

## REGULAMIN PROMOCJI:

### „Promocja na miejsce postojowe”,

### W RAMACH INWESTYCJI REALIZOWANYCH PRZEZ SPÓŁKI Z GK RESI CAPITAL LUB GK CAVATINA W KATOWICACH

#### §1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin promocji („Regulamin”) określa ogólne zasady uczestnictwa w akcji promocyjnej odbywającej się w ramach Grupy Kapitałowej Resi Capital i Grupy Kapitałowej Cavatina pod nazwą „Promocja na miejsce postojowe” (dalej jako: „Promocja”).
2. Organizatorami Promocji są odpowiednie spółki wchodzące w skład Grupy Kapitałowej Resi Capital lub Grupy Kapitałowej Cavatina realizujące dane przedsięwzięcie deweloperskie wskazane w §2 ust. 1 poniżej objęte Promocją, tj. w przypadku inwestycji:
  - a. **Apartamenty Grundmanna bud. B** spółka Grundmanna Apartments sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, adres: ul. Wielicka 20, 30-552 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000678192, REGON: 367284823, NIP: 5472178305 („Grundmanna Apartments” lub „Organizator”),
  - b. **Osiedle Jankego** spółka RECAP SPV 22 sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, adres: ul. Wielicka 20, 30-552 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000959299, REGON: 521430898, NIP: 6793234746 („RECAP SPV 22” lub „Organizator”),
  - c. **Belg Apartamenty (etap 2)** spółka CAVATINA SPV 32 sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, adres: ul. Wielicka 20, 30-552 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000933434, REGON: 520482090, NIP: 6793227278 („Cavatina SPV 32” lub „Organizator”),
  - d. **Katowicka Residence** spółka RECAP SPV 18 sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, adres: ul. Wielicka 20, 30-552 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000959008, REGON: 521425124, NIP: 6793234752 („RECAP SPV 18” lub „Organizator”).
3. Promocja organizowana jest w dniach **26 maja 2026 – 1 czerwca 2026 r. lub do wyczerpania zapasów** („Okres trwania Promocji”).
4. Promocja obowiązuje na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Promocja skierowana jest do osób fizycznych, które ukończyły 18 lat i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych oraz do osób prawnych („Uczestnik”).
6. Udział w Promocji jest dobrowolny.
7. Regulamin określa zasady udziału w organizowanej Promocji. Przystąpienie przez Uczestnika do którejkolwiek Promocji jest równoznaczne z akceptacją warunków określonych Regulaminem.
8. Zasady Promocji reguluje w sposób wiążący niniejszy Regulamin. Wszelkie inne materiały informacyjne mają jedynie charakter pomocniczy.
9. Treść niniejszego Regulaminu jest dostępna w siedzibie Organizatora, w Biurze sprzedaży Organizatora oraz w witrynie internetowej pod adresem: [www.resicapital.pl](http://www.resicapital.pl)
10. Żadna z Promocji nie jest zakładem wzajemnym, grą losową ani inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t. j. Dz. U. z 2023 r. poz. 227 ze zm.).

