

**REGULAMIN PROMOCJI PN. „PROJEKT WNĘTRZA GRATIS – KATOWICKA”
W RAMACH INWESTYCJI REALIZOWANEJ PRZEZ SPÓŁKĘ Z GRUPY KAPITAŁOWEJ RESI CAPITAL**

§1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin promocji („**Regulamin**”) określa ogólne zasady uczestnictwa w akcji promocyjnej odbywającej się w ramach Grupy Kapitałowej Resi Capital pod nazwą „Projekt wnętrza GRATIS – Katowicka” („**Promocja**”).
2. Organizatorem Promocji jest spółka wchodząca w skład Grupy Kapitałowej Resi Capital realizująca przedsięwzięcie deweloperskie pn. „KATOWICKA RESIDENCE” poniżej objęte Promocją, tj.: spółka RECAP SPV 18 sp. z o. o. z siedzibą w Krakowie, adres: ul. Wielicka 20, 30-552 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000959008, REGON: 521425124, NIP: 6793234752, zwana dalej „**Organizatorem**”.
3. Promocja organizowana jest w okresie **od dnia 1 sierpnia 2026 r. do 31 sierpnia 2026 r. lub do wyczerpania zapasów** („**Okres trwania promocji**”).
4. Promocja obowiązuje na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Promocja skierowana jest do osób fizycznych, które ukończyły 18 lat i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych, osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą, osób prawnych oraz jednostek organizacyjnych niebędących osobami prawnymi, którym przepisy prawa przyznają zdolność prawną („**Uczestnik**”). Udział w Promocji jest dobrowolny.
6. Zasady Promocji i udziału w Promocji reguluje w sposób wiążący Regulamin. Wszelkie inne materiały informacyjne mają jedynie charakter pomocniczy. Przystąpienie przez Uczestnika do Promocji jest równoznaczne z akceptacją warunków określonych Regulaminem.
7. Treść Regulaminu jest dostępna w siedzibie Organizatora, w Biurze sprzedaży Organizatora oraz na stronie internetowej pod adresem: www.resicapital.pl.
8. Promocja objęta Regulaminem nie jest zakładem wzajemnym, grą losową ani inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t. j. Dz. U. z 2023 r. poz. 227 ze zm.).
9. Regulamin nie stanowi oferty w rozumieniu art. 66 Kodeksu cywilnego.

§2. WARUNKI UDZIAŁU W PROMOCJI

1. Promocja dotyczy możliwości uzyskania gotowego projektu wnętrza danego lokalu („**Projekt wnętrza**”) przy zakupie następujących lokali mieszkalnych z przyporządkowanymi roboczo numerami **1.10.05, 1.11.05, 1.12.05, 1.13.05 oraz 1.14.05** znajdujących się na inwestycji „Katowicka Residence”.
2. Projekt wnętrza obejmuje gotową koncepcję wykończenia danego lokalu mieszkalnego i zawiera zestawienie materiałowe, wizualizacje poglądowe, dokumentację wykonawczą (rzut aranżacji, rzut ścian, rzut instalacji elektrycznej i oświetlenia, rzut sufitu, rzut podłóg, rzut wykończenia ścian, rzut z lokalizacją mebli na wymiar oraz wybrane widoki ścian, w tym z rozkładem płytek), wytyczne do projektu mebli na wymiar (gotową koncepcję dla stolarza) oraz listę proponowanego wyposażenia. **Organizator zastrzega, że projekt wnętrza stanowi gotową koncepcję i nie przewiduje możliwości wprowadzania do niego zmian na żądanie Uczestnika.**
3. Projekt wnętrza zostanie przekazany Uczestnikowi w formie elektronicznej na adres e-mail wskazany przez Uczestnika, po zawarciu Umowy Sprzedażowej oraz po dokonaniu przez Uczestnika terminowej zapłaty pierwszej wymagalnej transzy ceny wynikającej z tej umowy, nie później jednak niż w terminie 14 dni od dnia spełnienia łącznie powyższych warunków.
4. W celu skorzystania z Promocji Uczestnik zobowiązany jest zawrzeć w Okresie trwania promocji z Organizatorem nową umowę rezerwacyjną („**Umowa**”) oraz dokonać terminowej zapłaty opłaty rezerwacyjnej, a następnie umowę deweloperską lub umowę przedwstępną („**Umowa Sprzedażowa**”) oraz dokonać terminowej zapłaty pierwszej transzy ceny wynikającej z Umowy Sprzedażowej na dzień jej zawarcia. W przypadku niepodpisania Umowy w Okresie trwania promocji lub w przypadku braku

dokonania płatności w terminie wynikającym z zawartej Umowy lub braku dokonania terminowej zapłaty wyżej wskazanej transzy wynikającej z Umowy Sprzedażowej, Uczestnik Promocji traci prawo do skorzystania z Promocji, o której mowa w Regulaminie.

