

REGULAMIN PROMOCJI:
„Oferta Promocyjna Październik 2026”,
W RAMACH INWESTYCJI REALIZOWANYCH W ŁODZI
PRZEZ SPÓŁKI Z GK RESI CAPITAL LUB GK CAVATINA

§1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin promocji („**Regulamin**”) określa ogólne zasady uczestnictwa w akcji promocyjnej odbywającej się w ramach Grupy Kapitałowej Resi Capital i Grupy Kapitałowej Cavatina pod nazwą „**Oferta Promocyjna Październik 2026**” (dalej jako: „**Promocja**”).
2. Organizatorami Promocji są odpowiednie spółki wchodzące w skład Grupy Kapitałowej Resi Capital lub Grupy Kapitałowej Cavatina realizujące dane przedsięwzięcie deweloperskie wskazane w §2 ust. 1 poniżej objęte Promocją, tj. w przypadku inwestycji:
 - a. **Tuwima Apartments w Łodzi – bud. B, etap I i II** spółka RECAP SPV 4 sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, adres: ul. Wielicka 20, 30-552 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000854209, REGON: 386740373, NIP: 6793203473 („**RECAP SPV 4**” lub „**Organizator**”),
 - b. **Tuwima Residence w Łodzi – bud. A** spółka RECAP SPV 6 sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, adres: ul. Wielicka 20, 30-552 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000892041, REGON: 388570047, NIP: 6793214726 („**RECAP SPV 6**” lub „**Organizator**”),
 - c. **Widzewska Manufaktura Apartamenty – WIMA B i C w Łodzi (bud. B i C)** spółka CAVATINA WIMA sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, adres: ul. Wielicka 20, 30-552 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000853716, REGON: 386724687, NIP: 6793203384 („**Cavatina WIMA**” lub „**Organizator**”),
 - d. **Widzewska Manufaktura Apartamenty – WIMA A w Łodzi (bud. A)** spółka CAVATINA SPV 9 sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, adres: ul. Wielicka 20, 30-552 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000750936, REGON: 381510970, NIP: 6793175452 („**Cavatina SPV 9**” lub „**Organizator**”).
3. Promocja organizowana jest w dniach **1– 31 października 2026 r. lub do wyczerpania zapasów („Okres trwania Promocji”)**.
4. Promocja obowiązuje na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Promocja skierowana jest do osób fizycznych, które ukończyły 18 lat i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych oraz do osób prawnych („**Uczestnik**”).
6. Udział w Promocji jest dobrowolny.
7. Regulamin określa zasady udziału w organizowanej Promocji. Przystąpienie przez Uczestnika do którejkolwiek Promocji jest równoznaczne z akceptacją warunków określonych Regulaminem.
8. Zasady Promocji reguluje w sposób wiążący niniejszy Regulamin. Wszelkie inne materiały informacyjne mają jedynie charakter pomocniczy.
9. Treść niniejszego Regulaminu jest dostępna w siedzibie Organizatora, w Biurze sprzedaży Organizatora oraz w witrynie internetowej pod adresem: www.resicapital.pl

10. Żadna z Promocji nie jest zakładem wzajemnym, grą losową ani inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t. j. Dz. U. z 2023 r. poz. 227 ze zm.).

