

REGULAMIN PROMOCJI:

„Styczniowy opad cen”,

W RAMACH INWESTYCJI REALIZOWANYCH PRZEZ SPÓŁKI Z GK RESI CAPITAL LUB GK CAVATINA W ŁODZI

§1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin promocji („**Regulamin**”) określa ogólne zasady uczestnictwa w akcji promocyjnej odbywającej się w ramach Grupy Kapitałowej Resi Capital i Grupy Kapitałowej Cavatina pod nazwą „Styczniowy opad cen” („**Promocja**”)
2. Organizatorami Promocji są odpowiednie spółki wchodzące w skład Grupy Kapitałowej Resi Capital lub Grupy Kapitałowej Cavatina realizujące dane przedsięwzięcie deweloperskie wskazane w §2 ust. 1 poniżej objęte Promocją, tj. w przypadku inwestycji:
 - a. **TUWIMA Apartments w Łodzi – bud. B, etap I i II** spółka RECAP SPV 4 sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, adres: ul. Wielicka 20, 30-552 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000854209, REGON: 386740373, NIP: 6793203473 („**RECAP SPV 4**” lub „**Organizator**”),
 - b. **Widzewska Manufaktura Apartamenty – WIMA B i C w Łodzi (bud. B i C)** spółka CAVATINA WIMA sp. z o. o. z siedzibą w Krakowie, adres: ul. Wielicka 20, 30-552 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000853716, REGON: 386724687, NIP: 6793203384 („**Cavatina WIMA**” lub „**Organizator**”),
3. Promocja organizowana jest w dniach **12 – 31 stycznia 2026 r. lub do wyczerpania zapasów („Okres trwania promocji”)**.
4. Promocja obowiązuje na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Promocja skierowana jest do osób fizycznych, które ukończyły 18 lat i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych oraz do osób prawnych („**Uczestnik**”).
6. Udział w Promocji jest dobrowolny.
7. Regulamin określa zasady udziału w organizowanej Promocji. Przystąpienie przez Uczestnika do którejkolwiek Promocji jest równoznaczne z akceptacją warunków określonych Regulaminem.
8. Zasady Promocji reguluje w sposób wiążący niniejszy Regulamin. Wszelkie inne materiały informacyjne mają jedynie charakter pomocniczy.
9. Treść niniejszego Regulaminu jest dostępna w siedzibie Organizatora, w Biurze sprzedaży Organizatora oraz w witrynie internetowej pod adresem: www.resicapital.pl
10. Żadna z Promocji nie jest zakładem wzajemnym, grą losową ani inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t. j. Dz. U. z 2023 r. poz. 227 ze zm.).

§2. WARUNKI UDZIAŁU W PROMOCJACH

1. Promocja w zakresie inwestycji **TUWIMA Apartments w Łodzi (bud. B), etap I i II** oraz **Widzewska Manufaktura Apartamenty – WIMA B i C w Łodzi (bud. B i C)**, dotyczy ograniczonej liczby lokali mieszkalnych realizowanych przez odpowiednie spółki wskazane w §1 ust. 2, znajdujących się w ofercie Organizatora – objęte promocją są wyłącznie Lokale wskazane w Załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu,

stanowiącego integralną część Regulaminu („Załączniku”), chyba że szczegółowe postanowienie niniejszego Regulaminu stanowi inaczej („Lokale”). W razie zawarcia umowy, o której mowa w ust. 2 poniżej mającej za przedmiot któryś z Lokali, ulega on wyłączeniu z puli możliwych do nabycia Lokali. Fakt dostępności Lokalu do nabycia zostanie potwierdzony Uczestnikowi przed Organizatorem przez zawarciem umowy, o której mowa w ust. 2 poniżej.