#### §2. WARUNKI UDZIAŁU W PROMOCJI

1. Promocja w zakresie inwestycji **Apartamenty Grundmanna bud. B, Osiedle Jankego i Katowicka Residence** dotyczy dodania jako produktu dodatkowego do lokalu mieszkalnego [w postaci uprawnienia do wyłącznego korzystania z miejsca postojowego w hali garażowej na mocy podziału nieruchomości wspólnej do wyłącznego korzystania] ograniczonej liczby znajdujących się w ofercie dedykowanej dla danego Budynku maksymalnie jednej sztuki miejsca postojowego do wyłącznie jednego produktu głównego (to jest wolnego lokalu mieszkalnego w realizowanych przez odpowiednie spółki wskazane w §1 ust. 2 inwestycjach),
2. Promocja w zakresie inwestycji **Apartamenty Grundmanna bud. B** dotyczy dodania jako produktu dodatkowego do lokalu mieszkalnego [w postaci uprawnienia do wyłącznego korzystania z miejsca postojowego w hali garażowej na mocy podziału nieruchomości wspólnej do wyłącznego korzystania] ograniczonej liczby znajdujących się w ofercie dedykowanej dla danego Budynku maksymalnie jednej sztuki miejsca postojowego do wyłącznie jednego produktu głównego (to jest wolnego lokalu mieszkalnego w realizowanych przez odpowiednie spółki wskazane w §1 ust. 2 inwestycjach). Promocją objęte jest wyłącznie nabycie lokalu mieszkalnego w inwestycji Apartamenty Grundmanna bud. B, którego cena katalogowa jest nie niższa niż 12 200 zł brutto z m2.
3. Promocja w zakresie inwestycji **Belg Apartamenty (etap 2)** dotyczy sprzedaży za 50% ceny katalogowej brutto za 1 sztukę miejsca postojowego rodzinnego [jako produktu dodatkowego do Lokalu mieszkalnego w postaci uprawnienia do wyłącznego korzystania z miejsca postojowego w hali garażowej na mocy podziału nieruchomości wspólnej do wyłącznego korzystania] ograniczonej liczby znajdujących się w ofercie dedykowanej dla danego Budynku maksymalnie jednej sztuki miejsca postojowego rodzinnego do wyłącznie jednego produktu głównego (to jest wolnego lokalu mieszkalnego w realizowanej przez spółkę wskazaną w §1 ust. 2 inwestycji),
4. Promocją objętych jest nie więcej niż łącznie 15 miejsc postojowych w halach garażowych w odniesieniu do wszystkich inwestycji wskazanych w §1 ust. 2., z tym zastrzeżeniem, że Uczestnik może na jeden nabywany Lokal mieszkalny nabyć maksymalnie 1 sztukę takiego produktu dodatkowego (miejsca postojowego). **Z promocji w odniesieniu do wszystkich powyższych inwestycji określonych w §1 ust. 2 wyłączone jest nabycie Lokalu mieszkalnego jednopokojowego.** W razie zawarcia umowy, o której mowa w ust. 5 pkt. b) poniżej mającej za przedmiot któryś z Lokali wraz z miejscem postojowym objętym promocją, miejsce postojowe ulega wyłączeniu z puli możliwych do nabycia miejsc postojowych. Fakt dostępności Lokalu do nabycia zostanie potwierdzony Uczestnikowi przed Organizatora przez zawarciem umowy, o której mowa w ust. 5 poniżej.
5. W celu skorzystania z Promocji Uczestnik powinien:
  - a) Odpowiedzieć Organizatorowi na wysłaną w dniu 26 maja 2026 r. listę mailingową;
  - b) Podpisać umowę rezerwacyjną (dalej: „Umowę”) w Okresie trwania promocji z jedną ze wskazanych w §1 ust. 2 powyżej spółek i dokonać płatności zgodnie z zawartą Umową.
6. W przypadku niepodpisania Umowy w Okresie trwania promocji bądź niedokonania płatności zgodnie z Umową Uczestnik Promocji traci prawo do skorzystania z Promocji. Postanowienie niniejsze znajduje zastosowanie również w wypadku, w którym niepodpisanie Umowy nastąpi z przyczyn leżących po stronie Organizatora bądź niezależnych od żadnej ze stron, a także w wypadku, w którym niedokonanie płatności zgodnie z Umową nastąpi z przyczyn niezależnych od żadnej ze stron.
7. W ramach obowiązującej Promocji obniżona zostaje względem ceny katalogowej cena miejsca postojowego rodzinnego w inwestycji **Belg Apartamenty (etap 2)** do wysokości wskazanej w katalogu miejsc postojowych udostępnionego przez Organizatora. Ceny wskazane w katalogu to ceny brutto. W razie podpisania Umowy w Okresie trwania Promocji, cena miejsca postojowego obniżona względem ceny katalogowej zgodnie z powyższym, przyjęta zostanie również w kolejnych umowach zawartych z Uczestnikiem w Okresie trwania promocji bądź po jego zakończeniu mających ten sam przedmiot co Umowa, o ile Umowa i każda z kolejnych umów mających ten sam przedmiot co Umowa wywoła skutki prawne, zostanie przez Uczestnika wykonana, nie zostanie rozwiązana i Uczestnik od nich nie odstąpi.
8. Promocja kierowana jest do nowych Klientów tj. takich, z którymi Organizator lub którakolwiek ze spółek wchodzących w skład Grupy Kapitałowej Resi Capital lub Grupy Kapitałowej Cavatina nie zawarł przed Okresem trwania Promocji żadnej umowy