5. Z chwilą zawarcia Umowy na dany lokal objęty Promocją, ulega wyłączeniu z puli lokali objętych Promocją. Fakt dostępności danego lokalu zostanie potwierdzony Uczestnikowi przez Organizatora przed zawarciem Umowy.
6. Promocja nie ma zastosowania do lokalu, który przed rozpoczęciem Okresu trwania promocji był objęty ważną umową rezerwacyjną, umową deweloperską, umową zobowiązującą, umową przedwstępną lub inną umową, której przedmiotem jest nabycie lokalu, zawartą pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorem. W szczególności Promocja nie może zostać wykorzystana poprzez rozwiązanie, wygaśnięcie lub odstąpienie od takiej umowy i zawarcie nowej umowy dotyczącej tego samego lokalu na warunkach Promocji. Ograniczenie to nie wyłącza możliwości skorzystania z Promocji przy nabyciu innego lokalu.
7. Promocja przewidziana w Regulaminie nie podlega łączeniu ani kumulacji z jakimikolwiek innymi promocjami, rabatami, programami sprzedażowymi, akcjami promocyjnymi lub ofertami specjalnymi Organizatora lub spółek z Grupy Kapitałowej Resi Capital albo Grupy Kapitałowej Cavatina, obowiązującymi na podstawie odrębnych regulaminów lub indywidualnych ofert.

§3. DANE OSOBOWE

1. Podanie danych osobowych Organizatorowi w celu wzięcia udziału w Promocji jest dobrowolne i jest warunkiem wzięcia udziału w Promocji.
2. Organizator zobowiązuje się do przestrzegania obowiązujących przepisów w zakresie przetwarzania danych osobowych, w szczególności rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Ogólne Rozporządzenie o Ochronie Danych - RODO).
3. Administratorem danych Uczestnika są podmioty z Grupy Kapitałowej Resi Capital oraz Grupy Kapitałowej Cavatina związane porozumieniem dotyczącym przetwarzania danych osobowych w ramach Grupy. Szczegółowe informacje o zasadach przetwarzania przez podmioty z Grupy Kapitałowej Resi Capital oraz Grupy Kapitałowej Cavatina danych osobowych Uczestnika znajdują się na stronie <https://resicapital.pl/> w zakładce RODO.

§4. POSTANOWIENIA POZOSTAŁE

1. Uczestnik nie jest uprawniony do żądania zmiany warunków Promocji ani modyfikacji warunków Promocji. Żadne postanowienie Regulaminu nie zobowiązuje Organizatora do zawarcia z Uczestnikiem Umowy ani nie gwarantuje dostępności lokali objętych Promocją.
2. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego Projektu wnętrza ani zamiany projektu na inne świadczenie, rabat lub produkt oferowany przez Organizatora.
3. Organizator ma prawo odmówić Uczestnikowi udziału w Promocji w przypadkach, w których nie zostaną przez Uczestnika dochowane warunki Regulaminu.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany warunków Promocji lub zakończenia Promocji przed upływem Okresu trwania promocji. Zmiany Regulaminu oraz wcześniejsze zakończenie Promocji wywołują skutki wyłącznie na przyszłość i nie naruszają praw nabytych przez Uczestników, którzy spełnili warunki skorzystania z Promocji przed dniem wejścia w życie zmian lub zakończenia Promocji.
5. Informacja o zmianie Regulaminu oraz treść uwzględniająca wprowadzone zmiany zostanie opublikowana przez Organizatora na stronie internetowej i będzie obowiązywać od dnia następnego licząc od dnia publikacji.
6. Reklamacje dotyczące Promocji należy zgłaszać wraz z uzasadnieniem za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: reklamapromocji@cavatina.pl, nie później niż do dnia 15 września 2026 r. Reklamacje zgłoszone po tym terminie nie będą rozpatrywane. Ograniczenie to nie dotyczy Uczestników, którzy w Okresie trwania promocji zawarli z odpowiednią spółką wskazaną w § 1 ust. 2 Regulaminu Umowę objętą Promocją. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres Uczestnika składającego reklamację, numer telefonu oraz adres e-mail, jak również dokładny opis i powód reklamacji.

Organizator rozpatrzy reklamacje w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Organizator poinformuje zgłaszającego reklamację o rozpatrzeniu reklamacji we wskazanym wyżej terminie w wiadomości e-mail na adres podany w zgłoszeniu reklamacyjnym.

7. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem obowiązują przepisy Kodeksu cywilnego.
8. Wszelkie spory powstałe na tle Promocji uregulowanej Regulaminem będą rozpatrywane przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora, z zastrzeżeniem przepisów bezwzględnie obowiązujących.