

REGULAMIN PROMOCJI:

„Oferta wiosenna”,

W RAMACH INWESTYCJI REALIZOWANYCH PRZEZ SPÓŁKI Z GK RESI CAPITAL LUB GK CAVATINA W ŁODZI

§1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin promocji („**Regulamin**”) określa ogólne zasady uczestnictwa w akcji promocyjnej odbywającej się w ramach Grupy Kapitałowej Resi Capital i Grupy Kapitałowej Cavatina pod nazwą „Oferta wiosenna” („**Promocja**”)
2. Organizatorami Promocji są odpowiednie spółki wchodzące w skład Grupy Kapitałowej Resi Capital lub Grupy Kapitałowej Cavatina realizujące dane przedsięwzięcie deweloperskie wskazane w §2 ust. 1 poniżej objęte Promocją, tj. w przypadku inwestycji:
 - a. **TUWIMA Apartments w Łodzi – bud. B, etap I i II** spółka RECAP SPV 4 sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, adres: ul. Wielicka 20, 30-552 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000854209, REGON: 386740373, NIP: 6793203473 („**RECAP SPV 4**” lub „**Organizator**”),
 - b. **TUWIMA Residence w Łodzi – bud. A** spółka RECAP SPV 6 sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, adres: ul. Wielicka 20, 30-552 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000892041, REGON: 388570047, NIP: 6793214726 („**RECAP SPV 6**” lub „**Organizator**”),
 - c. **Widzewska Manufaktura Apartamenty – WIMA B i C w Łodzi (bud. B i C)** spółka CAVATINA WIMA sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, adres: ul. Wielicka 20, 30-552 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000853716, REGON: 386724687, NIP: 6793203384 („**Cavatina WIMA**” lub „**Organizator**”),
 - d. **Widzewska Manufaktura Apartamenty – WIMA A w Łodzi (bud. A)** spółka CAVATINA SPV 9 sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, adres: ul. Wielicka 20, 30-552 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000750936, REGON: 381510970, NIP: 6793175452 („**Cavatina SPV 9**” lub „**Organizator**”)
3. Promocja organizowana jest w dniach **7 – 31 marca 2026 r. lub do wyczerpania zapasów** („**Okres trwania promocji**”).
4. Promocja obowiązuje na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Promocja skierowana jest do osób fizycznych, które ukończyły 18 lat i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych oraz do osób prawnych („**Uczestnik**”).
6. Udział w Promocji jest dobrowolny.
7. Regulamin określa zasady udziału w organizowanej Promocji. Przystąpienie przez Uczestnika do którejkolwiek Promocji jest równoznaczne z akceptacją warunków określonych Regulaminem.

8. Zasady Promocji reguluje w sposób wiążący niniejszy Regulamin. Wszelkie inne materiały informacyjne mają jedynie charakter pomocniczy.
9. Treść niniejszego Regulaminu jest dostępna w siedzibie Organizatora, w Biurze sprzedaży Organizatora oraz w witrynie internetowej pod adresem: www.resicapital.pl
10. Żadna z Promocji nie jest zakładem wzajemnym, grą losową ani inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t. j. Dz. U. z 2023 r. poz. 227 ze zm.).

