Dewelопера w<br>rozumieniu Kodeksu<br>Cywilnego) |
|----|-----------|--------------|--------------|--------|---------------------------|---|---|---------------|--------------|---|
| 1. | b.01.72   | 28,94        | 1            | 1      | 5,87                      | 338598  | 11700   | <b>315446</b> | <b>10900</b> | BEZ   |
| 2. | b.02.83   | 28,94        | 1            | 2      | 5,87                      | 344386  | 11900   | <b>318340</b> | <b>11000</b> | BEZ   |
| 3. | c.02.134  | 39,72        | 2            | 2      | 7,14                      | 452808  | 11400   | <b>417060</b> | <b>10500</b> | BEZ   |
| 4. | b.02.84   | 40,54        | 2            | 2      | 8,24                      | 462156  | 11400   | <b>437832</b> | <b>10800</b> | BEZ   |
| 5. | a.03.25   | 42,61        | 2            | 3      | 4,36                      | 494276  | 11600   | <b>472971</b> | <b>11100</b> | możliwość zakupu  |
| 6. | c.03.140  | 45,78        | 2            | 3      | 7,14                      | 544782  | 11900   | <b>503580</b> | <b>11000</b> | możliwość zakupu  |
| 7. | a.03.19   | 56,43        | 3            | 3      | 6,67                      | 620730  | 11000   | <b>564300</b> | <b>10000</b> | możliwość zakupu  |
| 8. | a.01.09   | 73,91        | 4            | 1      | 9,44                      | 731709  | 9900  | <b>665190</b> | <b>9000</b>  | możliwość zakupu  |

**TUWIMA APARTMENTS Budynek B**

| Lp  | nr lokalu | pow.  | liczba pokoi | piętro | taras/ balkon/<br>ogródek | cena katalogowa<br>(będąca zarazem<br>najniższą ceną<br>ofertową z ostatnich<br>30 dni przed<br>obniżką w ramach<br>Promocji) | cena katalogowa<br>m2(będąca zarazem<br>najniższą ceną<br>ofertową z ostatnich<br>30 dni przed obniżką<br>w ramach Promocji) | cena promo   | m2 promo      | Najniższa podlegająca<br>rozważeniu przez<br>Dewelопера cena w ramach<br>kontroferty nabywcy (nie<br>stanowiąca jednak oferty<br>Dewelопера w rozumieniu<br>Kodeksu Cywilnego) |
|-----|-----------|-------|--------------|--------|---------------------------|---|--|--------------|---------------|--|
| 1.  | I.3.17    | 26,75 | 1            | 1      | 2,94                      | 12900   | 345075   | <b>11600</b> | <b>310300</b> | bez  |
| 2.  | I.3.13    | 37,62 | 2            | 1      | 7,86                      | 11990   | 451063,8   | <b>10600</b> | <b>398772</b> | bez  |
| 3.  | I.4.3     | 39,48 | 2            | 2      | 2,43                      | 11100   | 438228   | <b>10100</b> | <b>398748</b> | bez  |
| 4.  | III.4.3   | 41,21 | 2            | 2      | 4,47                      | 12100   | 498641   | <b>10800</b> | <b>445068</b> | bez  |
| 5.  | II.2.19   | 41,33 | 2            | 0      | 3,75                      | 11700   | 483561   | <b>9900</b>  | <b>409167</b> | bez  |
| 6.  | III.6.11  | 45,42 | 2            | 4      | brak                      | 12300   | 558666   | <b>9500</b>  | <b>431490</b> | 60000  |
| 7.  | II.3.22   | 46,66 | 1            | 2      | 4,37                      | 11400   | 531924   | <b>10200</b> | <b>475932</b> | 60000  |
| 8.  | II.5.2    | 56,73 | 3            | 3      | 3,65                      | 10700   | 607011   | <b>9700</b>  | <b>550281</b> | 60000  |
| 9.  | II.3.1    | 56,85 | 3            | 1      | 3,67                      | 11500   | 653775   | <b>10100</b> | <b>574185</b> | 60000  |
| 10. | III.3.12  | 59,27 | 3            | 1      | brak                      | 11500   | 681605   | <b>9500</b>  | <b>563065</b> | 60000  |