§2. WARUNKI UDZIAŁU W PROMOCJI

1. Promocja w zakresie inwestycji **Tuwima Apartments w Łodzi (bud. B), etap I i II, Tuwima Residence w Łodzi (bud. A), Widzewska Manufaktura Apartamenty – WIMA B w Łodzi (bud. B), Widzewska Manufaktura Apartamenty – WIMA C w Łodzi (bud. C) oraz Widzewska Manufaktura Apartamenty – WIMA A w Łodzi (bud. A)** dotyczy ograniczonej liczby lokali mieszkalnych realizowanych przez odpowiednie spółki wskazane w §1 ust. 2, znajdujących się w ofercie Organizatora – objęte promocją są wyłącznie Lokale wskazane w **Załączniku nr 1** do niniejszego Regulaminu, stanowiącego integralną część Regulaminu („Załączniku”), chyba że szczegółowe postanowienie niniejszego Regulaminu stanowi inaczej („Lokale”). W razie zawarcia umowy, o której mowa w ust. 2 poniżej mającej za przedmiot któryś z Lokali, ulega on wyłączeniu z puli możliwych do nabycia Lokali. Fakt dostępności Lokalu do nabycia zostanie potwierdzony Uczestnikowi przed Organizatora przez zawarciem umowy, o której mowa w ust. 2 poniżej.
 - 1a. O ile przy danym Lokalu objętym Promocją Załączniku, w przedostatniej lub ostatniej kolumnie tabeli, wskazano również osobną cenę za sztukę miejsca postojowego możliwego lub koniecznego do powiązania z tym Lokalem (maksymalnie jedno miejsce postojowe do danego Lokalu) - to upust cenowy wskazany procentowo (%) nalicza się od aktualnej ceny katalogowej produktu, natomiast cena podana kwotowo jest ceną katalogową w Okresie Promocji, zaś o ile przy danym Lokalu objętym Promocją w tabeli – Załączniku w ostatniej kolumnie wpisano „bez MP” - zakup praw do takiego miejsca postojowego wraz z tym Lokalem jest niemożliwy. Organizator wskazuje, że w okresie 30 kolejnych dni przypadających przed pierwszym dniem Okresu Promocji najniższe ceny jednostkowe, po których oferowane były promocyjne (tj. te z obniżką procentową) miejsca postojowe w otwartej ofercie wynosiły: 50.000,00 zł (słownie: pięćdziesiąt tysięcy złotych 00/100) za jedno miejsce postojowe w garażu, a 35.000,00zł (słownie: trzydzieści pięć tysięcy złotych 00/100) za jedno miejsce postojowe naziemne.
2. W celu skorzystania z Promocji Uczestnik powinien podpisać umowę rezerwacyjną, umowę deweloperską, umowę zobowiązującą¹ lub umowę przedwstępną (dalej: „Umowę”) w Okresie trwania promocji z jedną ze wskazanych w §1 ust. 2 powyżej spółek i dokonać płatności zgodnie z zawartą Umową.
3. W przypadku niepodpisania Umowy w Okresie trwania promocji bądź niedokonywania płatności zgodnie z Umową Uczestnik Promocji traci prawo do skorzystania z Promocji, o którym mowa w ust. 4 poniżej. Postanowienie niniejsze znajduje zastosowanie również w wypadku, w którym niepodpisanie Umowy nastąpi z przyczyn leżących po stronie Organizatora bądź niezależnych od żadnej ze stron, a także w wypadku, w którym niedokonanie płatności zgodnie z Umową nastąpi z przyczyn niezależnych od żadnej ze stron.
4. W ramach obowiązującej Promocji cena Lokali wskazanych w Załączniku podlega obniżeniu względem ceny katalogowej ceny Lokali wskazanych w Załączniku, do wysokości wskazanej w Załączniku. Ceny wskazane w Załączniku to ceny brutto w walucie złoty polski (PLN). W razie podpisania Umowy w Okresie trwania Promocji, cena Lokalu obniżona względem ceny katalogowej zgodnie z Załącznikiem przyjęta zostanie również w kolejnych umowach zawartych z Uczestnikiem w Okresie trwania promocji bądź po jego zakończeniu mających ten sam przedmiot co Umowa, o ile

¹ Dot. umowy zobowiązującej do ustanowienia odrębnej własności lokalu mieszkalnego i przeniesienia własności tego lokalu oraz praw niezbędnych do korzystania z tego lokalu na nabywcę.

Umowa i każda z kolejnych umów mających ten sam przedmiot co Umowa wywoła skutki prawne, zostanie przez Uczestnika wykonana, nie zostanie rozwiązana i Uczestnik od nich nie odstąpi.