§2. WARUNKI UDZIAŁU W PROMOCJACH

1. Promocja w zakresie inwestycji **TUWIMA Apartments w Łodzi – bud. B, etap I i II, TUWIMA Residence w Łodzi – bud. A, Widzewska Manufaktura Apartamenty – WIMA B i C w Łodzi (bud. B i C), Widzewska Manufaktura Apartamenty – WIMA A w Łodzi (bud. A)** dotyczy ograniczonej liczby lokali mieszkalnych realizowanych przez odpowiednie spółki wskazane w §1 ust. 2, znajdujących się w ofercie Organizatora – objęte Promocją są wyłącznie Lokale wskazane w Załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu („**Lokale**”), stanowiącego integralną część Regulaminu („**Załączniku**”). W razie zawarcia umowy, o której mowa w ust. 2 poniżej mającej za przedmiot któryś z Lokali, ulega on wyłączeniu z puli możliwych do nabycia Lokali. Fakt dostępności Lokalu do nabycia zostanie potwierdzony Uczestnikowi przed Organizatora przez zawarciem umowy, o której mowa w ust. 2 poniżej.
2. W celu skorzystania z Promocji Uczestnik powinien podpisać, bądź to: umowę rezerwacyjną, umowę deweloperską, umowę zobowiązującą¹, umowę przedwstępną lub umowę przenoszącą własność (dalej: **Umowę**) w Okresie trwania promocji z jedną ze wskazanych w §1 ust. 2 powyżej spółek i dokonać płatności zgodnie z zawartą Umową.
3. W przypadku niepodpisania Umowy w Okresie trwania promocji Uczestnik Promocji traci prawo do skorzystania z Promocji, o którym mowa w ust. 4 poniżej. Postanowienie niniejsze znajduje zastosowanie również w wypadku, w którym niepodpisanie Umowy nastąpi z przyczyn leżących po stronie Organizatora bądź niezależnych od żadnej ze stron.
4. W ramach obowiązującej Promocji obniżona zostaje względem ceny katalogowej cena Lokali wskazanych w Załączniku, do wysokości wskazanej w Załączniku. Ceny wskazane w Załączniku to ceny brutto. W razie podpisania Umowy w Okresie trwania promocji, cena Lokalu obniżona względem ceny katalogowej zgodnie z Załącznikiem przyjęta zostanie również w kolejnych umowach zawartych z Uczestnikiem w Okresie trwania promocji bądź po jego zakończeniu mających ten sam przedmiot co Umowa, o ile Umowa i każda z kolejnych umów mających ten sam przedmiot co Umowa zostanie przez Uczestnika wykonana i Uczestnik od nich nie odstąpi.
5. Promocja kierowana jest do nowych Klientów tj. takich, z którymi Organizator lub którakolwiek ze spółek wchodzących w skład Grupy Kapitałowej Resi Capital lub Grupy Kapitałowej Cavatina nie zawarł przed Okresem trwania promocji żadnej umowy rezerwacyjnej, umowy deweloperskiej, umowy zobowiązującej¹, umowy przedwstępnej lub umowy przenoszącej własność mającej za przedmiot Lokal objęty Umową. Za nowego Klienta nie jest również uznawany Klient, który zawarł z Organizatorem lub którąkolwiek ze spółek wchodzących w skład Grupy Kapitałowej Resi Capital lub Grupy Kapitałowej Cavatina umowę rezerwacyjną, umowę deweloperską, umowę zobowiązującą¹, umowę przedwstępną bądź umowę przenoszącą własność mającą za przedmiot jakiegokolwiek lokal, a następnie nie wypełnił jej bądź odstąpił od niej w Okresie trwania promocji.
6. Uczestnik może skorzystać tylko z jednej, dowolnie przez siebie wybranej Promocji opisanej w ramach niniejszego Regulaminu.
7. Promocje nie łączą się ze sobą ani z innymi promocjami Organizatora nieobjętymi niniejszym Regulaminem, chyba że Organizator postanowi inaczej.

¹ Dot. umowy zobowiązującej do ustanowienia odrębnej własności lokalu mieszkalnego i przeniesienia własności tego lokalu oraz praw niezbędnych do korzystania z tego lokalu na nabywcę.

8. Uczestnik nie jest uprawniony do modyfikowania ustalonych w ofercie Organizatora pakietów i akceptuje fakt, że o ich dostępności decyduje wyłącznie Organizator. Celem uniknięcia wątpliwości Uczestnik oświadcza, że ma świadomość i akceptuje fakt, iż nic w niniejszym regulaminie nie zobowiązuje Organizatora do zawarcia Umowy.
9. Celem uniknięcia wątpliwości, Promocja nie obowiązuje w przypadku, w którym w Okresie trwania promocji Uczestnik zawiera Umowę związaną z umową rezerwacyjną, umową deweloperską, umową zobowiązującą¹, umową przedwstępną bądź umową przenoszącą własność zawartą przed Okresem trwania promocji.
10. Nie jest możliwe wypłacenie równowartości uzyskanego w ramach Promocji rabatu ani zamiana uzyskanego rabatu zgodnie z warunkami Promocji na inny rabat.
11. Organizator wskazuje, że uzależnia zawarcie z Uczestnikiem Umowy mającej za przedmiot Lokal (a tym samym możliwość skorzystania przez Uczestnika z Promocji) od jednoczesnego zawarcia przez Uczestnika umowy mającej za przedmiot miejsce postojowe wskazane jako powiązane z tym Lokalem w Załączniku. Postanowienie powyższe nie dotyczy sytuacji, w której z Lokalem nie jest powiązane w Załączniku miejsce postojowe ani takiej, w której w Załączniku zaznaczono, że miejsce postojowe jest dla danego Lokalu opcjonalne. W przypadku, w którym w Załączniku wskazane jest jako powiązane z danym Lokalem alternatywnie miejsce postojowe w garażu albo zewnętrzne miejsce postojowe, wybór rodzaju miejsca postojowego spośród rzeczonych dwóch przysługuje Uczestnikowi. Szczegóły dotyczące dostępności poszczególnych rodzajów miejsc postojowych na opisanych warunkach potwierdza Uczestnikowi Organizator przed zawarciem Umowy. Wskazana w Załączniku cena Lokalu nie obejmuje ceny miejsca postojowego.