**WIMA WIDZEWSKA MANUFATURA Budynek A**

| L.p | nr lokalu | powierzchnia | liczba pokoi | piętro | taras/ balkon/<br>ogródek | cena katalogowa<br>(będąca zarazem<br>najniższą ceną<br>ofertową z ostatnich<br>30 dni przed obniżką<br>w ramach Promocji) | cena katalogowa<br>m2(będąca zarazem<br>najniższą ceną<br>ofertową z ostatnich<br>30 dni przed obniżką<br>w ramach Promocji) | cena promo    | m2 promo     | Najniższa<br>podlegająca<br>rozważeniu przez<br>Dewelопера cena w<br>ramach kontroferty<br>nabywcy (nie<br>stanowiąca jednak<br>oferty Dewelопера w<br>rozumieniu Kodeksu<br>Cywilnego) |
|-----|-----------|--------------|--------------|--------|---------------------------|--|--|---------------|--------------|---|
| 1.  | A.2.73    | 36,32        | 2            | 2      | 12,70                     | 432208   | 11900  | <b>384992</b> | <b>10600</b> | zakup obligatoryjny   |
| 2.  | A.1.34    | 40,56        | 2            | 1      | 5,02                      | 478608   | 11800  | <b>438048</b> | <b>10800</b> | zakup obligatoryjny   |
| 3.  | A.1.39    | 40,83        | 2            | 1      | 2.49                      | 465462   | 11400  | <b>445047</b> | <b>10900</b> | zakup obligatoryjny   |
| 4.  | A.0.06    | 45,71        | 2            | 0      | 45,71                     | 543949   | 11900  | <b>507381</b> | <b>11100</b> | zakup obligatoryjny   |
| 5.  | A.0.21    | 47,56        | 2            | 0      | 27,81                     | 546940   | 11500  | <b>485112</b> | <b>10200</b> | zakup obligatoryjny   |
| 6.  | A.1.26    | 48,66        | 2            | 1      | 3,74                      | 530394   | 10900  | <b>544992</b> | <b>11200</b> | zakup obligatoryjny   |
| 7.  | A.0.29    | 49,53        | 2            | 0      | 26,66                     | 549783   | 11100  | <b>544830</b> | <b>11000</b> | zakup obligatoryjny   |
| 8.  | A.2.78    | 68,42        | 3            | 2      | 22.51                     | 827882   | 12100  | <b>752620</b> | <b>11000</b> | zakup obligatoryjny   |