5. Promocja kierowana jest do nowych Klientów tj. takich, z którymi Organizator lub którakolwiek ze spółek wchodzących w skład Grupy Kapitałowej Resi Capital lub Grupy Kapitałowej Cavatina nie zawarł przed Okresem trwania Promocji żadnej umowy rezerwacyjnej, umowy deweloperskiej, umowy zobowiązującej¹, umowy przedwstępnej lub umowy przenoszącej własność mającej za przedmiot Lokal objęty Umową. Za nowego Klienta nie jest uznawany Klient, który zawarł z Organizatorem lub którakolwiek ze spółek wchodzących w skład Grupy Kapitałowej Resi Capital lub Grupy Kapitałowej Cavatina umowę rezerwacyjną, umowę deweloperską, umowę zobowiązującą¹, umowę przedwstępną bądź umowę przenoszącą własność mającą za przedmiot jakikolwiek lokal, a następnie nie wypełnił jej bądź odstąpił od niej w Okresie trwania promocji.
6. Uczestnik może skorzystać tylko z jednej, dowolnie przez siebie wybranej Promocji opisanej w ramach niniejszego Regulaminu.
7. Promocje nie łączą się ze sobą ani z innymi promocjami Organizatora nieobjętymi niniejszym Regulaminem, chyba że Organizator postanowi inaczej.
8. Uczestnik nie jest uprawniony do modyfikowania ustalonych w ofercie Organizatora pakietów i akceptuje fakt, że o ich dostępności decyduje wyłącznie Organizator. Celem uniknięcia wątpliwości Uczestnik oświadcza, że ma świadomość i akceptuje fakt, iż żadne postanowienie niniejszego Regulaminu nie zobowiązuje Organizatora do zawarcia Umowy.
9. Celem uniknięcia wątpliwości, promocja nie obowiązuje w przypadku, w którym w Okresie trwania promocji Uczestnik zawiera Umowę związaną z umową rezerwacyjną, umową deweloperską, umową zobowiązującą¹, umową przedwstępną bądź umową przenoszącą własność zawartą przed Okresem trwania promocji.
10. Nie jest możliwe wypłacenie równowartości uzyskanego w ramach promocji rabatu ani zamiana uzyskanego rabatu zgodnie z warunkami Promocji na inny rabat.
11. Organizator wskazuje, że uzależnia zawarcie z Uczestnikiem Umowy mającej za przedmiot Lokal (a tym samym możliwość skorzystania przez Uczestnika z Promocji) od jednoczesnego zawarcia przez Uczestnika umowy mającej za przedmiot miejsce postojowe wskazane jako powiązane z tym Lokalem w Załączniku. Postanowienie powyższe nie dotyczy sytuacji, w której z Lokalem nie jest powiązane w Załączniku miejsce postojowe ani takiej, w której w Załączniku zaznaczono, że miejsce postojowe jest dla danego Lokalu opcjonalne. Wskazana w Załączniku cena Lokalu nie obejmuje ceny miejsca postojowego.

§3. DANE OSOBOWE

1. Podanie danych osobowych Organizatorowi w celu wzięcia udziału w Promocji jest dobrowolne i jest warunkiem wzięcia udziału w Promocji.
2. Organizator zobowiązuje się w ramach realizacji Umowy przestrzegać obowiązujących przepisów w zakresie przetwarzania danych osobowych, w szczególności rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Ogólne Rozporządzenie o Ochronie Danych - RODO).
2. Administratorem danych Uczestnika są podmioty z Grupy Kapitałowej Resi Capital oraz Grupy Kapitałowej Cavatina związane porozumieniem dotyczącym przetwarzania danych osobowych w ramach Grupy. Szczegółowe informacje o zasadach przetwarzania przez podmioty z Grupy

Kapitałowej Resi Capital oraz Grupy Kapitałowej Cavatina danych osobowych Nabywcy znajdują się na stronie <https://resicapital.pl/> w zakładce RODO.

