

**REGULAMIN PROMOCJI PN. „SIERPIEŃ W ŁODZI”
W RAMACH INWESTYCJI REALIZOWANYCH PRZEZ WYBRANE SPÓŁKI Z GRUPY KAPITAŁOWEJ RESI CAPITAL ORAZ GRUPY
KAPITAŁOWEJ CAVATINA**

§1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin promocji („**Regulamin**”) określa ogólne zasady uczestnictwa w akcji promocyjnej odbywającej się w ramach Grupy Kapitałowej Resi Capital oraz Grupy Kapitałowej Cavatina pod nazwą „Sierpień w Łodzi” („**Promocja**”).
2. Organizatorami Promocji są odpowiednie spółki wchodzące w skład Grupy Kapitałowej Resi Capital lub Grupy Kapitałowej Cavatina realizujące dane przedsięwzięcie deweloperskie wskazane w §2 ust. 1 poniżej objęte Promocją, tj. w przypadku inwestycji:
 - a. **Tuwima Residence w Łodzi bud. A** spółka RECAP SPV 6 sp. z o. o. z siedzibą w Krakowie, adres: ul. Wielicka 20, 30-552 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000892041, REGON: 388570047, NIP: 6793214726 („**RECAP SPV 6**”)
 - b. **Tuwima Apartments w Łodzi bud. B (etap I i II)** spółka RECAP SPV 4 sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, adres: ul. Wielicka 20, 30-552 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000854209, REGON: 386740373, NIP: 6793203473 („**RECAP SPV 4**”),
 - c. **Widzewska Manufaktura Apartamenty - WIMA B i C w Łodzi** spółka CAVATINA WIMA sp. z o. o. z siedzibą w Krakowie, adres: ul. Wielicka 20, 30-552 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000853716, REGON: 386724687, NIP: 6793203384 („**Cavatina WIMA**”),
 - d. **Widzewska Manufaktura Apartamenty - WIMA A w Łodzi** spółka CAVATINA SPV 9 sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, adres: ul. Wielicka 20, 30-552 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000750936, REGON: 381510970, NIP: 6793175452 („**Cavatina SPV 9**”).RECAP SPV 6, RECAP SPV 4, Cavatina WIMA i Cavatina SPV 9, dalej łącznie zwane „**Organizatorem**”.
3. Promocja organizowana jest w dniach **01.08.2026 – 31.08.2026 r. lub do wyczerpania zapasów („Okres trwania promocji”)**.
4. Promocja obowiązuje na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Promocja skierowana jest do osób fizycznych, które ukończyły 18 lat i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych, osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą, osób prawnych oraz jednostek organizacyjnych niebędących osobami prawnymi, którym przepisy prawa przyznają zdolność prawną („**Uczestnik**”). Udział w Promocji jest dobrowolny.
6. Zasady Promocji i udziału w Promocji reguluje w sposób wiążący Regulamin. Wszelkie inne materiały informacyjne mają jedynie charakter pomocniczy. Przystąpienie przez Uczestnika do Promocji jest równoznaczne z akceptacją warunków określonych Regulaminem.
7. Treść Regulaminu jest dostępna w siedzibie Organizatora, w Biurze sprzedaży Organizatora oraz na stronie internetowej pod adresem: www.resicapital.pl.
8. Promocje objęte Regulaminem nie są zakładem wzajemnym, grą losową ani inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t. j. Dz. U. z 2023 r. poz. 227 ze zm.).
9. Regulamin nie stanowi oferty w rozumieniu art. 66 Kodeksu cywilnego.