2. W celu skorzystania z Promocji Uczestnik powinien podpisać, bądź to: umowę rezerwacyjną, umowę deweloperską, umowę zobowiązującą¹, umowę przedwstępną lub umowę przenoszącą własność (dalej: **Umowę**) w Okresie trwania promocji z jedną ze wskazanych w §1 ust. 2 powyżej spółek i dokonać płatności zgodnie z zawartą Umową.
3. W przypadku niepodpisania Umowy w Okresie trwania promocji Uczestnik Promocji traci prawo do skorzystania z Promocji, o którym mowa w ust. 4 poniżej. Postanowienie niniejsze znajduje zastosowanie również w wypadku, w którym niepodpisanie Umowy nastąpi z przyczyn leżących po stronie Organizatora bądź niezależnych od żadnej ze stron.
4. W ramach obowiązującej Promocji:
 - a. obniżona zostaje względem ceny katalogowej cena Lokali wskazanych w Załączniku, do wysokości wskazanej w Załączniku. Ceny wskazane w Załączniku to ceny brutto. W razie podpisania Umowy w Okresie trwania promocji, cena Lokalu obniżona względem ceny katalogowej zgodnie z Załącznikiem przyjęta zostanie również w kolejnych umowach zawartych z Uczestnikiem w Okresie trwania promocji bądź po jego zakończeniu mających ten sam przedmiot co Umowa, o ile Umowa i każda z kolejnych umów mających ten sam przedmiot co Umowa zostanie przez Uczestnika wykonana i Uczestnik od nich nie odstąpi.
 - b. w razie zawarcia przez Uczestnika Umowy z Cavatina WIMA mającej za przedmiot Lokal realizowany w ramach inwestycji Widzewska Manufaktura Apartamenty – WIMA B w Łodzi (bud. B) **nie wskazany** w Załączniku i dokonania przez Uczestnika płatności zgodnie z zawartą Umową, Uczestnik otrzyma miejsce postojowe w hali garażowej Widzewskiej Manufaktury Apartamentów – WIMA C w Łodzi (bud. C) bez ponoszenia dodatkowej opłaty. Uprawnienie do wybrania ww. miejsca postojowego przysługuje Organizatorowi, a fakt wybrania konkretnego miejsca postojowego zostanie w sposób wiążący podany Uczestnikowi do wiadomości przed zawarciem Umowy.
 - c. w razie zawarcia przez Uczestnika Umowy z Cavatina WIMA mającej za przedmiot Lokal realizowany w ramach inwestycji Widzewska Manufaktura Apartamenty – WIMA C w Łodzi (bud. C) **nie wskazany** w Załączniku i dokonania przez Uczestnika płatności zgodnie z zawartą Umową, Uczestnik otrzyma zewnętrzne miejsce postojowe bez ponoszenia dodatkowej opłaty. Uprawnienie do wybrania ww. miejsca postojowego przysługuje Organizatorowi, a fakt wybrania konkretnego miejsca postojowego zostanie w sposób wiążący podany Uczestnikowi do wiadomości przez zawarciem Umowy.
5. Promocja kierowana jest do nowych Klientów tj. takich, z którymi Organizator lub którakolwiek ze spółek wchodzących w skład Grupy Kapitałowej Resi Capital lub Grupy Kapitałowej Cavatina nie zawarł przed Okresem trwania promocji żadnej umowy rezerwacyjnej, umowy deweloperskiej, umowy zobowiązującej¹, umowy przedwstępnej lub umowy przenoszącej własność mającej za przedmiot Lokal objęty Umową. Za nowego Klienta nie jest również uznawany Klient, który zawarł z Organizatorem lub którąkolwiek ze spółek wchodzących w skład Grupy Kapitałowej Resi Capital lub Grupy Kapitałowej Cavatina

¹ Dot. umowy zobowiązującej do ustanowienia odrębnej własności lokalu mieszkalnego i przeniesienia własności tego lokalu oraz praw niezbędnych do korzystania z tego lokalu na nabywcę.

umowę rezerwacyjną, umowę deweloperską, umowę zobowiązującą¹, umowę przedwstępną bądź umowę przenoszącą własność mającą za przedmiot jakiegokolwiek lokal, a następnie nie wypełnił jej bądź odstąpił od niej w Okresie trwania promocji.

6. Uczestnik może skorzystać tylko z jednej, dowolnie przez siebie wybranej Promocji opisanej w ramach niniejszego Regulaminu.
7. Promocje nie łączą się ze sobą ani z innymi promocjami Organizatora nieobjętymi niniejszym Regulaminem, chyba że Organizator postanowi inaczej.
8. Uczestnik nie jest uprawniony do modyfikowania ustalonych w ofercie Organizatora pakietów i akceptuje fakt, że o ich dostępności decyduje wyłącznie Organizator. Celem uniknięcia wątpliwości Uczestnik oświadcza, że ma świadomość i akceptuje fakt, iż nic w niniejszym regulaminie nie zobowiązuje Organizatora do zawarcia Umowy.
9. Celem uniknięcia wątpliwości, promocja nie obowiązuje w przypadku, w którym w Okresie trwania promocji Uczestnik zawiera Umowę związaną z umową rezerwacyjną, umową deweloperską, umową zobowiązującą¹, umową przedwstępną bądź umową przenoszącą własność zawartą przed Okresem trwania promocji.
10. Nie jest możliwe wypłacenie równowartości uzyskanego w ramach promocji rabatu ani zamiana uzyskanego rabatu zgodnie z warunkami Promocji na inny rabat.
11. Celem uniknięcia wątpliwości Organizator wskazuje, że uzależnia zawarcie z Uczestnikiem Umowy mającej za przedmiot Lokal (a tym samym możliwość skorzystania przez Uczestnika z promocji) od jednoczesnego zawarcia przez Uczestnika umowy mającej za przedmiot miejsce postojowe w garażu, wskazane jako powiązane z tym Lokalem w Załączniku. Wskazana w Załączniku cena Lokalu nie obejmuje ceny miejsca postojowego w garażu. Postanowienie niniejsze nie dotyczy sytuacji, w której z Lokalem nie jest powiązane w Załączniku miejsce postojowe w garażu ani takiej, w której w Załączniku nie wskazano Lokalu.