**WIMA WIDZEWSKA MANUFATURA Budynek B**

| L.P. | Nr lokalu | powierzchnia | piętro | liczba poki | taras/<br>balkon/<br>ogródek | cena<br>katalogowa<br>m2(będąca<br>zarazem<br>najniższą ceną<br>ofertową z<br>ostatnich 30<br>dni przed<br>obniżką w<br>ramach<br>Promocji) | cena<br>katalogowa<br>(będąca<br>zarazem<br>najniższą ceną<br>ofertową z<br>ostatnich 30<br>dni przed<br>obniżką w<br>ramach<br>Promocji) | cena m2<br>promocja | cena<br>promocja | Najniższa<br>podlegająca<br>rozważeniu przez<br>Dewelопера cena w<br>ramach kontroferty<br>nabywcy (nie<br>stanowiąca jednak<br>oferty Dewelопера<br>w rozumieniu<br>Kodeksu<br>Cywilnego) |
|------|-----------|--------------|--------|-------------|------------------------------|---|---|---------------------|------------------|--|
| 1.   | B.02.15   | 27,17        | 2      | 1           | -                            | 12748   | 346368  | <b>10000</b>        | <b>271700</b>    | garaż 28 000   |
| 2.   | B.02.16   | 28,36        | 2      | 1           | 2,36                         | 12600   | 357336  | <b>10500</b>        | <b>297780</b>    | garaż 28 000   |
| 3.   | B.02.21   | 29,04        | 2      | 1           | -                            | 12615   | 366336  | <b>10000</b>        | <b>290400</b>    | garaż 28 000   |
| 4.   | B.02.11   | 30,24        | 2      | 1           | 2,84                         | 12643   | 382336  | <b>10500</b>        | <b>317520</b>    | garaż 28 000   |
| 5.   | B.00.13   | 37,7         | 0      | 2           | 10,63                        | 13754   | 518535  | <b>9900</b>         | <b>373230</b>    | garaż 28 000   |
| 6.   | B.00.05   | 37,97        | 0      | 2           | 10,79                        | 13250,59  | 503125  | <b>9900</b>         | <b>375903</b>    | garaż 28 000   |
| 7.   | B.00.15   | 38,61        | 0      | 2           | 10,08                        | 12213   | 471540  | <b>9900</b>         | <b>382239</b>    | garaż 28 000   |
| 8.   | b.02.01   | 39,22        | 2      | 2           | -                            | 11951,15  | 468724  | <b>9900</b>         | <b>388278</b>    | garaż 28 000   |
| 9.   | B.00.28   | 39,89        | 0      | 2           | 10,2                         | 12236,85  | 488128  | <b>9900</b>         | <b>394911</b>    | garaż 28 000   |
| 10.  | B.00.29   | 40,9         | 0      | 2           | 10,64                        | 11861   | 485112  | <b>9900</b>         | <b>404910</b>    | garaż 28 000   |

**WIMA WIDZEWSKA MANUFATURA Budynek C**

| l.p | Nr lokalu | powierzchnia | liczba pokoi | piętro | taras/<br>balkon/<br>ogródek | cena katalogowa (będąca zarazem najniższą ceną ofertową z ostatnich 30 dni przed obniżką w ramach Promocji) | cena katalogowa m2 (będąca zarazem najniższą ceną ofertową z ostatnich 30 dni przed obniżką w ramach Promocji) | cena m2 promo | cena ogółem   | Najniższa podlegająca rozważeniu przez Dewelopera cena w ramach kontroferty nabywcy (nie stanowiąca jednak oferty Dewelopera w rozumieniu Kodeksu Cywilnego) |
|-----|-----------|--------------|--------------|--------|------------------------------|---|--|---------------|---------------|--|
| 1.  | 2,39      | 34,73        | 2            | 1      | nie                          | 11300   | 392449   | <b>9400</b>   | <b>326462</b> | garaż 19 000, m. zew. 15 000   |
| 2.  | 2,45      | 48,44        | 2            | 2      | 2,4                          | 11299   | 547335   | <b>9500</b>   | <b>460180</b> | garaż 19 000, m. zew. 15 000   |
| 3.  | 2,51      | 45,29        | 2            | 2      | 2,33                         | 11300   | 511784,2   | <b>9500</b>   | <b>430255</b> | garaż 19 000, m. zew. 15 000   |
| 4.  | 2,23      | 39,23        | 2            | 2      | 10,95                        | 11500   | 451145   | <b>10500</b>  | <b>411915</b> | garaż 19 000, m. zew. 15 000   |
| 5.  | 2,12      | 39,17        | 2            | 2      | 10,95                        | 11500   | 450455   | <b>10500</b>  | <b>411285</b> | garaż 19 000, m. zew. 15 000   |
| 6.  | 3,35      | 47,96        | 3            | 3      | 13,25                        | 12300   | 589908   | <b>10600</b>  | <b>508376</b> | garaż 19 000, m. zew. 15 000   |
| 7.  | 3,50      | 26,48        | 3            | 1      | 5,5                          | 11500   | 304520   | <b>10700</b>  | <b>283336</b> | garaż 19 000, m. zew. 15 000   |
| 8.  | 4,06      | 25,77        | 4            | 1      | 8,37                         | 11700   | 301509   | <b>10900</b>  | <b>280893</b> | garaż 19 000, m. zew. 15 000   |
| 9.  | 5,19      | 25,83        | 5            | 1      | 8,58                         | 11900   | 307377   | <b>11100</b>  | <b>286713</b> | garaż 19 000, m. zew. 15 000   |
| 10. | 6,07      | 25,91        | 6            | 1      | 8,34                         | 12100   | 313511   | <b>11300</b>  | <b>292783</b> | garaż 19 000, m. zew. 15 000   |

