

REGULAMIN PROMOCJI PN. „MIEJSCE POSTOJOWE GRATIS”

W RAMACH INWESTYCJI REALIZOWANYCH PRZEZ WYBRANE SPÓŁKI Z GRUPY KAPITAŁOWEJ RESI CAPITAL I CAVATINA GROUP

§1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin promocji („**Regulamin**”) określa ogólne zasady uczestnictwa w akcji promocyjnej odbywającej się w ramach Grupy Kapitałowej Resi Capital oraz Grupy Kapitałowej Cavatina Group pod nazwą „**MIEJSCE POSTOJOWE GRATIS**” („**Promocja**”).
2. Organizatorem promocji są niżej wskazane spółki wchodzące w skład Grupy Kapitałowej Resi Capital oraz Grupy Kapitałowej Cavatina Group realizujące dane przedsięwzięcie deweloperskie lub zadanie inwestycyjne wskazane w §2 ust. 1-2 poniżej objęte Promocją („**Organizator**”), tj. w przypadku inwestycji:
 - a. **Widzewska Manufaktura Apartamenty – WIMA B i C w Łodzi** - CAVATINA WIMA sp. z o. o. z siedzibą w Krakowie, adres: ul. Wielicka 20, 30-552 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000853716, REGON: 386724687, NIP: 6793203384 („**CAVATINA WIMA**”),.
 - b. **TUWIMA Apartments w Łodzi, etap I i II** - RECAP SPV 4 sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, adres: ul. Wielicka 20, 30-552 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000854209, REGON: 386740373, NIP: 6793203473 („**RECAP SPV 4**”).
3. Promocja organizowana jest w dniach **19 czerwca 2024 r. do 30 czerwca 2024 r. lub do wyczerpania lokali mieszkalnych objętych Promocją** („**Okres trwania promocji**”).
4. Promocja obowiązuje na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, a udział w Promocji jest dobrowolny.
5. Promocja skierowana jest do osób fizycznych, które ukończyły 18 lat i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych oraz do osób prawnych („**Uczestnik**”).
6. Regulamin określa zasady udziału w organizowanej Promocji. Przystąpienie przez Uczestnika do Promocji jest równoznaczne z akceptacją warunków określonych Regulaminem.
7. Zasady Promocji reguluje w sposób wiążący Regulamin. Wszelkie inne materiały informacyjne mają jedynie charakter pomocniczy.
8. Treść Regulaminu jest dostępna w siedzibie Organizatora, w biurach sprzedaży Organizatora oraz na stronie głównej Organizatora dostępnej pod adresem <https://resicapital.pl/>.
9. Promocja nie jest zakładem wzajemnym, grą losową ani inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t. j. Dz. U. z 2023 r. poz. 227 ze zm.).

§2. WARUNKI UDZIAŁU W PROMOCJI

1. Promocja w zakresie inwestycji **Widzewska Manufaktura Apartamenty – WIMA B i C w Łodzi** dotyczy pierwszych dziesięciu (10) wybranych przez Uczestnika **co najmniej 2-pokojowych lokali mieszkalnych** realizowanych przez CAVATINA WIMA, znajdujących się w ofercie Organizatora.
2. Promocja w zakresie inwestycji **TUWIMA Apartments w Łodzi, etap I i II** dotyczy pierwszych dziesięciu (10) wybranych przez Uczestnika **co najmniej 2-pokojowych lokali mieszkalnych** realizowanych przez RECAP SPV 4, znajdujących się w ofercie Organizatora.
3. Uczestnik w celu skorzystania z Promocji powinien podpisać umowę rezerwacyjną, umowę deweloperską lub umowę przedwstępną („**Umowa**”) w Okresie trwania promocji, odpowiednio ze spółką CAVATINA WIMA lub RECAP SPV 4 i terminowo dokonać płatności



zgodnie z zawartą Umową. W przypadku niepodpisania Umowy w Okresie trwania promocji lub w przypadku braku dokonania płatności w terminie wynikającym z zawartej Umowy, Uczestnik Promocji traci prawo do skorzystania z Promocji, o której mowa w niniejszym Regulaminie.

4. Promocja polega na:
 - a. możliwości nabycia wybranego przez Uczestnika co najmniej 2-pokojowego lokalu mieszkalnego realizowanego w ramach inwestycji Widzewska Manufaktura Apartamenty – WIMA B i C w Łodzi wraz z wybranym przez Uczestnika miejscem postojowym (zwane dalej łącznie „Przedmiotem Umowy”) w cenie zakupu tego lokalu, pod warunkiem zawarcia w okresie trwania Promocji umowy rezerwacyjnej, umowy deweloperskiej lub umowy przedwstępnej dotyczącej Przedmiotu Umowy i terminowego dokonania płatności zgodnie z zawartą Umową,
 - b. możliwości nabycia wybranego przez Uczestnika co najmniej 2-pokojowego lokalu mieszkalnego realizowanego w ramach inwestycji TUVIMA Apartments w Łodzi, etap I i II w Łodzi wraz z wybranym przez Uczestnika miejscem postojowym (zwane dalej łącznie „Przedmiotem Umowy”) w cenie zakupu tego lokalu, pod warunkiem zawarcia w okresie trwania Promocji umowy rezerwacyjnej, umowy deweloperskiej lub umowy przedwstępnej dotyczącej Przedmiotu Umowy i terminowego dokonania płatności zgodnie z zawartą Umową.

