

**REGULAMIN PROMOCJI PN. „Nie kończymy wakacji w Resi Capital”
PROWADZONEJ W RAMACH INWESTYCJI REALIZOWANEJ PRZEZ SPÓŁKĘ CELOWĄ Z GRUPY KAPITAŁOWEJ RESI CAPITAL**

§1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin promocji („Regulamin”) określa ogólne zasady uczestnictwa w akcji promocyjnej odbywającej się w ramach Grupy Kapitałowej Resi Capital pod nazwą „Nie kończymy wakacji w Resi Capital” („Promocja”).
2. Organizatorem promocji jest RECAP SPV 1 sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, adres: ul. Wielicka 20, 30-552 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000854052, REGON: 386744431, NIP: 6793203496 („RECAP SPV 1” lub „Organizator”) realizująca inwestycje **Quorum Apartments we Wrocławiu**.
3. Promocja organizowana jest w dniach od **27 sierpnia 2024 r. do 30 września 2024 r. lub do wyczerpania lokali mieszkalnych objętych Promocją („Okres trwania promocji”)**.
4. Promocja obowiązuje na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, a udział w Promocji jest dobrowolny.
5. Promocja skierowana jest do osób fizycznych, które ukończyły 18 lat i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych oraz do osób prawnych („Uczestnik”).
6. Regulamin określa zasady udziału w organizowanej Promocji. Przystąpienie przez Uczestnika do Promocji jest równoznaczne z akceptacją warunków określonych Regulaminem.
7. Zasady Promocji reguluje w sposób wiążący Regulamin. Wszelkie inne materiały informacyjne mają jedynie charakter pomocniczy.
8. Treść Regulaminu jest dostępna w siedzibie Organizatora, w biurach sprzedaży Organizatora oraz na stronie głównej Organizatora dostępnej pod adresem <https://resicapital.pl/>.
9. Promocja nie jest zakładem wzajemnym, grą losową ani inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t. j. Dz. U. z 2023 r. poz. 227 ze zm.).

§2. WARUNKI UDZIAŁU W PROMOCJI

1. Promocja w zakresie inwestycji **Quorum Apartments we Wrocławiu** dotyczy **lokali mieszkalnych** realizowanych przez RECAP SPV 1 o numerach roboczych:
 - a. C.1.7 zlokalizowany na 1 piętrze (2 kondygnacji naziemnej) o projektowanej pow. użytkowej 44,64 m²
 - b. C.2.6 zlokalizowany na 2 piętrze (3 kondygnacji naziemnej) o projektowanej pow. użytkowej 46,96 m²
 - c. C.2.10 zlokalizowany na 2 piętrze (3 kondygnacji naziemnej) o projektowanej pow. użytkowej 58,83 m²
 - d. C.4.7 zlokalizowany na 4 piętrze (5 kondygnacji naziemnej) o projektowanej pow. użytkowej 47,25 m²
 - e. C.5.13 zlokalizowany na 5 piętrze (6 kondygnacji naziemnej) o projektowanej pow. użytkowej 52,57 m²
 - f. C.8.1 zlokalizowany na 8 piętrze (9 kondygnacji naziemnej) o projektowanej pow. użytkowej 56,78 m²
 - g. C.13.1 zlokalizowany na 13 piętrze (14 kondygnacji naziemnej) o projektowanej pow. użytkowej 56,77 m²
 - h. C.14.16 zlokalizowany na 14 piętrze (15 kondygnacji naziemnej) o projektowanej pow. użytkowej 46,30 m²
 - i. C.15.17 zlokalizowany na 15 piętrze (16 kondygnacji naziemnej) o projektowanej pow. użytkowej 44,41 m²
 - j. C.18.13 zlokalizowany na 18 piętrze (19 kondygnacji naziemnej) o projektowanej pow. użytkowej 52,39 m²
2. Uczestnik w celu skorzystania z Promocji powinien podpisać umowę rezerwacyjną, umowę zobowiązującą¹ lub umowę przedwstępną („Umowa”) w Okresie trwania promocji z RECAP SPV 1 i terminowo dokonać płatności zgodnie z zawartą Umową. W przypadku

¹Dot. umowy zobowiązującej do ustanowienia odrębnej własności lokalu mieszkalnego i przeniesienia własności tego lokalu oraz praw niezbędnych do korzystania z tego lokalu na nabywcę;



niepodpisania Umowy w Okresie trwania promocji lub w przypadku braku dokonania płatności w terminie wynikającym z zawartej Umowy, Uczestnik Promocji traci prawo do skorzystania z Promocji, o której mowa w niniejszym Regulaminie.

