

REGULAMIN PROMOCJI:

„Oferta Promocyjna Wrzesień 2026”,

W RAMACH INWESTYCJI REALIZOWANYCH W ŁODZI PRZEZ SPÓŁKI Z GK RESI CAPITAL LUB GK CAVATINA

§1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin promocji („**Regulamin**”) określa ogólne zasady uczestnictwa w akcji promocyjnej odbywającej się w ramach Grupy Kapitałowej Resi Capital i Grupy Kapitałowej Cavatina pod nazwą **„Oferta Promocyjna Wrzesień 2026”** (dalej jako: **„Promocja”**).
2. Organizatorami Promocji są odpowiednie spółki wchodzące w skład Grupy Kapitałowej Resi Capital lub Grupy Kapitałowej Cavatina realizujące dane przedsięwzięcie deweloperskie wskazane w §2 ust. 1 poniżej objęte Promocją, tj. w przypadku inwestycji:
 - a. **Tuwima Apartments w Łodzi – bud. B, etap I i II** spółka RECAP SPV 4 sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, adres: ul. Wielicka 20, 30-552 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000854209, REGON: 386740373, NIP: 6793203473 („**RECAP SPV 4**” lub **„Organizator”**),
 - b. **Tuwima Residence w Łodzi – bud. A** spółka RECAP SPV 6 sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, adres: ul. Wielicka 20, 30-552 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000892041, REGON: 388570047, NIP: 6793214726 („**RECAP SPV 6**” lub **„Organizator”**),
 - c. **Widzewska Manufaktura Apartamenty – WIMA B i C w Łodzi (bud. B i C)** spółka CAVATINA WIMA sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, adres: ul. Wielicka 20, 30-552 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000853716, REGON: 386724687, NIP: 6793203384 („**Cavatina WIMA**” lub **„Organizator”**),
 - d. **Widzewska Manufaktura Apartamenty – WIMA A w Łodzi (bud. A)** spółka CAVATINA SPV 9 sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, adres: ul. Wielicka 20, 30-552 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000750936, REGON: 381510970, NIP: 6793175452 („**Cavatina SPV 9**” lub **„Organizator”**).
3. Promocja organizowana jest w dniach **3– 30 września 2026 r. lub do wyczerpania zapasów („Okres trwania Promocji”)**.
4. Promocja obowiązuje na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Promocja skierowana jest do osób fizycznych, które ukończyły 18 lat i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych oraz do osób prawnych („**Uczestnik**”).
6. Udział w Promocji jest dobrowolny.
7. Regulamin określa zasady udziału w organizowanej Promocji. Przystąpienie przez Uczestnika do którejkolwiek Promocji jest równoznaczne z akceptacją warunków określonych Regulaminem.
8. Zasady Promocji reguluje w sposób wiążący niniejszy Regulamin. Wszelkie inne materiały informacyjne mają jedynie charakter pomocniczy.
9. Treść niniejszego Regulaminu jest dostępna w siedzibie Organizatora, w Biurze sprzedaży Organizatora oraz w witrynie internetowej pod adresem: www.resicapital.pl
10. Żadna z Promocji nie jest zakładem wzajemnym, grą losową ani inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t. j. Dz. U. z 2023 r. poz. 227 ze zm.).