Każdorazowo fakt objęcia danego Uczestnika promocją zostanie Mu potwierdzony przed zawarciem odpowiednio umowy rezerwacyjnej, umowy deweloperskiej lub umowy przedwstępnej w zależności od tego, która z tych umów zostanie z Nim zawarta lub zostanie z Nim zawarta jako pierwsza.

5. Promocja kierowana jest wyłącznie do **nowych Klientów Organizatora**, tj. takich, z którymi Organizator lub którakolwiek ze spółek wchodzących w skład Grupy Kapitałowej Resi Capital lub Grupy Kapitałowej Cavatina nie zawarła umowy rezerwacyjnej, umowy deweloperskiej lub umowy przedwstępnej.

Z niniejszej promocji wyłączeni są dotychczasowi Klienci Organizatora. Za dotychczasowego Klienta Organizator uważa każdego Klienta, który kiedykolwiek zawarł z Organizatorem lub którąkolwiek ze spółek wchodzących w skład Grupy Kapitałowej Resi Capital lub Grupy Kapitałowej Cavatina Group umowę rezerwacyjną, umowę przedwstępną lub umowę deweloperską.

6. Promocja nie łączy się z innymi promocjami Organizatora nieobjętymi niniejszym Regulaminem, chyba że Organizator postanowi inaczej.
7. Uczestnik nie jest uprawniony do modyfikowania ustalonych w ofercie Organizatora pakietów i akceptuje fakt, że o ich dostępności decyduje wyłącznie Organizator.
8. Organizator Promocji oświadcza, że nie jest możliwe wypłacenie równowartości uzyskanego w ramach Promocji rabatu, ani zamiana uzyskanego zgodnie z warunkami Promocji rabatu na inny rabat.

§3. DANE OSOBOWE

1. Podanie danych osobowych Organizatorowi w celu wzięcia udziału w Promocji jest dobrowolne i jest warunkiem wzięcia udziału w Promocji.
2. Organizator zobowiązuje się w ramach realizacji Umowy przestrzegać obowiązujących przepisów w zakresie przetwarzania danych osobowych, w szczególności rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Ogólne Rozporządzenie o Ochronie Danych - RODO).
2. Administratorem danych Uczestnika są podmioty z Grupy Kapitałowej Resi Capital oraz Grupy Kapitałowej Cavatina związane porozumieniem dotyczącym przetwarzania danych osobowych w ramach Grupy. Szczegółowe informacje o zasadach przetwarzania

przez podmioty z Grupy Kapitałowej Resi Capital danych osobowych Nabywcy znajdują się na stronie <https://resicapital.pl/> w zakładce RODO oraz na stronie <https://cavatina.pl/> w zakładce RODO.

§4. POSTANOWIENIA POZOSTAŁE

1. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do zmiany warunków Promocji ani otrzymania ekwiwalentu pieniężnego rabatu.
2. Organizator ma prawo odmówić Uczestnikowi udziału w Promocji gdy nie zostaną zachowane warunki Regulaminu.
3. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany warunków Promocji w każdym czasie ze skutkiem na przyszłość, jak również o zakończenia Promocji przed sugerowaną datą jej zakończenia. Zmiany Regulaminu nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników Promocji.
4. Informacja o zmianie Regulaminu oraz treść uwzględniająca wprowadzone zmiany zostanie opublikowana przez Organizatora na stronie internetowej i będzie obowiązywać od dnia następnego licząc od dnia publikacji.
5. Wszelkie reklamacje dotyczące Promocji powinny być zgłoszone w formie pisemnej wraz z uzasadnieniem na adres mailowy: reklamacjapromocji@cavatina.pl w terminie do dnia 07 lipca 2024 r. Reklamacje, które po tym terminie wpłyną na wskazany adres Organizatora nie będą podlegały rozpoznaniu.
6. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres Uczestnika składającego reklamację, numer telefonu oraz adres e-mail, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
7. Organizator rozpatrzy reklamacje w terminie 14 dnia od daty otrzymania reklamacji. Organizator poinformuje zgłaszającego reklamację o rozpatrzeniu reklamacji we wskazanym wyżej terminie w wiadomości e-mail na adres podany w zgłoszeniu reklamacyjnym.
8. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem obowiązują przepisy Kodeksu Cywilnego.
9. Wszelkie spory powstałe na tle niniejszej Promocji będą rozpatrywane przez sąd właściwy dla siedziby Spółki.