rezerwacyjnej, umowy deweloperskiej, umowy zobowiązującej<sup>1</sup>, umowy przedwstępnej lub umowy przenoszącej własność mającej za przedmiot Lokal objęty Umową. Za nowego Klienta nie jest również uznawany Klient, który zawarł z Organizatorem lub którąkolwiek ze spółek wchodzących w skład Grupy Kapitałowej Resi Capital lub Grupy Kapitałowej Cavatina umowę rezerwacyjną, umowę deweloperską, umowę zobowiązującą<sup>1</sup>, umowę przedwstępną bądź umowę przenoszącą własność mającą za przedmiot jakiegokolwiek lokal, a następnie nie wypełnił jej bądź odstąpił od niej w Okresie trwania promocji.

9. Uczestnik może skorzystać tylko z jednej, dowolnie przez siebie wybranej Promocji opisanej w ramach niniejszego Regulaminu.
10. Promocje nie łączą się ze sobą ani z innymi promocjami Organizatora nieobjętymi niniejszym Regulaminem, chyba że Organizator postanowi inaczej.
11. Uczestnik nie jest uprawniony do modyfikowania ustalonych w ofercie Organizatora pakietów i akceptuje fakt, że o ich dostępności decyduje wyłącznie Organizator. Celem uniknięcia wątpliwości Uczestnik oświadcza, że ma świadomość i akceptuje fakt, iż żadne postanowienie niniejszego Regulaminu nie zobowiązuje Organizatora do zawarcia Umowy.
12. Celem uniknięcia wątpliwości, promocja nie obowiązuje w przypadku, w którym w Okresie trwania promocji Uczestnik zawiera Umowę związaną z umową rezerwacyjną, umową deweloperską, umową zobowiązującą<sup>1</sup>, umową przedwstępną bądź umową przenoszącą własność zawartą przed Okresem trwania promocji.
13. Nie jest możliwe wypłacenie równowartości uzyskanego w ramach promocji rabatu, wypłata ekwiwalentu otrzymanego produktu dodatkowego oraz zamiana uzyskanego rabatu zgodnie z warunkami Promocji na inny rabat lub produkt dodatkowy do produktu głównego.

### §3. DANE OSOBOWE

1. Podanie danych osobowych Organizatorowi w celu wzięcia udziału w Promocji jest dobrowolne i jest warunkiem wzięcia udziału w Promocji.
2. Organizator zobowiązuje się w ramach realizacji Umowy przestrzegać obowiązujących przepisów w zakresie przetwarzania danych osobowych, w szczególności rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Ogólne Rozporządzenie o Ochronie Danych - RODO).
2. Administratorem danych Uczestnika są podmioty z Grupy Kapitałowej Resi Capital oraz Grupy Kapitałowej Cavatina związane porozumieniem dotyczącym przetwarzania danych osobowych w ramach Grupy. Szczegółowe informacje o zasadach przetwarzania przez podmioty z Grupy Kapitałowej Resi Capital oraz Grupy Kapitałowej Cavatina danych osobowych Nabywcy znajdują się na stronie <https://resicapital.pl/> w zakładce RODO.

### §4. POSTANOWIENIA POZOSTAŁE

1. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do zmiany warunków Promocji ani otrzymania ekwiwalentu pieniężnego rabatu.
2. Organizator ma prawo odmówić Uczestnikowi udziału w Promocji w przypadkach, w których nie zostaną przez Uczestnika dochowane warunki Regulaminu.
3. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany warunków Promocji w każdym czasie ze skutkiem na przyszłość, jak również możliwość zakończenia Promocji przed określoną powyżej datą jej zakończenia. Zmiany Regulaminu nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników Promocji.
4. Informacja o zmianie Regulaminu oraz treść uwzględniająca wprowadzone zmiany zostanie opublikowana przez Organizatora na stronie internetowej i będzie obowiązywać od dnia następnego licząc od dnia publikacji.
5. Wszelkie reklamacje dotyczące Promocji powinny być zgłoszone w formie pisemnej wraz z uzasadnieniem na adres mailowy: [reklamaciapromocji@cavatina.pl](mailto:reklamaciapromocji@cavatina.pl) w terminie do dnia 15.06.2026 r. Reklamacje, które po tym terminie wpłyną na wskazany adres