§2. WARUNKI UDZIAŁU W PROMOCJI

1. Promocja w zakresie inwestycji **Tuwima Apartments w Łodzi (bud. B), etap I i II, Tuwima Residence w Łodzi (bud. A), Widzewska Manufaktura Apartamenty – WIMA B w Łodzi (bud. B), Widzewska Manufaktura Apartamenty – WIMA C w Łodzi (bud. C) oraz Widzewska Manufaktura Apartamenty – WIMA A w Łodzi (bud. A)** dotyczy ograniczonej liczby lokali mieszkalnych realizowanych przez odpowiednie spółki wskazane w §1 ust. 2, znajdujących się w ofercie Organizatora – objęte promocją są wyłącznie Lokale wskazane w Załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu, stanowiącego integralną część Regulaminu („Załączniku”), chyba że szczegółowe postanowienie niniejszego Regulaminu stanowi inaczej („Lokale”). W razie zawarcia umowy, o której mowa w ust. 2 poniżej mającej za przedmiot któryś z Lokali, ulega on wyłączeniu z puli możliwych do nabycia Lokali. Fakt dostępności Lokalu do nabycia zostanie potwierdzony Uczestnikowi przed Organizatora przez zawarciem umowy, o której mowa w ust. 2 poniżej.
- 1a. O ile przy danym Lokalu objętym Promocją w tabeli – Załączniku w ostatniej kolumnie wskazano również osobną cenę za sztukę miejsca postojowego powiązanego z tym Lokalem - zakup praw do takiego miejsca postojowego wraz Lokalem jest obowiązkowy za tę wskazaną cenę z puli dostępnej w ofercie. Natomiast o ile przy danym Lokalu objętym Promocją w tabeli – Załączniku w ostatniej kolumnie wpisano słowo „brak” - zakup praw do takiego miejsca postojowego wraz z tym Lokalem jest niemożliwy.
2. W celu skorzystania z Promocji Uczestnik powinien podpisać, bądź to: umowę rezerwacyjną, umowę deweloperską, umowę zobowiązującą¹, umowę przedwstępną lub umowę przenoszącą własność (dalej: „Umowę”) w Okresie trwania promocji z jedną ze wskazanych w §1 ust. 2 powyżej spółek i dokonać płatności zgodnie z zawartą Umową.
3. W przypadku niepodpisania Umowy w Okresie trwania promocji bądź niedokonania płatności zgodnie z Umową Uczestnik Promocji traci prawo do skorzystania z Promocji, o którym mowa w ust. 4 poniżej. Postanowienie niniejsze znajduje zastosowanie również w wypadku, w którym niepodpisanie Umowy nastąpi z przyczyn leżących po stronie Organizatora bądź niezależnych od żadnej ze stron, a także w wypadku, w którym niedokonanie płatności zgodnie z Umową nastąpi z przyczyn niezależnych od żadnej ze stron.
4. W ramach obowiązującej Promocji cena Lokali wskazanych w Załączniku podlega obniżeniu względem ceny katalogowej cena Lokali wskazanych w Załączniku, do wysokości wskazanej w Załączniku. Ceny wskazane w Załączniku to ceny brutto. W razie podpisania Umowy w Okresie trwania Promocji, cena Lokalu obniżona względem ceny katalogowej zgodnie z Załącznikiem przyjęta zostanie również w kolejnych umowach zawartych z Uczestnikiem w Okresie trwania promocji bądź po jego zakończeniu mających ten sam przedmiot co Umowa, o ile Umowa i każda z kolejnych umów mających ten sam przedmiot co Umowa wywoła skutki prawne, zostanie przez Uczestnika wykonana, nie zostanie rozwiązana i Uczestnik od nich nie odstąpi.
5. Promocja kierowana jest do nowych Klientów tj. takich, z którymi Organizator lub którakolwiek ze spółek wchodzących w skład Grupy Kapitałowej Resi Capital lub Grupy Kapitałowej Cavatina nie zawarł przed Okresem trwania Promocji żadnej umowy rezerwacyjnej, umowy deweloperskiej, umowy zobowiązującej¹, umowy przedwstępnej lub umowy przenoszącej własność mającej za przedmiot Lokal objęty Umową. Za nowego Klienta nie jest uznawany Klient, który zawarł z Organizatorem lub którąkolwiek ze spółek wchodzących w skład Grupy Kapitałowej Resi Capital lub Grupy Kapitałowej Cavatina umowę rezerwacyjną, umowę deweloperską, umowę zobowiązującą¹, umowę przedwstępną bądź umowę przenoszącą własność mającą za przedmiot jakiegokolwiek lokal, a następnie nie wypełnił jej bądź odstąpił od niej w Okresie trwania promocji.
6. Uczestnik może skorzystać tylko z jednej, dowolnie przez siebie wybranej Promocji opisanej w ramach niniejszego Regulaminu.
7. Promocje nie łączą się ze sobą ani z innymi promocjami Organizatora nieobjętymi niniejszym Regulaminem, chyba że Organizator postanowi inaczej.

¹ Dot. umowy zobowiązującej do ustanowienia odrębnej własności lokalu mieszkalnego i przeniesienia własności tego lokalu oraz praw niezbędnych do korzystania z tego lokalu na nabywcę.