§4. POSTANOWIENIA POZOSTAŁE

1. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do zmiany warunków Promocji ani otrzymania ekwiwalentu pieniężnego rabatu.
2. Organizator ma prawo odmówić Uczestnikowi udziału w Promocji w przypadkach, w których nie zostaną przez Uczestnika dochowane warunki Regulaminu.
3. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany warunków Promocji w każdym czasie ze skutkiem na przyszłość, jak również możliwość zakończenia Promocji przed określoną powyżej datą jej zakończenia. Zmiany Regulaminu nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników Promocji.
4. Informacja o zmianie Regulaminu oraz treść uwzględniająca wprowadzone zmiany zostanie opublikowana przez Organizatora na stronie internetowej i będzie obowiązywać od dnia następnego licząc od dnia publikacji.
5. Wszelkie reklamacje dotyczące Promocji powinny być zgłoszone w formie pisemnej wraz z uzasadnieniem na adres mailowy: reklamaciapromocji@cavatina.pl w terminie do dnia 15.11.2026 r. Reklamacje, które po tym terminie wpłyną na wskazany adres Organizatora nie będą podlegały rozpoznaniu. Zawarty w niniejszym ustępie termin zawity na zgłaszanie reklamacji nie dotyczy Uczestnika, który w okresie Promocji zawarł z jedną ze wskazanych w §1 ust. 2 powyżej spółek Umowę podlegającą pod Promocję.
6. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres Uczestnika składającego reklamację, numer telefonu oraz adres e-mail, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
7. Organizator rozpatrzy reklamacje w terminie 14 dnia od daty otrzymania reklamacji. Organizator poinformuje zgłaszającego reklamację o rozpatrzeniu reklamacji we wskazanym wyżej terminie w wiadomości e-mail na adres podany w zgłoszeniu reklamacyjnym.
8. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem obowiązują przepisy Kodeksu Cywilnego.
9. Wszelkie spory powstałe na tle niniejszej Promocji będą rozpatrywane przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora.