Organizatora nie będą podlegały rozpoznaniu. Zawarty w niniejszym ustępie termin zawity na zgłaszanie reklamacji nie dotyczy Uczestnika, który w okresie Promocji zawarł z jedną ze wskazanych w §1 ust. 2 powyżej spółek podlegającą pod Promocję umowę rezerwacyjną, umowę deweloperską, umowę zobowiązującą<sup>1</sup>, umowę przedwstępną lub umowę przenoszącą własność (dalej: „Umowę”).

6. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres Uczestnika składającego reklamację, numer telefonu oraz adres e-mail, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
7. Organizator rozpatrzy reklamacje w terminie 14 dnia od daty otrzymania reklamacji. Organizator poinformuje zgłaszającego reklamację o rozpatrzeniu reklamacji we wskazanym wyżej terminie w wiadomości e-mail na adres podany w zgłoszeniu reklamacyjnym.
8. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem obowiązują przepisy Kodeksu Cywilnego.
9. Wszelkie spory powstałe na tle niniejszej Promocji będą rozpatrywane przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora.

---

<sup>1</sup> Dot. umowy zobowiązującej do ustanowienia odrębnej własności lokalu mieszkalnego i przeniesienia własności tego lokalu oraz praw niezbędnych do korzystania z tego lokalu na nabywcę.

**Załącznik**

TUWIMA RESIDENCE Budynek A										
l.p	Nr lokalu	powierzchnia	liczba pokoi	piętro	balkon/ taras/ ogródek	cena katalogowa (będąca zarazem najniższą ceną ofertową z ostatnich 30 dni przed obniżką w ramach Promocji)	cena katalogowa m2(będąca zarazem najniższą ceną ofertową z ostatnich 30 dni przed obniżką w ramach Promocji)	cena promo	m2 promo	GARAZ
2	b.01.72	28,94	1	1	5,87	338598	11700	<b>315446</b>	<b>10900</b>	BEZ
1	b.02.83	28,94	1	2	5,87	344386	11900	<b>318340</b>	<b>11000</b>	BEZ
3	c.02.134	39,72	2	2	7,14	452808	11400	<b>417060</b>	<b>10500</b>	BEZ
4	b.02.84	40,54	2	2	8,24	462156	11400	<b>437832</b>	<b>10800</b>	BEZ
5	a.03.25	42,61	2	3	4,36	494276	11600	<b>472971</b>	<b>11100</b>	możliwość zakupu
6	c.03.140	45,78	2	3	7,14	544782	11900	<b>503580</b>	<b>11000</b>	możliwość zakupu
7	a.03.19	56,43	3	3	6,67	620730	11000	<b>564300</b>	<b>10000</b>	możliwość zakupu
8	a.01.09	73,91	4	1	9,44	731709	9900	<b>665190</b>	<b>9000</b>	możliwość zakupu

TUWIMA B										
l.p	Nr lokalu	powierzchnia	liczba pokoi	piętro	balkon/ taras/ ogródek	cena katalogowa (będąca zarazem najniższą ceną ofertową z ostatnich 30 dni przed obniżką w ramach Promocji)	cena katalogowa m2(będąca zarazem najniższą ceną ofertową z ostatnich 30 dni przed obniżką w ramach Promocji)	cena promo	m2 promo	GARAŻ
10	I.3.17	26,75	1	1	2.94	12900	345075	<b>11600</b>	310300	bez
1	I.3.13	37,62	2	1	7.86	11990	451063,8	10600	398772	bez
2	I.4.3	39,48	2	2	2.43	11100	438228	10100	398748	bez
3	III.4.3	41,21	2	2	4.47	12100	498641	<b>10800</b>	445068	bez
6	II.2.19	41,33	2	0	3.75	11700	483561	9900	409167	bez