8. Uczestnik nie jest uprawniony do modyfikowania ustalonych w ofercie Organizatora pakietów i akceptuje fakt, że o ich dostępności decyduje wyłącznie Organizator. Celem uniknięcia wątpliwości Uczestnik oświadcza, że ma świadomość i akceptuje fakt, iż żadne postanowienie niniejszego Regulaminu nie zobowiązuje Organizatora do zawarcia Umowy.
9. Celem uniknięcia wątpliwości, promocja nie obowiązuje w przypadku, w którym w Okresie trwania promocji Uczestnik zawiera Umowę związaną z umową rezerwacyjną, umową deweloperską, umową zobowiązującą¹, umową przedwstępną bądź umową przenoszącą własność zawartą przed Okresem trwania promocji.
10. Nie jest możliwe wypłacenie równowartości uzyskanego w ramach promocji rabatu ani zamiana uzyskanego rabatu zgodnie z warunkami Promocji na inny rabat.
11. Organizator wskazuje, że uzależnia zawarcie z Uczestnikiem Umowy mającej za przedmiot Lokal (a tym samym możliwość skorzystania przez Uczestnika z Promocji) od jednoczesnego zawarcia przez Uczestnika umowy mającej za przedmiot miejsce postojowe wskazane jako powiązane z tym Lokalem w Załączniku. Postanowienie powyższe nie dotyczy sytuacji, w której z Lokalem nie jest powiązane w Załączniku miejsce postojowe ani takiej, w której w Załączniku zaznaczono, że miejsce postojowe jest dla danego Lokalu opcjonalne. Wskazana w Załączniku cena Lokalu nie obejmuje ceny miejsca postojowego.

§3. DANE OSOBOWE

1. Podanie danych osobowych Organizatorowi w celu wzięcia udziału w Promocji jest dobrowolne i jest warunkiem wzięcia udziału w Promocji.
2. Organizator zobowiązuje się w ramach realizacji Umowy przestrzegać obowiązujących przepisów w zakresie przetwarzania danych osobowych, w szczególności rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Ogólne Rozporządzenie o Ochronie Danych - RODO).
2. Administratorem danych Uczestnika są podmioty z Grupy Kapitałowej Resi Capital oraz Grupy Kapitałowej Cavatina związane porozumieniem dotyczącym przetwarzania danych osobowych w ramach Grupy. Szczegółowe informacje o zasadach przetwarzania przez podmioty z Grupy Kapitałowej Resi Capital oraz Grupy Kapitałowej Cavatina danych osobowych Nabywcy znajdują się na stronie <https://resicapital.pl/> w zakładce RODO.

§4. POSTANOWIENIA POZOSTAŁE

1. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do zmiany warunków Promocji ani otrzymania ekwiwalentu pieniężnego rabatu.
2. Organizator ma prawo odmówić Uczestnikowi udziału w Promocji w przypadkach, w których nie zostaną przez Uczestnika dochowane warunki Regulaminu.
3. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany warunków Promocji w każdym czasie ze skutkiem na przyszłość, jak również możliwość zakończenia Promocji przed określoną powyżej datą jej zakończenia. Zmiany Regulaminu nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników Promocji.
4. Informacja o zmianie Regulaminu oraz treść uwzględniająca wprowadzone zmiany zostanie opublikowana przez Organizatora na stronie internetowej i będzie obowiązywać od dnia następnego licząc od dnia publikacji.
5. Wszelkie reklamacje dotyczące Promocji powinny być zgłoszone w formie pisemnej wraz z uzasadnieniem na adres mailowy: reklamaciapromocji@cavatina.pl w terminie do dnia 15.10.2026 r. Reklamacje, które po tym terminie wpłyną na wskazany adres Organizatora nie będą podlegały rozpoznaniu. Zawarty w niniejszym ustępie termin zawity na zgłaszanie reklamacji nie dotyczy Uczestnika, który w okresie Promocji zawarł z jedną ze wskazanych w §1 ust. 2 powyżej spółek podlegającą pod Promocję umowę

rezerwacyjną, umowę deweloperską, umowę zobowiązującą², umowę przedwstępną lub umowę przenoszącą własność (dalej: „Umowę”).

6. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres Uczestnika składającego reklamację, numer telefonu oraz adres e-mail, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
7. Organizator rozpatrzy reklamacje w terminie 14 dnia od daty otrzymania reklamacji. Organizator poinformuje zgłaszającego reklamację o rozpatrzeniu reklamacji we wskazanym wyżej terminie w wiadomości e-mail na adres podany w zgłoszeniu reklamacyjnym.
8. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem obowiązują przepisy Kodeksu Cywilnego.
9. Wszelkie spory powstałe na tle niniejszej Promocji będą rozpatrywane przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora.