§2. WARUNKI UDZIAŁU W PROMOCJI

1. Promocja w zakresie inwestycji:

- a. **Tuwima Residence w Łodzi bud. A** realizowanej przez RECAP SPV 6 dotyczy możliwości zakupu w promocyjnej cenie ograniczonej liczby lokali mieszkalnych oraz lokali mieszkalnych wraz z przypisanymi do nich miejscami postojowymi (jako obligatoryjne produkty dodatkowe do produktu głównego, który stanowi dany lokal mieszkalny) znajdujących się w ofercie Organizatora, wskazanymi w Załączniku. W takim przypadku cena miejsca postojowego w hali garażowej wyniesie 50 000 zł (słownie: pięćdziesiąt tysięcy złotych), zamiast ceny katalogowej 60 000 zł (słownie: sześćdziesiąt tysięcy złotych),
 - b. **Tuwima Apartments w Łodzi bud. B (etap I i II)** realizowanej przez RECAP SPV 4 dotyczy możliwości zakupu w promocyjnej cenie ograniczonej liczby lokali mieszkalnych oraz lokali mieszkalnych wraz z przypisanymi do nich miejscami postojowymi (jako obligatoryjne produkty dodatkowe do produktu głównego, który stanowi dany lokal mieszkalny) znajdujących się w ofercie Organizatora, wskazanymi w Załączniku,
 - c. **Widzewska Manufaktura Apartamenty - WIMA B w Łodzi** realizowanej przez Cavatina WIMA dotyczy możliwości zakupu w promocyjnej cenie ograniczonej liczby lokali mieszkalnych wraz z przypisanymi do nich miejscami postojowymi (jako obligatoryjne produkty dodatkowe do produktu głównego, który stanowi dany lokal mieszkalny). Cena miejsca postojowego może być uwzględniona w cenie katalogowej danego lokalu znajdującego się w ofercie Organizatora albo może zostać wynieść wysokości 5 000 zł (słownie: pięć tysięcy złotych), zamiast obowiązującej ceny 50 000 zł (słownie: pięćdziesiąt tysięcy złotych), zgodnie z warunkami określonymi w Załączniku,
 - d. **Widzewska Manufaktura Apartamenty - WIMA C w Łodzi** realizowanej przez Cavatina WIMA dotyczy możliwości zakupu w promocyjnej cenie ograniczonej liczby lokali mieszkalnych wraz z przypisanymi do nich miejscami postojowymi (jako obligatoryjne produkty dodatkowe do produktu głównego, który stanowi dany lokal mieszkalny), wskazanymi w Załączniku. W takim przypadku cena miejsca postojowego w hali garażowej wyniesie 19 000 zł (słownie: dziewiętnaście tysięcy złotych), zamiast ceny katalogowej 50 000 zł (słownie: pięćdziesiąt tysięcy złotych),
 - e. **Widzewska Manufaktura Apartamenty - WIMA A w Łodzi** realizowanej przez Cavatina SPV 9 dotyczy możliwości zakupu w promocyjnej cenie ograniczonej liczby lokali mieszkalnych oraz lokali mieszkalnych wraz z przypisanymi do nich miejscami postojowymi (jako obligatoryjne produkty dodatkowe do produktu głównego, który stanowi dany lokal mieszkalny) znajdujących się w ofercie Organizatora, wskazanymi w Załączniku. W takim przypadku cena miejsca postojowego w hali garażowej wyniesie 37 000 zł (słownie: trzydzieści siedem tysięcy złotych), zamiast ceny katalogowej 55 000 zł (słownie: pięćdziesiąt pięć tysięcy złotych).
2. W celu skorzystania z Promocji dotyczącej danej inwestycji opisanej w Regulaminie Uczestnik zobowiązany jest zawrzeć w Okresie trwania promocji z odpowiednią spółką wskazaną w § 1 ust. 2 Regulaminu umowę rezerwacyjną i dokonać terminowej płatności zgodnie z zawartą umową, umowę deweloperską, umowę zobowiązującą¹, umowę przedwstępną lub umowę przenoszącą własność („Umowę”), z zastrzeżeniem § 2 ust. 5 Regulaminu. W przypadku niepodpisania Umowy w Okresie trwania promocji lub w przypadku braku dokonania płatności w terminie wynikającym z zawartej umowy rezerwacyjnej, Uczestnik Promocji traci prawo do skorzystania z Promocji, o której mowa w niniejszym Regulaminie.
 3. Jeżeli zgodnie z Załącznikiem do danego lokalu przypisane jest miejsce postojowe, Umowa musi obejmować również nabycie tego miejsca postojowego za cenę określoną w Załączniku.
 4. Z chwilą zawarcia Umowy lokal lub lokal wraz z przypisanym miejscem postojowym, wskazane w Załączniku, zostają wyłączone z puli lokali i miejsc postojowych objętych Promocją. Fakt dostępności danego lokalu lub lokalu wraz z miejscem postojowym zostanie potwierdzony Uczestnikowi przez Organizatora przed zawarciem Umowy.
 5. Jeżeli Uczestnik zawrze w Okresie trwania promocji Umowę, cena lokalu lub lokalu wraz z miejscem postojowym (miejscami postojowymi) zostaje ustalona zgodnie z warunkami Promocji określonymi w Regulaminie i Załączniku. Cena ta pozostaje niezmienna i obowiązuje również w każdej kolejnej umowie zawieranej pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem, której przedmiotem