§3. DANE OSOBOWE

1. Podanie danych osobowych Organizatorowi w celu wzięcia udziału w Promocji jest dobrowolne i jest warunkiem wzięcia udziału w Promocji.
2. Organizator zobowiązuje się w ramach realizacji Umowy przestrzegać obowiązujących przepisów w zakresie przetwarzania danych osobowych, w szczególności rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Ogólne Rozporządzenie o Ochronie Danych - RODO).
2. Administratorem danych Uczestnika są podmioty z Grupy Kapitałowej Resi Capital oraz Grupy Kapitałowej Cavatina związane porozumieniem dotyczącym przetwarzania danych osobowych w ramach Grupy. Szczegółowe informacje o zasadach przetwarzania przez podmioty z Grupy Kapitałowej Resi Capital oraz Grupy Kapitałowej Cavatina danych osobowych Nabywcy znajdują się na stronie <https://resicapital.pl/> w zakładce RODO.

§4. POSTANOWIENIA POZOSTAŁE

1. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do zmiany warunków Promocji ani otrzymania ekwiwalentu pieniężnego rabatu.
2. Organizator ma prawo odmówić Uczestnikowi udziału w Promocji gdy nie zostaną zachowane warunki Regulaminu.
3. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany warunków Promocji w każdym czasie ze skutkiem na przyszłość, jak również możliwość zakończenia Promocji przed określoną powyżej datą jej zakończenia. Zmiany Regulaminu nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników Promocji.

4. Informacja o zmianie Regulaminu oraz treść uwzględniająca wprowadzone zmiany zostanie opublikowana przez Organizatora na stronie internetowej i będzie obowiązywać od dnia następnego licząc od dnia publikacji.
5. Wszelkie reklamacje dotyczące Promocji powinny być zgłoszone w formie pisemnej wraz z uzasadnieniem na adres mailowy: reklamaciapromocji@cavatina.pl w terminie do dnia 17.04.2026 r. Reklamacje, które po tym terminie wpłyną na wskazany adres Organizatora nie będą podlegały rozpoznaniu.
6. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres Uczestnika składającego reklamację, numer telefonu oraz adres e-mail, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
7. Organizator rozpatrzy reklamacje w terminie 14 dnia od daty otrzymania reklamacji. Organizator poinformuje zgłaszającego reklamację o rozpatrzeniu reklamacji we wskazanym wyżej terminie w wiadomości e-mail na adres podany w zgłoszeniu reklamacyjnym.
8. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem obowiązują przepisy Kodeksu Cywilnego.
9. Wszelkie spory powstałe na tle niniejszej Promocji będą rozpatrywane przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora.

Załącznik nr 1 – Wykaz Lokali objętych Promocją oraz cen Lokali w ramach Promocji

Lokale i ich ceny w ramach przedsięwzięcia Widzewska Manufaktura Apartamenty – WIMA C w Łodzi (bud. C)										
l.p	nr Lokalu	powierzchnia Lokalu w m ²	liczba pokoi Lokalu	piętro Lokalu	Powierzchnia balkonu/ogródka przyległego do Lokalu w m ²	cena katalogowa Lokalu (przed Okresem trwania promocji) w zł	cena katalogowa za 1 m ² Lokalu (przed Okresem trwania promocji) w zł	cena Lokalu w ramach Promocji w zł	cena 1 m ² Lokalu w ramach Promocji w zł	cena za miejsce postojowe w zł
1	4.19	25,65	1	4	6,32	300105	11700	287280	11200	25 000 (miejsce postojowe w garażu) albo 10 000 (zewnątrzne miejsce postojowe)
2	6.17	25,56	1	6	7,11	309276	12100	296496	11600	25 000 (miejsce postojowe w garażu) albo 10 000 (zewnątrzne miejsce postojowe)
3	2.02	35,26	1	2	BRAK	398438	11300	334970	9500	25 000 (miejsce postojowe w garażu) albo 10 000 (zewnątrzne miejsce postojowe)
4	2.50	35,26	1	2	BRAK	398438	11300	334970	9500	25 000 (miejsce postojowe w garażu) albo 10 000 (zewnątrzne miejsce postojowe)
5	3.52	40,63	2	3	8,92	467245	11500	426615	10500	25 000 (miejsce postojowe w garażu) albo 10 000 (zewnątrzne miejsce postojowe)
6	3.36	40,35	2	3	11,91	464025	11500	423675	10500	25 000 (miejsce postojowe w garażu) albo 10 000 (zewnątrzne miejsce postojowe)
7	2.55	48,86	2	2	2,2	552118	11300	464170	9500	25 000 (miejsce postojowe w garażu) albo 10 000 (zewnątrzne miejsce postojowe)
8	2.54	49,42	2	2	2,42	558446	11300	469490	9500	25 000 (miejsce postojowe w garażu) albo 10 000 (zewnątrzne miejsce postojowe)