§3. DANE OSOBOWE

1. Podanie danych osobowych Organizatorowi w celu wzięcia udziału w Promocji jest dobrowolne i jest warunkiem wzięcia udziału w Promocji.
2. Organizator zobowiązuje się w ramach realizacji Umowy przestrzegać obowiązujących przepisów w zakresie przetwarzania danych osobowych, w szczególności rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Ogólne Rozporządzenie o Ochronie Danych - RODO).
2. Administratorem danych Uczestnika są podmioty z Grupy Kapitałowej Resi Capital oraz Grupy Kapitałowej Cavatina związane porozumieniem dotyczącym przetwarzania danych osobowych w ramach Grupy. Szczegółowe informacje o zasadach przetwarzania przez podmioty z Grupy Kapitałowej Resi Capital oraz Grupy Kapitałowej Cavatina danych osobowych Nabywcy znajdują się na stronie <https://resicapital.pl/> w zakładce RODO.

§4. POSTANOWIENIA POZOSTAŁE

1. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do zmiany warunków Promocji ani otrzymania ekwiwalentu pieniężnego rabatu.
2. Organizator ma prawo odmówić Uczestnikowi udziału w Promocji gdy nie zostaną zachowane warunki Regulaminu.

3. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany warunków Promocji w każdym czasie ze skutkiem na przyszłość, jak również możliwość zakończenia Promocji przed określoną powyżej datą jej zakończenia. Zmiany Regulaminu nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników Promocji.
4. Informacja o zmianie Regulaminu oraz treść uwzględniająca wprowadzone zmiany zostanie opublikowana przez Organizatora na stronie internetowej i będzie obowiązywać od dnia następnego licząc od dnia publikacji.
5. Wszelkie reklamacje dotyczące Promocji powinny być zgłoszone w formie pisemnej wraz z uzasadnieniem na adres mailowy: reklamaciapromocji@cavatina.pl w terminie do dnia 13.02.2026 r. Reklamacje, które po tym terminie wpłyną na wskazany adres Organizatora nie będą podlegały rozpoznaniu.
6. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres Uczestnika składającego reklamację, numer telefonu oraz adres e-mail, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
7. Organizator rozpatrzy reklamacje w terminie 14 dnia od daty otrzymania reklamacji. Organizator poinformuje zgłaszającego reklamację o rozpatrzeniu reklamacji we wskazanym wyżej terminie w wiadomości e-mail na adres podany w zgłoszeniu reklamacyjnym.
8. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem obowiązują przepisy Kodeksu Cywilnego.
9. Wszelkie spory powstałe na tle niniejszej Promocji będą rozpatrywane przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora.

Załącznik nr 1 – Wykaz Lokali objętych promocją oraz cen Lokali w ramach promocji

Lokale i ich ceny w ramach przedsięwzięcia Widzewska Manufaktura Apartamenty – WIMA B w Łodzi (bud. B)										
l.p	nr Lokalu	powierzchnia Lokalu w m ²	liczba pokoi Lokalu	piętro Lokalu	Powierzchnia balkonu/ogródka przyległego do Lokalu w m ²	cena katalogowa Lokalu (przed Okresem trwania promocji) w zł	cena katalogowa za 1 m ² Lokalu (przed Okresem trwania promocji) w zł	cena Lokalu w ramach promocji w zł	cena 1 m² Lokalu w ramach promocji w zł	cena za miejsce postojowe w garażu w zł
1.	B.00.21	41,31	2	0	10,26	493 000,15	11 934,16	408 969	9 900	38 000
2.	B.00.19	39,94	2	0	10,37	490 130,10	12 271,66	395 406	9 900	38 000
3.	B.02.09	31,62	1	2	2,84	402 816,03	12 739,28	313 038	9 900	38 000
4.	B.01.06	28,95	1	1	BEZ	348 951,14	12 053,58	286 605	9 900	38 000
5.	B.01.32	59,84	3	1	BEZ	649 976,10	10 861,90	592 416	9 900	38 000