Załącznik nr 1

WIMA C											
L.P.	LOKAL	POWIERZCH.	L.POK.	PIĘTRO	BALKON/ LOGGIA/T ARAS/OG RÓDEK	CENA M2	CENA	CENA M2 PROMOCJA	CENA PROMOCYJNA	MIEJSCE POSTOJOWE W GARAŻU	
1.	C.6.07	25,91	1	6	8,34 m2	12 100	313 511	11 500	297965	-50%	
2.	C.2.16	26,01	1	2	6,27 m3	11 500	299 115	10 900	283509	-50%	
3.	C.6.16	26,22	1	6	8,51 m4	12 500	327 750	11 500	301530	-50%	
4.	c.2.02	35,6	1	2	bez	11 300	402 280	9 500	338200	-50%	
5.	c.2.50	35,52	1	2	bez	11 300	401 376	9 500	337440	-50%	
6.	c.2.56	34,86	1	2	bez	11 300,00	393 918	9 500	331170	-50%	
WIMA B											
L.P.	LOKAL	POWIERZCH.	L.POK.	PIĘTRO	BALKON/ LOGGIA/T ARAS/OG RÓDEK	CENA M2	CENA	CENA M2 PROMOCJA	CENA PROMOCYJNA	MIEJSCE POSTOJOWE W GARAŻU	
1.	B.00.01	53,9	3	0	9,97 m2	12 963,73	698 745	9 500	512050	-50%	
2.	B.00.26	39,91	2	0	10,28 m2	12 195,84	486 736	10 300	411073	-50%	
3.	B.00.19	39,94	2	0	10,37 m2	12 271,66	517 771	10 300	411382	-50%	
4.	B.00.30	43,15	2	0	10,46m2	11 600,00	500 540	9 900	427185	-50%	
5.	B.02.15	27,17	1	2	-	12 748,18	346 368	10 200	277134	-50%	
6.	B.02.29	28,69	1	1	-	12 599,23	361 472	10 200	292638	-50%	
7.	B.02.16	28,36	1	2	2,36 m2	12 600,00	357 336	10 900	309124	-50%	
Wima A											
L.P.	LOKAL	POWIERZCH.	L.POK.	PIĘTRO	BALKON/ LOGGIA/T ARAS/OG RÓDEK	CENA M2	CENA	CENA M2 PROMOCJA	CENA PROMOCYJNA	MIEJSCE POSTOJOWE W GARAŻU	MIEJSCE POSTOJOWE ZEWNĘTRZNE
1.	A.1.27	48,66	2	1	3,74 m2	10 900	530 394	9 900	481 734	39 000	20 000
2.	A.1.38	41,26	2	1	2,49 m2	11 400	470 364	10 500	433230	39 000	20 000
3.	A.0.24	42,54	2	0	15,11m2	11 300	480 702	10 300	438162	39 000	20 000
4.	A.2.29	40,73	2	2	2,49 m2	11 700	476 541	10 900	443957	39 000	20 000
5.	A.2.31	41,07	2	2	2,49m2	11 700	480 519	10 900	447663	39 000	20 000
6.	A.3.28	40,81	2	3	2,49m2	12 100	493 801	11 300	461153	39 000	20 000
Tuwima B											
L.P.	LOKAL	POWIERZCH.	L.POK.	PIĘTRO	BALKON/ LOGGIA/T ARAS/OG RÓDEK	CENA M2	CENA	CENA M2 PROMOCJA	CENA PROMOCYJNA	MIEJSCE POSTOJOWE W GARAŻU	
1.	III.8.6	41,87	2	6	-	11 000	460 570	10 000	418700	bez MP	
2.	III.2.11	44,95	2	0	-	11 500	516 925	9 900	445005	bez MP	
3.	I.4.18	37,74	2	2	8,00	12 500	471 750	11 500	434010	bez MP	
4.	II.3.22	46,66	2	1	4,37	11 400	531 924	10 200	475932	60 000	
5.	I.5.10	41,63	2	3	2,81	11300	470 419	10 300	428789	bez MP	
6.	I.5.3	39,51	2	3	2,43	11500	454 365	10500	414855	bez MP	
7.	III.8.4	43,6	2	6	2,91	13000	566800	11500	501400	bez MP	
8.	II.2.16	37,93	2	0	4,50	11900	451367	10300	390679	bez MP	
Tuwima A											
L.P.	LOKAL	POWIERZCH.	L.POK.	PIĘTRO	BALKON/ LOGGIA/T ARAS/OG RÓDEK	CENA M2	CENA	CENA M2 PROMOCJA	CENA PROMOCYJNA	MIEJSCE POSTOJOWE W GARAŻU	
1.	B.00.62	40,54	2	0	8,12	11 100	449 994	10 000	405400	bez MP	
2.	B.00.59	29	1	0	5,93	11 500	333 500	10200	295800	bez MP	
3.	A.01.02	29,88	1	1	0	11 200	334 656	9 900	295812	bez MP	
4.	C.03.136	57,88	3	3	5,1	10 900	630 892	9900	573012	55000	
5.	A.03.22	43,17	2	3	3,99	11 600	500 772	10600	457602	55000	
6.	B.04.101	29,16	1	4	5,97	12 300	358 668	11500	335340	bez MP	
7.	a.03.27	73,91	4	5	9,44	10 300	761 273	9500	702145	55000	
8.	a.01.06	42,71	2	1	4,02	11 200	478 352	10200	435642	55000	
9.	c.01.125	41,27	2	1	4,16	11 200	462 224	10200	420954	55000	
10.	b.03.95	40,79	2	3	8,24	11 600	473 164	10600	432374	55000	
											Wszystkie ceny podano w zł polskich (PLN)