² Dot. umowy zobowiązującej do ustanowienia odrębnej własności lokalu mieszkalnego i przeniesienia własności tego lokalu oraz praw niezbędnych do korzystania z tego lokalu na nabywcę.

Załącznik nr 1

WIMA A												
L.P.	LOKAL	POWIERZCH.	L.POK.	PIĘTRO	BALKON/ LOGGIA/T ARAS/OG RÓDEK	CENA M2 bepośrednio przed obniżką w ramach Promocji - PLN -	CENA PRODUKTU bepośrednio przed obniżką w ramach Promocji - PLN -	CENA M2 po obniżce w ramach Promocji- PLN -	Cena PRODUKTU po obniżce w ramach Promocji-PLN -	Najniższa cena ofertowa M2 odnotowana w ciągu ostatnich 30 kolejnych dni przypadających przed 1-wszym dniem Promocji- PLN -	Najniższa cena ofertowa PRODUKTU odnotowana w ciągu ostatnich 30 kolejnych dni przypadających przed 1-wszym dniem Promocji- PLN -	MIEJSCE POSTOJOWE [jeśli podano cenę - wyrażona w PLN]
1.	a.0.25	43,67	2	0	23,41	11 300	493 471	10 300	449801	11 300	493 471	37 000
2.	a.1.43	40,63	2	1	2,49	11 400	463 182	10400	422552	11 400	463 182	37 000
3.	a.1.26	48,66	2	1	3,74	10 900	530 394	9900	481734	10 900	530 394	37 000
4.	a.2.14	45,19	2	2	7,78	12 800	578 432	11800	533242	12 800	578 432	37 000
5.	a.2.34	35,43	2	2	2,14	11 700	414 531	10700	379101	11 700	414 531	37 000
6.	a.2.43	41,53	2	2	2,49	11 700	485 901	10700	444371	11 700	485 901	37 000
7.	a.2.66	36,66	2	2	12,7	11 900	436 254	10900	399594	11 900	436 254	37 000
WIMA B												
L.P.	LOKAL	POWIERZCH.	L.POK.	PIĘTRO	BALKON/ LOGGIA/T ARAS/OG RÓDEK	CENA M2 bepośrednio przed obniżką w ramach Promocji - PLN -	CENA PRODUKTU bepośrednio przed obniżką w ramach Promocji - PLN -	CENA M2 po obniżce w ramach Promocji- PLN -	Cena PRODUKTU po obniżce w ramach Promocji-PLN -	Najniższa cena ofertowa M2 odnotowana w ciągu ostatnich 30 kolejnych dni przypadających przed 1-wszym dniem Promocji- PLN -	Najniższa cena ofertowa PRODUKTU odnotowana w ciągu ostatnich 30 kolejnych dni przypadających przed 1-wszym dniem Promocji- PLN -	MIEJSCE POSTOJOWE [jeśli podano cenę - wyrażona w PLN]
1.	B.00.01	53,9	3	0	9,97	12 963	698 706	9 900	533610	12 964	698 745	15 000
2.	b.00.21	41,31	2	0	10,26	11 934	492 994	10 800	446148	11 934	493 000	15 000
3.	b.00.26	39,91	2	0	10,28	12 195	486 702	10900	435019	12 196	486 736	15 000
4.	b.00.30	43,15	2	0	10,46	11 600	500 540	10600	457390	11 600	500 540	15 000
5.	b.01.31	53,46	2	2	2,79	12 366	661 086	9900	529254	12 366,72	661 125	15 000
6.	b.02.25	29,05	1	2	brak	12 601	366 059	10900	316645	12 602	366 080	15 000
7.	b.02.06	29,79	1	2	brak	12 413	369 783	10900	324711	12 414	369 810	15 000
8.	b.01.10	29,38	1	1	brak	12 140	356 673	10900	320242	12 141	356 700	15 000
WIMA C												