Lokale i ich ceny w ramach przedsięwzięcia Widzewska Manufaktura Apartamenty – WIMA C w Łodzi (bud. C)

l.p	nr Lokalu	powierzchnia Lokalu w m ²	liczba pokoi Lokalu	piętro Lokalu	Powierzchnia balkonu/ogródka przyległego do Lokalu w m ²	cena katalogowa Lokalu (przed Okresem trwania promocji) w zł	cena katalogowa za 1 m ² Lokalu (przed Okresem trwania promocji) w zł	cena Lokalu w ramach promocji w zł	cena 1 m ² Lokalu w ramach promocji w zł	cena za miejsce postojowe w garażu w zł
1	lok. 3.06	25,56	1	3	7,1	293 940	11 500	276 048	10 800	35 000
2	lok. 2.39	34,55	1	2	BEZ	390 415	11 300	342 045	9 900	35 000
3	lok. 3.45	40,62	2	3	9,19	467 130	11 500	438 696	10 800	35 000
4	lok. 2.47	49,41	2	2	2,4	558 333	11 300	444 690	9 000	35 000
5	lok. 3.35	47,77	3	3	15,24	587 571	12 300	549 355	11 500	35 000

Dodatkowo, w ramach Promocji, w razie skorzystania przez Uczestnika z Promocji poprzez podpisanie Umowy mającej za przedmiot jakiegokolwiek Lokal powstały na skutek realizacji przedsięwzięcia Widzewska Manufaktura Apartamenty – WIMA C w Łodzi (bud. C) łącznie z lokalami nie wskazanymi w Załączniku, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu, Uczestnik ma możliwość nabycia komórki lokatorskiej w cenie 1000 zł za 1 m². Wskazana cena obowiązuje w razie nabycia komórki lokatorskiej w Okresie trwania promocji. Szczegóły dotyczące dostępności komórek na opisanych warunkach potwierdza Uczestnikowi Organizator przed zawarciem Umowy. Celem uniknięcia wątpliwości, cena 1000 zł za 1 m² komórki lokatorskiej obowiązuje jedynie w przypadku nowych klientów, tj. takich, którzy przed okresem trwania promocji nie zawarli żadnej umowy rezerwacyjnej, umowy deweloperskiej, umowy zobowiązującej¹, umowy przedwstępnej lub umowy przenoszącej własność mającej za przedmiot Lokal objęty Umową. Za nowego Klienta nie jest również uznawany Klient, który zawarł z Organizatorem lub którąkolwiek ze spółek wchodzących w skład Grupy Kapitałowej Resi Capital lub Grupy Kapitałowej Cavatina umowę rezerwacyjną, umowę deweloperską, umowę zobowiązującą¹, umowę przedwstępną bądź umowę przenoszącą własność mającą za przedmiot jakiegokolwiek lokal, a następnie nie wypełnił jej bądź odstąpił od niej w Okresie trwania promocji.

Lokale i ich ceny w ramach przedsięwzięcia T UWIMA Apartments w Łodzi, etap I i II

I.p	nr Lokalu	powierzchnia Lokalu w m ²	liczba pokoi Lokalu	piętro Lokalu	Powierzchnia balkonu/ogródka przyległego do Lokalu w m ²	cena katalogowa Lokalu (przed Okresem trwania promocji) w zł	cena katalogowa za 1 m ² Lokalu (przed Okresem trwania promocji) w zł	cena Lokalu w ramach promocji w zł	cena 1 m² Lokalu w ramach promocji w zł	cena za miejsce postojowe w garażu w zł
1	II.5.3	36,9	1	3	6,19	446 490	12 100	369 000	10 000	BEZ
2	I.4.8	40,68	2	2	2,9	451 548	11 100	398 664	9 800	BEZ
3	III.2.2	41,75	2	0	4,5	488 475	11 700	434 200	10 400	BEZ
4	III.11.6	41,89	2	9	BEZ	490 113	11 700	418 900	10 000	BEZ
5	I.4.6	42,42	2	2	3,42	470 862	11 100	415 716	9 800	BEZ
6	III.5.8	44,92	2	3	BEZ	543 532	12 100	404 280	9 000	60 000
7	III.6.11	45,42	2	2	BEZ	558 666	12 300	413 322	9 100	60 000
8	II.7.1	58,08	3	2	3,65	691 152	11 900	598 224	10 300	60 000
9	II.2.12	74,66	4	0	5,94 i 4,34	858 590	11 500	664 474	8 900	60 000