¹ Dot. umowy zobowiązującej do ustanowienia odrębnej własności lokalu mieszkalnego i przeniesienia własności tego lokalu oraz praw niezbędnych do korzystania z tego lokalu na nabywcę.

jest ten sam lokal lub lokal wraz z miejscem postojowym, niezależnie od daty jej zawarcia, pod warunkiem że wcześniejsza Umowa wywołała skutki prawne, nie została rozwiązana, Uczestnik od niej nie odstąpił oraz prawidłowo wykonał wynikające z niej zobowiązania.

6. Promocja nie ma zastosowania do lokalu, który przed rozpoczęciem Okresu trwania promocji był objęty ważną umową rezerwacyjną, umową deweloperską, umową zobowiązującą, umową przedwstępną lub inną umową prowadzącą do nabycia lokalu, zawartą pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorem lub którąkolwiek ze spółek z Grupy Kapitałowej Resi Capital albo Grupy Kapitałowej Cavatina. W szczególności Promocja nie może zostać wykorzystana poprzez rozwiązanie, wygaśnięcie lub odstąpienie od takiej umowy i zawarcie nowej umowy dotyczącej tego samego lokalu na warunkach Promocji. Ograniczenie to nie wyłącza możliwości skorzystania z Promocji przy nabyciu innego lokalu.
7. Promocje przewidziane w niniejszym Regulaminie nie podlegają łączeniu ani kumulacji z jakimikolwiek innymi promocjami, rabatami, programami sprzedażowymi, akcjami promocyjnymi lub ofertami specjalnymi Organizatora lub spółek z Grupy Kapitałowej Resi Capital albo Grupy Kapitałowej Cavatina, obowiązującymi na podstawie odrębnych regulaminów lub indywidualnych ofert, chyba że Organizator wyrazi na to uprzednią zgodę.

§3. DANE OSOBOWE

1. Podanie danych osobowych Organizatorowi w celu wzięcia udziału w Promocji jest dobrowolne i jest warunkiem wzięcia udziału w Promocji.
2. Organizator zobowiązuje się w ramach realizacji Umowy przestrzegać obowiązujących przepisów w zakresie przetwarzania danych osobowych, w szczególności rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Ogólne Rozporządzenie o Ochronie Danych - RODO).
3. Administratorem danych Uczestnika są podmioty z Grupy Kapitałowej Resi Capital oraz Grupy Kapitałowej Cavatina związane porozumieniem dotyczącym przetwarzania danych osobowych w ramach Grupy. Szczegółowe informacje o zasadach przetwarzania przez podmioty z Grupy Kapitałowej Resi Capital oraz Grupy Kapitałowej Cavatina danych osobowych Nabywcy znajdują się na stronie <https://resicapital.pl/> w zakładce RODO.