5	III.6.11	45,42	2	4	brak	12300	558666	9500	431490	60 000,00
7	II.3.22	46,66	1	2	4.37	11400	531924	10200	475932	60 000,00
4	II.5.2	56,73	3	3	3.65	10700	607011	9700	550281	60 000,00
8	II.3.1	56,85	3	1	3.67	11500	653775	10100	574185	60 000,00
9	III.3.12	59,27	3	1	brak	11500	681605	9500	563065	60 000,00

WIMA A										
L.p	Nr lokalu	powierzchnia	liczba pokoi	piętro	balkon	cena katalogowa (będąca zarazem najniższą ceną ofertową z ostatnich 30 dni przed obniżką w ramach Promocji)	cena katalogowa m2(będąca zarazem najniższą ceną ofertową z ostatnich 30 dni przed obniżką w ramach Promocji)	cena promo	m2 promo	GARAŻ lub MP zewnętrzne OBLIGO
7	A.2.73	36,32	2	2	12.70	432208	11 900	384992	10 600	zakup obligatoryjny
4	A.1.34	40,56	2	1	5.02	478608	11 800	438048	10 800	zakup obligatoryjny
3	A.1.39	40,83	2	1	2.49	465462	11 400	445047	10 900	zakup obligatoryjny
8	A.0.06	45,71	2	0	45.71	543949	11 900	507381	11 100	zakup obligatoryjny
2	A.0.21	47,56	2	0	27.81	546940	11 500	485112	10 200	zakup obligatoryjny
5	A.1.26	48,66	2	1	3.74	530394	10 900	544992	11 200	zakup obligatoryjny
1	A.0.29	49,53	2	0	26.66	549783	11 100	544830	11 000	zakup obligatoryjny
6	A.2.78	68,42	3	2	22.51	827882	12 100	752620	11 000	zakup obligatoryjny

## WIMA B

L.P.	LOKAL	POW.	PIĘTRO	L.pok	ogródek/balkon	cena katalogowa m2(będąca zarazem	cena katalogowa (będąca zarazem	cena m2 promocja	cena promocja	uwagi
------	-------	------	--------	-------	----------------	-----------------------------------	---------------------------------	------------------	---------------	-------

						najniższą ceną ofertową z ostatnich 30 dni przed obniżką w ramach Promocji)	najniższą ceną ofertową z ostatnich 30 dni przed obniżką w ramach Promocji)			
3.	B.02.15	27,17	2	1	-	12748	346368	10000	271700	Garaż 28 000
4.	B.02.16	28,36	2	1	2,36	12600	357336	10500	297780	Garaż 28 000
9.	B.02.21	29,04	2	1	-	12615	366336	10000	290400	Garaż 28 000
2.	B.02.11	30,24	2	1	2,84	12643	382336	10500	317520	Garaż 28 000
6.	B.00.13	37,7	0	2	10,63	13754	518535	9900	373230	Garaż 28 000
5.	B.00.05	37,97	0	2	10,79	13250,59	503125	9900	375903	Garaż 28 000
10.	B.00.15	38,61	0	2	10,08	12213	471540	9900	382239	Garaż 28 000
1.	b.02.01	39,22	2	2	-	11 951,15 zł	468724	9900	388278	Garaż 28 000
8.	B.00.28	39,89	0	2	10,2	12236,85	488128	9900	394911	Garaż 28 000
7.	B.00.29	40,9	0	2	10,64	11861	485112	9900	404910	Garaż 28 000

WIMA C										
l.p	Nr lokalu	powierzchnia	liczba pokoi	piętro	balkon	cena katalogowa (będąca zarazem najniższą ceną ofertową z ostatnich 30 dni przed obniżką w ramach Promocji)	cena katalogowa m2 (będąca zarazem najniższą ceną ofertową z ostatnich 30 dni przed obniżką w ramach Promocji)	cena m2 promo	cena ogółem	Najniższa podlegająca rozważeniu przez Dewelopera cena w ramach kontroferty nabywcy (nie stanowiąca jednak oferty Dewelopera w rozumieniu Kodeksu Cywilnego)
1.	2.39	34,73	2	1	nie	11300	392449	9400	326462	garaz 19k, miejsce zewnetrzne 15 000