9	2.38	57,49	3	2	BRAK	609394	10600	546155	9500	25 000 (miejsce postojowe w garażu) albo 10 000 (zewnętrzne miejsce postojowe)
---	------	-------	---	---	------	--------	-------	---------------	-------------	---

Lokale i ich ceny w ramach przedsięwzięcia Widzewska Manufaktura Apartamenty – WIMA A w Łodzi (bud. A)										
l.p	nr Lokalu	powierzchnia Lokalu w m ²	liczba pokoi Lokalu	piętro Lokalu	Powierzchnia balkonu/ogródku przyległego do Lokalu w m ²	cena katalogowa Lokalu (przed Okresem trwania promocji) w zł	cena katalogowa za 1 m ² Lokalu (przed Okresem trwania promocji) w zł	cena Lokalu w ramach Promocji w zł	cena 1 m ² Lokalu w ramach Promocji w zł	cena za miejsce postojowe w garażu w zł
1	A.2.52	28,35	1	2	4,47	371385	13100	354375	12500	35 000
2	A.3.38	26,79	1	3	11,42	334875	12500	318801	11900	35 000
3	A.2.45	40,76	2	2	2,74	476892	11700	452436	11100	35 000
4	A.1.03	38,99	2	1	6,74	487375	12500	463981	11900	35 000
5	A.3.18	63,28	3	3	13,64	822640	13000	791000	12500	35 000

Lokale i ich ceny w ramach przedsięwzięcia TUWIMA Apartments w Łodzi – bud B, etap I i II

I.p	nr Lokalu	powierzchnia Lokalu w m ²	liczba pokoi Lokalu	piętro Lokalu	Powierzchnia balkonu/ogródka przyległego do Lokalu w m ²	cena katalogowa Lokalu (przed Okresem trwania promocji) w zł	cena katalogowa za 1 m ² Lokalu (przed Okresem trwania promocji) w zł	cena Lokalu w ramach Promocji w zł	cena 1 m ² Lokalu w ramach Promocji w zł	cena za miejsce postojowe w garażu w zł
1	II.2.14	46,85	2	0	4,5	524720	11200	477870	10200	(opcjonalne) 60 000
2	I.3.3	39,38	2	I	2,43	437118	11100	397738	10100	BEZ
3	I.3.4	37,28	2	I	2,74	451088	12100	402624	10800	BEZ
4	I.4.6	42,42	2	II	3,43	470862	11100	428442	10100	BEZ
5	III.4.9	45,27	2	II	BRAK	538713	11900	448173	9900	(opcjonalne) 60 000
6	II.3.24	57,46	3	I	4,35	660790	11500	574600	10000	(opcjonalne) 60 000
7	II.3.1	56,85	3	I	3,67	653775	11500	568500	10000	(opcjonalne) 60 000
8	II.4.2	57,04	3	II	3,65	604624	10600	547584	9600	(opcjonalne) 60 000
9	III.6.6	76,55	4	IV	4,39	941565	12300	826740	10800	(opcjonalne) 60 000

Lokale i ich ceny w ramach przedsięwzięcia TUWIMA Residence w Łodzi – bud. A

l.p	nr Lokalu	powierzchnia Lokalu w m ²	liczba pokoi Lokalu	piętro Lokalu	Powierzchnia balkonu/ogródka przyległego do Lokalu w m ²	cena katalogowa Lokalu (przed Okresem trwania promocji) w zł	cena katalogowa za 1 m ² Lokalu (przed Okresem trwania promocji) w zł	cena Lokalu w ramach Promocji w zł	cena 1 m ² Lokalu w ramach Promocji w zł	cena za miejsce postojowe w garażu w zł
1	A/52	25,86	1	Parter	5,62	307734	11900	281874	10900	BEZ
2	A/57	28,73	1	Parter	5,97	330395	11500	301665	10500	BEZ
3	A/73	40,54	2	I	8,24	454048	11200	413508	10200	(opcjonalne) 60 000
4	A/62	40,54	2	Parter	8,12	449994	11100	409454	10100	(opcjonalne) 60 000
5	A/1	56	3	I	6,67	593600	10600	537600	9600	(opcjonalne) 60 000