§4. POSTANOWIENIA POZOSTAŁE

1. Uczestnik nie jest uprawniony do żądania zmiany warunków Promocji ani modyfikacji warunków promocyjnych oferowanych przez Organizatora. O dostępności poszczególnych świadczeń promocyjnych oraz możliwości zawarcia Umowy decyduje wyłącznie Organizator. Żadne postanowienie Regulaminu nie stanowi zobowiązania Organizatora do zawarcia z Uczestnikiem Umowy.
2. Rabat przyznany w ramach Promocji nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny, inne świadczenie ani inny rabat.
3. Organizator ma prawo odmówić Uczestnikowi udziału w Promocji w przypadkach, w których nie zostaną przez Uczestnika dochowane warunki Regulaminu.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany warunków Promocji lub zakończenia Promocji przed upływem Okresu trwania promocji. Zmiany Regulaminu oraz wcześniejsze zakończenie Promocji wywołują skutki wyłącznie na przyszłość i nie naruszają praw nabytych przez Uczestników, którzy spełnili warunki skorzystania z Promocji przed dniem wejścia w życie zmian lub zakończenia Promocji.
5. Informacja o zmianie Regulaminu oraz treść uwzględniająca wprowadzone zmiany zostanie opublikowana przez Organizatora na stronie internetowej i będzie obowiązywać od dnia następnego licząc od dnia publikacji.
6. Reklamacje dotyczące Promocji należy zgłaszać wraz z uzasadnieniem za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: reklamapromocji@cavatina.pl, nie później niż do dnia 15 września 2026 r. Reklamacje zgłoszone po tym terminie nie będą rozpatrywane. Ograniczenie to nie dotyczy Uczestników, którzy w Okresie trwania promocji zawarli z odpowiednią spółką wskazaną w § 1 ust. 2 Regulaminu Umowę objętą Promocją. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres Uczestnika składającego reklamację, numer telefonu oraz adres e-mail, jak również dokładny opis i powód reklamacji.

Organizator rozpatrzy reklamacje w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Organizator poinformuje zgłaszającego reklamację o rozpatrzeniu reklamacji we wskazanym wyżej terminie w wiadomości e-mail na adres podany w zgłoszeniu reklamacyjnym.

7. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem obowiązują przepisy Kodeksu Cywilnego.
8. Strony oświadczają, że Załącznik do Regulaminu stanowi integralną jego część.
9. Wszelkie spory powstałe na tle Promocji uregulowanej Regulaminem będą rozpatrywane przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora, z zastrzeżeniem przepisów bezwzględnie obowiązujących.

Załącznik
Tuwima Residence w Łodzi bud. A

Lp.	Lokal	Pow. w m ²	Liczba pokoi	Piętro	Balkon/loggia/taras /ogródek	Cena m ² [zł]	m ² [zł]	Cena m ² PROMO [zł] (będąca najniższą ceną/m ² w ostatnich 30 dniach)	Cena m ² PROMO [zł] (będąca najniższą ceną w ostatnich 30 dniach)	Tam gdzie wskazano miejsce postojowe jest ono obligatoryjne
1.	B.00.57	28,73	1	0	5,97	11 500	330 395	9 500	272 935	brak
2.	B.02.74	26,08	1	II	5,66	12 300	320 784	10 500	273 840	brak
3.	B.01.73	40,54	2	I	8,24	11 200	454 048	9 900	401 346	brak
4.	C.01.125	41,27	2	I	4,16	11 200	462 224	9 900	40 8573	50 000(cena regularna. 60 tys.)
5.	A.04.33	43,17	2	IV	4,02	11 800	509 406	10 300	44 4651	50 000(cena regularna. 60 tys.)
6.	C.03.136	57,88	3	III	5,10	10 900	630 892	9 900	57 3012	50 000(cena regularna. 60 tys.)
7.	A.02.18	73,44	4	II	9,44	10 100	741 744	9 100	66 8304	50 000(cena regularna. 60 tys.)

Tuwima Apartments w Łodzi bud. B (etap I i II)

Lp.	Lokal	Pow. w m ²	Liczba pokoi	Piętro	Balkon/loggia/taras /ogródek	Cena m ² [zł]	m ² [zł]	Cena m ² PROMO [zł] (będąca najniższą ceną/m ² w ostatnich 30 dniach)	Cena m ² PROMO [zł] (będąca najniższą ceną w ostatnich 30 dniach)	Tam gdzie wskazano miejsce postojowe jest ono obligatoryjne
1.	II.3.15	27,08	1	I	4,26	12 400	335 792	11 000	297 880	brak
2.	I.2.2	27,62	1	0	-	11 600	320 392	9 900	273 438	brak
3.	III.4.10	26	1	II	-	118 00	306 800	10 100	262 600	brak
4.	I.2.1	45,9	2	0	3,12	10 500	481 950	9 000	413 100	60 000 (cena regularna 60 tys.)
5.	II.2.17	38,14	2	0	4,50	11 900	453 866	10 400	396 656	brak
6.	I.5.13	37,7	2	III	7,86	12 500	471 250	10 900	410 930	brak
7.	I.4.6	42,42	2	II	3,42	11 100	470 862	9 800	415 716	brak
8.	I.4.10	41,55	2	II	2,81	11 100	461 205	9 800	407 190	brak
9.	II.4.2	57,04	3	II	3,65	10 600	604 624	9 600	547 584	60 000 (cena regularna 60 tys.)
10.	III.2.6	75,83	4	0	4,39	11 500	872 045	8 900	674 887	60 000 (cena regularna 60 tys.)