Załącznik nr 2 - Lista komórek lokatorskich dostępnych w cenie katalogowej lokalu (wyłącznie dla lokali nie objętych Promocją) w podziale na inwestycje:

| Wima C |            |        |              |   |   |                   |
|--------|------------|--------|--------------|---|---|-------------------|
| l.p    | Nr komórki | piętro | powierzchnia | cena katalogowa (będąca zarazem najniższą ceną ofertową z ostatnich 30 dni przed obniżką w ramach Promocji) | cena m2 (będąca zarazem najniższą ceną ofertową z ostatnich 30 dni przed obniżką w ramach Promocji) | oferta promocyjna |
| 1      | 1.012.8    | 1      | 5,26         | <b>31 560.00 zł</b>   | <b>6000</b>   | za 0,00zł         |
| 2      | 1.012.10   | 1      | 5,40         | <b>32 400.00 zł</b>   | <b>6000</b>   | za 0,00zł         |
| 3      | -2.16.1    | -2     | 6,57         | <b>39 420.00 zł</b>   | <b>6000</b>   | za 0,00zł         |
| 4      | 1.012.1    | 1      | 6,66         | <b>39 960.00 zł</b>   | <b>6000</b>   | za 0,00zł         |
| 5      | -2.13.6    | -2     | 6,68         | <b>40 080.00</b>  | <b>6000</b>   | za 0,00zł         |

| Tuwima A |            |        |              |   |   |                   |
|----------|------------|--------|--------------|---|---|-------------------|
| L.p      | Nr komórki | piętro | powierzchnia | cena katalogowa (będąca zarazem najniższą ceną ofertową z ostatnich 30 dni przed obniżką w ramach Promocji) | cena m2 (będąca zarazem najniższą ceną ofertową z ostatnich 30 dni przed obniżką w ramach Promocji) | oferta promocyjna |
| 1        | KL 6       | -1     | 1,13         | 6780  | 6000  | za 0,00zł         |
| 2        | KL 3       | -1     | 1,14         | 6840  | 6000  | za 0,00zł         |
| 3        | KL 2       | -1     | 1,36         | 8160  | 6000  | za 0,00zł         |
| 4        | KL 4       | -1     | 1,39         | 8340  | 6000  | za 0,00zł         |
| 5        | KL 5       | -1     | 1,39         | 8340  | 6000  | za 0,00zł         |

| Tuwima B |            |        |              |   |   |                   |
|----------|------------|--------|--------------|---|---|-------------------|
| L.p      | Nr komórki | piętro | powierzchnia | cena katalogowa (będąca zarazem najniższą ceną ofertową z ostatnich 30 dni przed obniżką w ramach Promocji) | cena m2 (będąca zarazem najniższą ceną ofertową z ostatnich 30 dni przed obniżką w ramach Promocji) | oferta promocyjna |
| 1        | 03.K5      | 1      | 1,22         | 7320  | 6000  | za 0,00zł         |
| 2        | 04.K6      | 1      | 1,39         | 8340  | 6000  | za 0,00zł         |
| 3        | 07.K6      | 5      | 1,41         | 8460  | 6000  | za 0,00zł         |
| 4        | 10.K6      | 8      | 1,41         | 8460  | 6000  | za 0,00zł         |
| 5        | 08.K6      | 6      | 1,42         | 8520  | 6000  | za 0,00zł         |