2.	2.45	48,44	2	2	2,4	11299	547335	9500	460180	garaz 19k, miejsce zewnetrzne 15 000
3.	2.51	45,29	2	2	2,33	11300	511784,2	9500	430255	garaz 19k, miejsce zewnetrzne 15 000
4.	2.23	39,23	2	2	10,95	11500	451145	10500	411915	garaz 19k, miejsce zewnetrzne 15 000
5.	2.12	39,17	2	2	10,95	11500	450455	10500	411285	garaz 19k, miejsce zewnetrzne 15 000
6.	3.35	47,96	3	3	13,25	12300	589908	10600	508376	garaz 19k, miejsce zewnetrzne 15 000
7.	3.50	26,48	3	1	5,50	11500	304520	10700	283336	garaz 19k, miejsce zewnetrzne 15 000
8.	4.06	25,77	4	1	8,37	11700	301509	10900	280893	garaz 19k, miejsce zewnetrzne 15 000
9.	5.19	25,83	5	1	8,58	11900	307377	11100	286713	garaz 19k, miejsce zewnetrzne 15 000
10.	6.07	25,91	6	1	8,34	12100	313511	11300	292783	garaz 19k, miejsce zewnetrzne 15 000

Załącznik nr 2 - Lista komórek lokatorskich dostępnych w cenie katalogowej lokalu (wyłącznie dla lokali nie objętych Promocją) w podziale na inwestycje:

Wima C						
l. p	Nr komórki	piętro	powierzchnia	cena katalogowa (będąca zarazem najniższą ceną ofertową z ostatnich 30 dni)	cena m2 (będąca zarazem najniższą ceną)	oferta promocyjna

				przed obniżką w ramach Promocji)	ofertową z ostatnich 30 dni przed obniżką w ramach Promocji )	
1	1.012.8	1	5,26	<b>31 560.00 zł</b>	<b>6000</b>	za 0,00zł/tj w cenie lokalu
2	1.012.10	1	5,40	<b>32 400.00 zł</b>	<b>6000</b>	za 0,00zł/tj w cenie lokalu
3	-2.16.1	-2	6,57	<b>39 420.00 zł</b>	<b>6000</b>	za 0,00zł/tj w cenie lokalu
4	1.012.1	1	6,66	<b>39 960.00 zł</b>	<b>6000</b>	za 0,00zł/tj w cenie lokalu
5	-2.13.6	-2	6,68	<b>40 080.00</b>	<b>6000</b>	za 0,00zł/tj w cenie lokalu

Tuwima A						
l. p	Nr komórki	piętr o	powierzchnia	cena katalogowa (będąca zarazem najniższą ceną ofertową z ostatnich 30 dni przed obniżką w ramach Promocji)	cena m2 (będąca zarazem najniższą ceną ofertową z ostatnich 30 dni przed obniżką w ramach Promocji )	oferta promocyjna
1	KL 6	-1	1,13	6780	6000	za 0,00zł/tj w cenie lokalu
2	KL 3	-1	1,14	6840	6000	za 0,00zł/tj w cenie lokalu
3	KL 2	-1	1,36	8160	6000	za 0,00zł/tj w cenie lokalu
4	KL 4	-1	1,39	8340	6000	za 0,00zł/tj w cenie lokalu
5	KL 5	-1	1,39	8340	6000	za 0,00zł/tj w cenie lokalu

Tuwima B						
l. p	Nr komórki	piętr o	powierzchnia	cena katalogowa (będąca zarazem najniższą ceną ofertową z ostatnich 30 dni przed obniżką w ramach Promocji)	cena m2 (będąca zarazem najniższą ceną ofertową z ostatnich 30 dni	oferta promocyjna

					przed obniżką w ramach Promocji )	
1	03.K5	1	1,22	7320	6000	za 0,00zł/tj w cenie lokalu
2	04.K6	1	1,39	8340	6000	za 0,00zł/tj w cenie lokalu
3	07.K6	5	1,41	8460	6000	za 0,00zł/tj w cenie lokalu
4	10.K6	8	1,41	8460	6000	za 0,00zł/tj w cenie lokalu
5	08.K6	6	1,42	8520	6000	za 0,00zł/tj w cenie lokalu