3. Promocja polega na:

- a. możliwości **nabycia lokali mieszkalnych objętych Promocją realizowanych w ramach inwestycji Quorum Apartments we Wrocławiu** w promocyjnej cenie za 1m² powierzchni użytkowej lokalu, tj.:
- C.1.7 zlokalizowany na 1 piętrze (2 kondygnacji naziemnej) o projektowanej pow. użytkowej 44,64 m² – cena promocyjna 1m² lokalu to 17.300,00 zł brutto
 - C.2.6 zlokalizowany na 2 piętrze (3 kondygnacji naziemnej) o projektowanej pow. użytkowej 46,96 m² – cena promocyjna 1m² lokalu to 17.300,00 zł brutto
 - C.2.10 zlokalizowany na 2 piętrze (3 kondygnacji naziemnej) o projektowanej pow. użytkowej 58,83 m² – cena promocyjna 1m² lokalu to 17.300,00 zł brutto
 - C.4.7 zlokalizowany na 4 piętrze (5 kondygnacji naziemnej) o projektowanej pow. użytkowej 47,25 m² – cena promocyjna 1m² lokalu to 17.900,00 zł brutto
 - C.5.13 zlokalizowany na 5 piętrze (6 kondygnacji naziemnej) o projektowanej pow. użytkowej 52,57 m² – cena promocyjna 1m² lokalu to 17.800,00 zł brutto
 - C.8.1 zlokalizowany na 8 piętrze (9 kondygnacji naziemnej) o projektowanej pow. użytkowej 56,78 m² – cena promocyjna 1m² lokalu to 17.900,00 zł brutto
 - C.13.1 zlokalizowany na 13 piętrze (14 kondygnacji naziemnej) o projektowanej pow. użytkowej 56,77 m² – cena promocyjna 1m² lokalu to 18.400,00 zł brutto
 - C.14.16 zlokalizowany na 14 piętrze (15 kondygnacji naziemnej) o projektowanej pow. użytkowej 46,30 m² – cena promocyjna 1m² lokalu to 18.500,00 zł brutto
 - C.15.17 zlokalizowany na 15 piętrze (16 kondygnacji naziemnej) o projektowanej pow. użytkowej 44,41 m² – cena promocyjna 1m² lokalu to 18.700,00 zł brutto
 - C.18.13 zlokalizowany na 18 piętrze (19 kondygnacji naziemnej) o projektowanej pow. użytkowej 52,39 m² – cena promocyjna 1m² lokalu to 20.000,00 zł brutto

Każdorazowo fakt objęcia danego Uczestnika promocją zostanie Mu potwierdzony przed zawarciem odpowiednio umowy rezerwacyjnej, umowy zobowiązującej lub umowy przedwstępnej w zależności od tego, która z tych umów zostanie z Nim zawarta lub zostanie z Nim zawarta jako pierwsza.

4. Promocja kierowana jest do nowych Klientów tj. takich, z którymi Organizator lub którakolwiek ze spółek wchodzących w skład Grupy Kapitałowej Resi Capital lub Grupy Kapitałowej Cavatina nie zawarł umowy rezerwacyjnej, umowy deweloperskiej, umowy zobowiązującej lub umowy przedwstępnej.
5. Promocja nie łączy się z innymi promocjami Organizatora nieobjętymi niniejszym Regulaminem, chyba że Organizator postanowi inaczej.
6. Uczestnik nie jest uprawniony do modyfikowania ustalonych w ofercie Organizatora pakietów i akceptuje fakt, że o ich dostępności decyduje wyłącznie Organizator.
7. Organizator Promocji oświadcza, że nie jest możliwe wypłacenie równowartości uzyskanego w ramach Promocji rabatu, ani zamiana uzyskanego zgodnie z warunkami Promocji rabatu na inny rabat.

§3. DANE OSOBOWE

1. Podanie danych osobowych Organizatorowi w celu wzięcia udziału w Promocji jest dobrowolne i jest warunkiem wzięcia udziału w Promocji.
2. Organizator zobowiązuje się w ramach realizacji Umowy przestrzegać obowiązujących przepisów w zakresie przetwarzania danych osobowych, w szczególności rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Ogólne Rozporządzenie o Ochronie Danych - RODO).
2. Administratorem danych Uczestnika są podmioty z Grupy Kapitałowej Resi Capital oraz Grupy Kapitałowej Cavatina związane porozumieniem dotyczącym przetwarzania danych osobowych w ramach Grupy. Szczegółowe informacje o zasadach przetwarzania przez podmioty z Grupy Kapitałowej Resi Capital danych osobowych Nabywcy znajdują się na stronie <https://resicapital.pl/> w zakładce RODO oraz na stronie <https://cavatina.pl/> w zakładce RODO.

§4. POSTANOWIENIA POZOSTAŁE

1. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do zmiany warunków Promocji ani otrzymania ekwiwalentu pieniężnego rabatu.
2. Organizator ma prawo odmówić Uczestnikowi udziału w Promocji gdy nie zostaną zachowane warunki Regulaminu.
3. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany warunków Promocji w każdym czasie ze skutkiem na przyszłość, jak również o zakończenia Promocji przed sugerowaną datą jej zakończenia. Zmiany Regulaminu nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników Promocji.
4. Informacja o zmianie Regulaminu oraz treść uwzględniająca wprowadzone zmiany zostanie opublikowana przez Organizatora na stronie internetowej i będzie obowiązywać od dnia następnego licząc od dnia publikacji.
5. Wszelkie reklamacje dotyczące Promocji powinny być zgłoszone w formie pisemnej wraz z uzasadnieniem na adres mailowy: reklamajapromocji@cavatina.pl w terminie do dnia 30 września 2024 r. Reklamacje, które po tym terminie wpłyną na wskazany adres Organizatora nie będą podlegały rozpoznaniu.
6. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres Uczestnika składającego reklamację, numer telefonu oraz adres e-mail, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
7. Organizator rozpatrzy reklamacje w terminie 14 dnia od daty otrzymania reklamacji. Organizator poinformuje zgłaszającego reklamację o rozpatrzeniu reklamacji we wskazanym wyżej terminie w wiadomości e-mail na adres podany w zgłoszeniu reklamacyjnym.
8. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem obowiązują przepisy Kodeksu Cywilnego.
9. Wszelkie spory powstałe na tle niniejszej Promocji będą rozpatrywane przez sąd właściwy dla siedziby Spółki.