L.P.	LOKAL	POWIERZCH.	L.POK.	PIĘTRO	BALKON/ LOGGIA/T ARAS/OG RÓDEK	CENA M2 bepośrednio przed obniżką w ramach Promocji - PLN -	CENA PRODUKTU bepośrednio przed obniżką w ramach Promocji - PLN -	CENA M2 po obniżce w ramach Promocji- PLN -	Cena PRODUKTU po obniżce w ramach Promocji-PLN -	Najniższa cena ofertowa M2 odnotowana w ciągu ostatnich 30 kolejnych dni przypadających przed 1-wszym dniem Promocji- PLN -	Najniższa cena ofertowa PRODUKTU odnotowana w ciągu ostatnich 30 kolejnych dni przypadających przed 1-wszym dniem Promocji- PLN -	MIEJSCE POSTOJOWE [jeśli podano cenę - wyrażona w PLN]
1.	c.2.18	26,01	1	2	6,23	11 500	299 115	10900	283509	11 500	299 115	20 000
2.	c.6.07	25,91	1	6	8,34	12 100	313 511	11500	297965	12 100	313 511	20000
3.	c.6.14	26,22	1	6	8,51	12 100	317 262	11500	301530	12 100	317 262	20000
4.	c.6.16	26,26	1	6	8,47	12 100	317 746	11500	301990	12 100	317 746	20000
TUWIMA A												
L.P.	LOKAL	POWIERZCH.	L.POK.	PIĘTRO	BALKON/ LOGGIA/T ARAS/OG RÓDEK	CENA M2 bepośrednio przed obniżką w ramach Promocji - PLN -	CENA PRODUKTU bepośrednio przed obniżką w ramach Promocji - PLN -	CENA M2 po obniżce w ramach Promocji- PLN -	Cena PRODUKTU po obniżce w ramach Promocji-PLN -	Najniższa cena ofertowa M2 odnotowana w ciągu ostatnich 30 kolejnych dni przypadających przed 1-wszym dniem Promocji- PLN -	Najniższa cena ofertowa PRODUKTU odnotowana w ciągu ostatnich 30 kolejnych dni przypadających przed 1-wszym dniem Promocji- PLN -	MIEJSCE POSTOJOWE [jeśli podano cenę - wyrażona w PLN]
1.	B.01.63	26,08	1	1	5,66	12 100	315 568	10 100	263408	12 100	315 568	brak
2.	B.00.52	25,86	1	0	5,62	11 900	307 734	9 900	256014	11 900	307 734	brak
3.	C.01.127	39,72	2	1	7,14	11 200	444 864	10200	405144	11 200	444 864	brak
4.	C.01.123	41,24	2	1	4,16	11 200	461 888	10200	420648	11 200	461 888	50000
5.	A.01.08	42,43	2	1	4,37	11 200	475 216	10200	432786	11 200	475 216	50000
6.	A.02.12	41,51	2	2	3,97	11 400	473 214	10400	431704	11 400	473 214	50000
7.	B.04.106	40,79	2	4	8,24	11 600	481 322	10600	432374	11 800	481 322	brak
8.	A.05.37	56,35	3	5	6,67	11 400	642 390	9900	557865	11 400	642 390	50000
TUWIMA B												
L.P.	LOKAL	POWIERZCH.	L.POK.	PIĘTRO	BALKON/ LOGGIA/T ARAS/OG RÓDEK	CENA M2 bepośrednio przed obniżką w ramach Promocji - PLN -	CENA PRODUKTU bepośrednio przed obniżką w ramach Promocji - PLN -	CENA M2 po obniżce w ramach Promocji- PLN -	Cena PRODUKTU po obniżce w ramach Promocji-PLN -	Najniższa cena ofertowa M2 odnotowana w ciągu ostatnich 30 kolejnych dni przypadających przed 1-wszym dniem Promocji- PLN -	Najniższa cena ofertowa PRODUKTU odnotowana w ciągu ostatnich 30 kolejnych dni przypadających przed 1-wszym dniem Promocji- PLN -	MIEJSCE POSTOJOWE [jeśli podano cenę - wyrażona w PLN]
1.	II.2.13	38,24	2	0	6,54	11 900	455 056	10 500	401520	11 900	455 056	brak
2.	II.2.20	36,43	1	0	3	11 500	418 945	9 500	346085	11 500	418 945	brak
3.	III.2.1	41,3	2	0	3	11 500	474 950	10100	417130	11 500	474 950	brak
4.	III.4.5	41,37	2	2	3,85	12 100	500 577	10100	417837	12 100	500 577	brak
5.	II.2.4	42,41	2	0	6,3	11 700	496 197	10100	428341	11 700	496 197	brak
6.	II.2.2	56,88	3	0	3	10 000	568 800	9500	540360	10 000	568 800	60000