Widzewska Manufaktura Apartamenty - WIMA A w Łodzi

Lp.	Lokal	Pow. w m ²	Liczba pokoi	Piętro	Balkon/loggia/taras /ogródek	Cena m ² [zł]	m ² [zł]	Cena m ² PROMO [zł] (będąca najniższą ceną/m2 w ostatnich 30 dniach)	Cena m ² PROMO [zł] (będąca najniższą ceną w ostatnich 30 dniach)	Obligatoryjne miejsce postojowe
1.	A.0.26	42,96	2	0	23,34	11300	485 448	10 300	442 488	37 000 (cena regularna 55 tys.)
2.	A.1.30	42,49	2	I	3,21	11100	471 639	10 100	429 149	37 000 (cena regularna 55 tys.)
3.	A.1.09	44,41	2	I	7,63	12200	541 802	11 200	497 392	37 000 (cena regularna 55 tys.)
4.	A.1.37	35,58	2	1	2,14	11600	412 728	10 600	377 148	37 000 (cena regularna 55 tys.)
5.	A.2.45	40,76	2	II	2,74	11700	476 892	10 700	436 132	37 000 (cena regularna 55 tys.)
6.	A.2.39	37,33	2	II	2,14	11900	444 227	10 900	406 897	37 000 (cena regularna 55 tys.)
7.	A.2.64	34,89	2	II i III	12,7	11900	415 191	10 900	380 301	37 000 (cena regularna 55 tys.)

Widzewska Manufaktura Apartamenty - WIMA B w Łodzi

Lp.	Lokal	Pow. w m ²	Liczba pokoi	Piętro	Balkon/loggia/taras /ogródek	Cena m ² [zł]	m ² [zł]	Cena m ² PROMO [zł] (będąca najniższą ceną/m2 w ostatnich 30 dniach)	Cena m ² PROMO [zł] (będąca najniższą ceną w ostatnich 30 dniach)	Obligatoryjne miejsce postojowe
1.	B.02.29	28,69	1	II	-	12 599,23	361471,91	10 300	295 507	5 000 (cena regularna 50 tys.)
2.	B.02.17	28,81	1	II	-	12 595,63	362 880,10	10 300	296 743	5 000 (cena regularna 50 tys.)
3.	B.00.15	38,61	2	0	10,08	12 212,90	471 540,07	10 300	397 683	w cenie m (cena regularna 50 tys.)
4.	B.00.13	37,7	2	0	10,63	13 754,24	518 534,85	10 300	388 310	w cenie m (cena regularna 50 tys.)
5.	b.02.01	39,22	2	II	-	119 51,15	468 724,10	10 300	403 966	w cenie m (cena regularna 50 tys.)

Widzewska Manufaktura Apartamenty - WIMA C w Łodzi

Lp.	Lokal	Pow. w m ²	Liczba pokoi	Piętro	Balkon/loggia/taras /ogródek	Cena m ² [zł]	m ² [zł]	Cena m ² PROMO [zł] (będąca najniższą ceną/m2 w ostatnich 30 dniach)	Cena m ² PROMO [zł] (będąca najniższą ceną w ostatnich 30 dniach)	Miejsce postojowe
1.	2.56	34,86	1	II	-	11 300	393 918	9 500	331 170	19 000 (cena regularna 50 tys.)
2.	2.50	35,52	1	II	-	11 300	401 376	9 500	337 440	19 000 (cena regularna 50 tys.)
3.	2.02	35,60	1	I	-	11 300	402 280	9 500	338 200	19 000 (cena regularna 50 tys.)